

EDITORIAL

Estimados lectores,

Les hacemos llegar una nueva edición de *Arroz* en un momento especialmente desafiante para el sector arrocero uruguayo.

El 15 de mayo culminó la negociación del precio definitivo de la zafra 2024/2025 con la industria. El acuerdo marcó un precio definitivo de US\$ 10,50 por bolsa, un valor inferior al precio provisorio y muy alejado de los registros alcanzados en la zafra anterior. Este resultado refleja con claridad el cambio de escenario que enfrentó el mercado internacional del arroz.

Venimos de una zafra anterior con precios históricamente altos, pero el contexto cambió de forma abrupta. El aumento de la oferta global, los stocks acumulados y el regreso de India al mercado exportador presionaron fuertemente a la baja los precios internacionales. En ese marco, el precio definitivo de la zafra 24/25 expresa una realidad difícil, que impacta directamente sobre la rentabilidad de los productores y obliga a toda la cadena a mirar con responsabilidad sus costos, su eficiencia y su capacidad de adaptación.

El cierre de este precio definitivo no puede analizarse como un hecho aislado. Marca el cierre comercial de una zafra compleja, pero también proyecta sus efectos sobre la zafra 25/26, que terminamos de cosechar recientemente. Si bien el mercado ha comenzado a mostrar algunos signos de recuperación, los valores internacionales continúan ubicándose por debajo de los registros que permitieron sostener mejores resultados en ejercicios anteriores.

Al mismo tiempo, la zafra 25/26 volvió a demostrar la fortaleza productiva del arroz uruguayo. A pesar de las dificultades económicas, de los desafíos climáticos y de algunos eventos puntuales que afectaron zonas específi-

cas, el sector logró alcanzar un rendimiento promedio nacional en el entorno de los 9.200 kilos por hectárea, manteniéndose en niveles históricamente altos.

Estos resultados no son casualidad. Son consecuencia de un sistema productivo altamente tecnificado, de productores comprometidos, de técnicos capacitados y de una cadena que ha construido, durante décadas, una forma de producir basada en la eficiencia, la planificación y la mejora continua.

El mercado marca, al mes de mayo, una baja en el entorno del 20 % en los diferentes productos exportados por Uruguay a través de sus industrias respecto a un año atrás. Esta caída, en un sector que exporta la mayor parte de lo que produce, golpea directamente sobre el ingreso del productor y condiciona las perspectivas para el nuevo ejercicio.

Con este precio definitivo cerramos una zafra compleja, pero también confirmamos que los desafíos se extienden hacia la zafra recién cosechada. Por eso, desde ACA estamos en línea permanente con el Gobierno, transmitiendo la realidad del sector, planteando la necesidad de mejorar la competitividad del país productivo frente a estas bajas de valores internacionales y proponiendo herramientas concretas que permitan actuar como puente financiero para los productores.

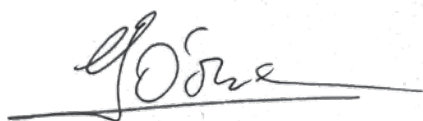
En este contexto, resulta imprescindible trabajar sobre todos los factores que hacen a la competitividad: costos productivos, costos industriales, energía, financiamiento, logística, acceso a mercados y diferenciación comercial. La cadena arrocera necesita respuestas oportunas para atravesar esta coyuntura sin perder capacidad productiva, sin comprometer el futuro de los productores y sin resignar el lugar que Uruguay ha construido en los mercados internacionales.

Esta edición también tiene un significado especial por el homenaje a Ernesto Stirling, ex presidente de ACA, productor, técnico y referente gremial. Su trayectoria representa muchos de los valores que han construido a esta institución: compromiso, trabajo, vocación de servicio, diálogo y amor por el arroz. Recordarlo es también reconocer la historia de una gremial que se ha fortalecido gracias al aporte de muchas personas que dedicaron tiempo, esfuerzo y convicción al desarrollo del sector.

El presente nos exige prudencia, firmeza y unidad. Los precios internacionales nos desafían, los costos siguen pesando y la competitividad del país productivo vuelve a estar en el centro de la discusión. Desde ACA continuaremos trabajando junto a los productores, la industria, el Gobierno y las instituciones vinculadas al sector para buscar herramientas que permitan transitar esta coyuntura y proyectar el futuro.

Como tantas veces en nuestra historia, el arroz uruguayo vuelve a estar a prueba. Pero también, como tantas veces, demuestra que cuenta con una cadena fuerte, eficiente y comprometida.

Abrazo a la familia arrocera.



Ing. Agr. Guillermo O'Brien
Presidente ACA

