

GIRA DIRECTIVA ACA 2026

Un espacio de cercanía, análisis y construcción conjunta con los productores

DEL 27 AL 29 DE ENERO DE 2026, LA COMISIÓN DIRECTIVA DE ACA LLEVÓ ADELANTE UNA NUEVA EDICIÓN DE SU GIRA POR LAS DISTINTAS REGIONES ARROCERAS DEL PAÍS, CON ENCUENTROS EN SUS OFICINAS REGIONALES, REAFIRMANDO SU COMPROMISO CON EL DIÁLOGO DIRECTO, LA TRANSPARENCIA EN LA INFORMACIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL SECTOR.

Con la participación de más de 150 productores socios de ACA, la gira se consolidó como un ámbito clave para compartir la situación del cultivo, analizar el contexto de mercado, presentar las líneas de trabajo institucional y recoger inquietudes del sector.





Cebollatí



Treinta y Tres

UN CONTEXTO PRODUCTIVO CON BUENAS CONDICIONES, PERO DESAFÍOS ESTRUCTURALES

Durante los encuentros se presentó un análisis detallado de la **zafra 2025/26**, marcada por una **reducción del área sembrada del 10 %**, alcanzando las **163.757 hectáreas**.

La siembra avanzó de forma ágil, con **más del 90 % del área implantada en octubre**, aunque con particularidades regionales: en el norte, setiembre se caracterizó por excesos de lluvias, mientras que a nivel general las precipitaciones, si bien favorecieron la emergencia, no lograron recomponer plenamente las reservas hídricas.

Desde el punto de vista agronómico, el cultivo presenta buenas perspectivas productivas, con una alta proporción de siembras en fecha óptima, lo que permite proyectar una zafra con rendimientos favorables.

MERCADO INTERNACIONAL: UNA FASE DE AJUSTE

Uno de los ejes centrales de la gira fue el análisis del mercado internacional, actualmente atravesando una fase de precios bajos.

La sobreoferta global —impulsada por cosechas récord en Asia y el Mercosur, junto con el regreso de India al mercado exportador— ha llevado los precios a niveles mínimos de los últimos ocho años.

En 2025, los precios internacionales del arroz se ubicaron en promedio un 35 % por debajo de 2024, reflejando un ajuste más profundo de lo esperado tras un período de valores históricamente altos.

Este escenario fue caracterizado como parte de un ciclo propio del mercado arrocero: períodos de precios altos generan expansión productiva, seguidos por fases de ajuste.

Paso Farias



Tacuarembó

En el Mercosur, la zafra 2024/25 alcanzó un récord histórico de 16,8 millones de toneladas, mientras que el área 2025/26 se reduce en línea con el promedio histórico, aunque con niveles de stock elevados que continúan presionando los precios.

IMPACTO EN URUGUAY: COSTOS ALTOS Y MÁRGENES AJUSTADOS

A nivel local, se expuso la situación económica del sector, donde se combinan precios internacionales deprimidos con costos de producción elevados.

Los costos se ubican en torno a USD 2.150/ha, un 9% por encima del promedio de la última década y consolidando el cuarto año consecutivo por encima de los USD 2.000/ha.

En este escenario, se planteó que los precios deprimidos agregan presión sobre los resultados económicos del sector, lo que permite avizorar que bajo supuestos productivos normales se evidencia la necesidad de herramientas financieras que permitan sostener la actividad en el corto plazo.

DESAFÍOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

Frente a este escenario, la Directiva compartió con los productores una serie de desafíos y orientaciones estratégicas:

- Recuperar liquidez y sostener el flujo de ingresos en un contexto de precios bajos.
- Avanzar en herramientas financieras que permitan generar un “puente” hasta la recuperación del mercado.
- Fortalecer la eficiencia productiva a nivel de cada empresa.
- Promover la diversificación como estrategia de resiliencia.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE ACA

Durante la gira se presentaron dos líneas de trabajo prioritarias para la ACA.

Por un lado, el proyecto de arroz como alimento para el ganado, que busca avanzar en su validación a escala comercial como alternativa de diversificación y generación de valor, integrando la producción arrocera con la ganadería.

Por otro lado, el Plan Piloto de Certificación SRP, que involucra a 20 productores y unas 10.000 hectáreas, orientado a posicionar el arroz uruguayo en mercados de alto valor. La iniciativa incluye capacitación, auditorías y fortalecimiento del sistema de gestión, con el apoyo de BBVA en financiamiento.

También se destacó el funcionamiento de los laboratorios de ACA y la importancia de analizar los resultados y realizar comparativos, ya que esta información constituye una herramienta clave para que los productores conozcan la calidad de su producción y optimicen sus resultados.

UN ESPACIO DE INTERCAMBIO CLAVE PARA EL SECTOR

La Gira de Directiva 2026 volvió a confirmar su valor como instancia de cercanía entre la institución y los productores, permitiendo no solo compartir información estratégica, sino también recoger visiones, preocupaciones y propuestas desde el territorio.

En un contexto desafiante, pero con oportunidades a mediano plazo, el fortalecimiento del vínculo institucional y la construcción colectiva de soluciones se posicionan como pilares fundamentales para el futuro del sector arrocero uruguayo. ■



Melo



Río Branco