



Seguimiento de exportaciones de arroz

PERÍODO 1 MARZO -30 ABRIL 2025

Autora: Ing Agr. Micaela Almeida

EL PRESENTE ARTÍCULO CUANTIFICA LAS EXPORTACIONES CORRESPONDIENTES AL PRIMER BIMESTRE DEL AÑO COMERCIAL, COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE MARZO AL 30 DE ABRIL DE 2025, Y FUE REALIZADO POR EL EQUIPO ACA CON INFORMACIÓN BASE URUNET – PLATAFORMA DESCARTES.

Las ventas de arroz para este período comercial sumaron 98.618 toneladas exportadas, de las cuales 39 % se vendió como arroz blanco, 37 % como arroz cargo y 22 % arroz paddy. A pesar del volumen exportado, el ingreso de divisas se encuentra en el valor más bajo del registrado en los últimos 13 años, generando al país un ingreso de 58 millones de dólares.

Al momento se lleva comercializado un porcentaje de la zafra que no supera el 10 % del volumen exportable y los precios internacionales registran un ajuste con valores en torno al promedio del año pasado. Si se comparan las divisas que ingresaron al país en el periodo marzo- abril, pero del año pasado, estas alcanzaban un 35 % más de valor registrando 91 millones de dólares (versus 58 millones en ventas para este período).

AÑO (1 marzo /30 abril)	Valor (mill. USD)	Cantidad (mil tt)	FOB (USD/t)
2013	119	66	549
2014	128	75	584
2015	114	61	534
2016	141	57	406
2017	95	43	448
2018	124	58	472
2019	70	33	475
2020	181	72	399
2021	142	74	522
2022	179	71	399
2023	188	96	512
2024	91	59	652
2025	58,6	98,6	594

Cuadro 1 ▲

Volumen, FOB total y promedio del total de exportaciones realizadas para el período 1 de marzo al 30 de abril, comparación con igual período de años anteriores.

Tipo de arroz	Valor (mill. USD)	Cantidad (mil tt)	FOB (USD/t)
Blanco	27	38	707
Cargo	23	36	629
Paddy	8	22	365

Cuadro 2 ▲

Total de exportaciones de arroz tipo blanco, cargo, y paddy según volumen, valor y precio FOB promedio de exportaciones para todas las industrias. Período marzo-abril 2025.

DESTINOS DEL ARROZ URUGUAYO

Se realizaron exportaciones a un total de 25 países. En el podio se encuentran Unión Europea, Costa Rica y Perú con 29.811, 23.871 y 15.351 toneladas vendidas respectivamente a dichos países, seguidos por Brasil con 10.893 toneladas (Cuadro 3, Figura 1).

Los destinos que pagan más por arroz uruguayo son Unión Europea, Perú y Costa Rica (Cuadro 3, Figura 1).

Cuadro 3 ▼

Valores de exportación según FOB, FOB promedio y volumen para el período marzo-abril de 2025 según país de destino

PAÍS DESTINO	VALOR (mill. USD)	Cantidad (mil tt)	FOB (USD/tt)
UE	18,61	29,81	624
PERÚ	10,25	15,35	668
COSTA RICA	9,18	23,87	385
TURQUÍA	8,00	8,63	927
BRASIL	5,51	10,89	506
REINO UNIDO	4,36	6,22	702
CHILE	1,35	1,85	727
MÉXICO	0,69	1,09	636
CABO VERDE	0,27	0,40	667
OTROS	0,51	0,34	665
TOTAL	58,6	98,6	594

% según FOB

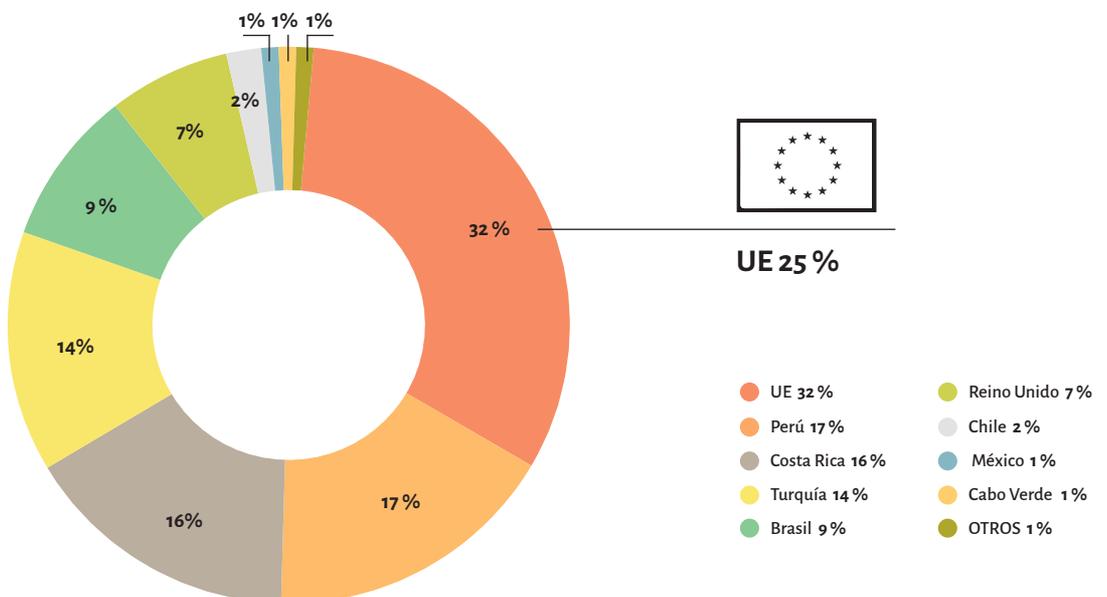


Figura 1 ▲
Valor FOB (%) de exportación según país de destino para el período marzo-abril 2025.



EXPORTACIONES A UNIÓN EUROPEA

En lo que respecta a las exportaciones hacia la Unión Europea, principal comprador del período, se observa un aumento significativo en el volumen vendido durante el mes de abril en comparación con marzo. Sin embargo, el valor por tonelada no refleja este

incremento, lo que resulta en una caída del precio FOB, que pasa de 717 USD/tt en marzo a 588 USD/tt en abril. En cuanto al medio de transporte predomina la vía marítima, casi en 99,9 % y una proporción muy baja mediante vía aérea (Figura 3).

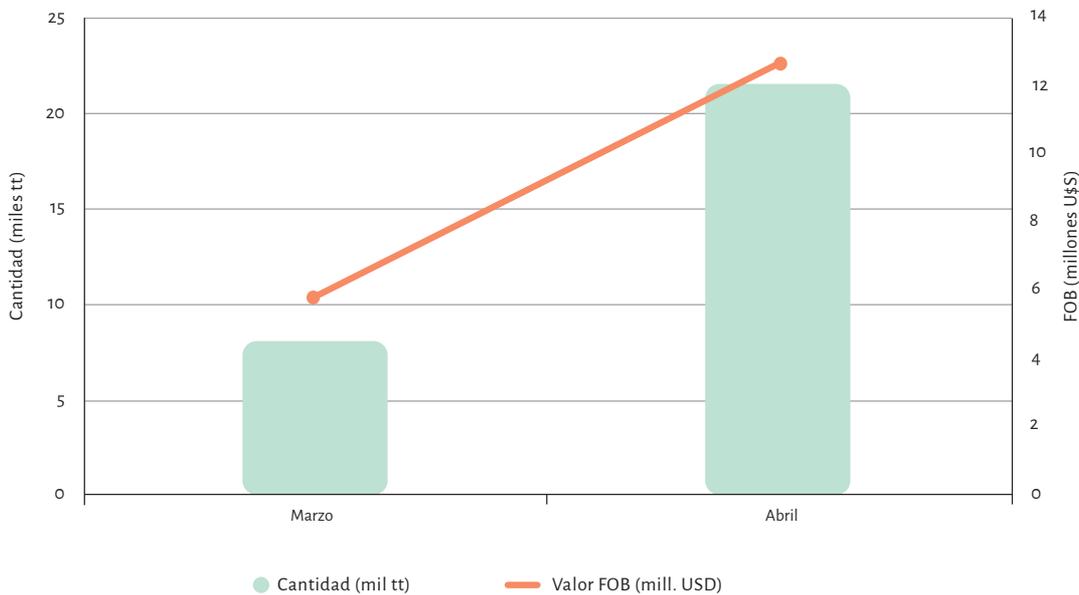


Figura 2 ▲
Exportación a Unión Europea según FOB y volumen para el período marzo-abril de 2025.

Tipo de arroz	Cantidad (mil tt)	FOB (mill. USD)	FOB (USD/tt)
Blanco	1,6	1,3	795
Cargo	27,9	17,1	614

Cuadro 4 ▲
Total de exportaciones a Unión Europea por tipo de arroz blanco y cargo según volumen, valor y precio FOB promedio para el período marzo-abril 2025.

EXPORTACIONES A COSTA RICA, PERÚ Y BRASIL

Otros destinos compradores que le siguen en importancia a la Unión Europea son Costa Rica, Perú y Brasil. Durante el mes de abril se observa un aumento generalizado en las exportaciones hacia los tres países analizados, tanto en volumen como en valor FOB, destacándose particularmente Costa Rica con un aumento muy marcado. En el caso de Brasil, el crecimiento se da principalmente en términos de valor FOB (millones U\$S), lo que podría estar relacionado con un mejor precio por tonelada.

En las exportaciones hacia Costa Rica predomina ampliamente el arroz tipo Paddy, que representa el 92 % del total, seguido por el arroz tipo blanco con un 8 %. En contraste, Perú adquiere exclusivamente arroz tipo blanco, representando el 100 % de sus importaciones. Por su parte, Brasil muestra una mayor diversidad en los tipos de arroz importados, un 65 % corresponde a arroz blanco, un 21 % arroz cargo, y el 15 % restante a arroz quebrado.

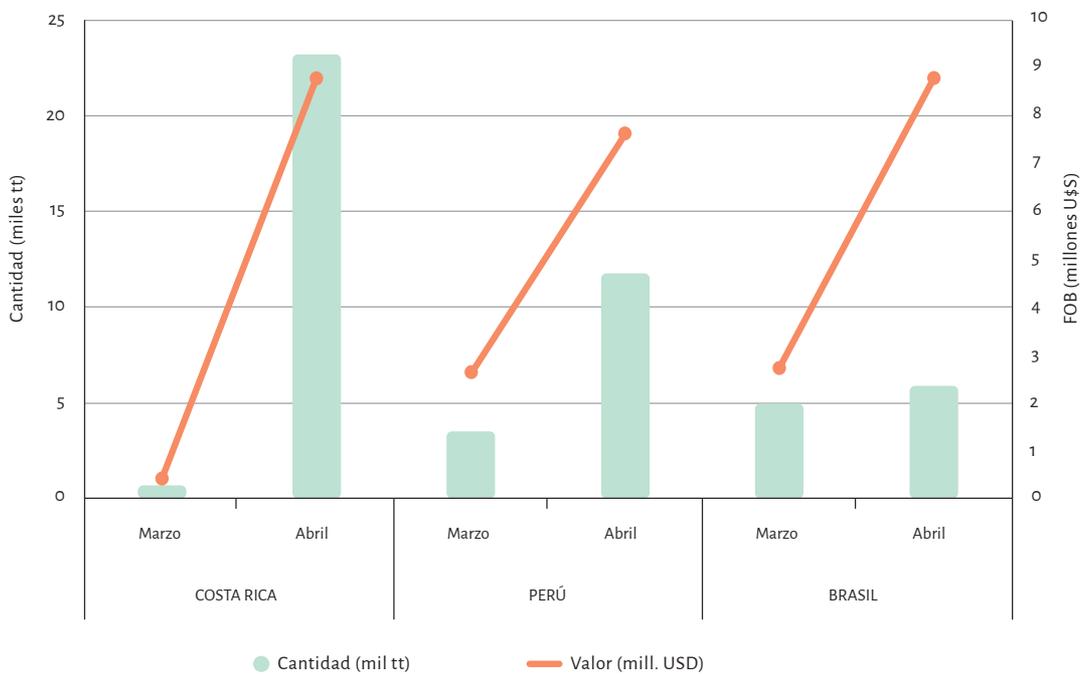


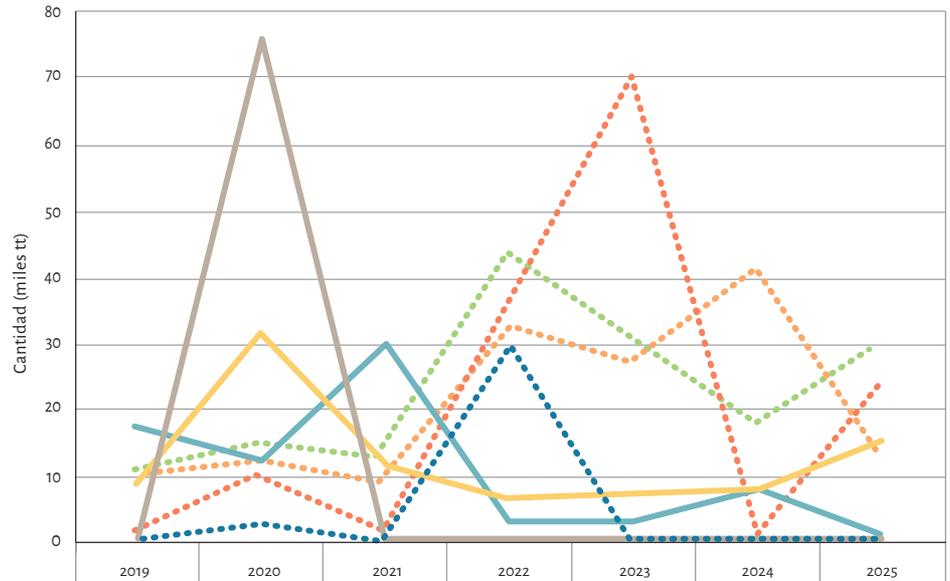
Figura 3 ▲
Exportaciones a Costa Rica, Perú y Brasil, para el periodo marzo-abril 2025



País	Tipo de arroz	Cantidad (mil tt)	Valor FOB (mill. USD)	FOB (USD/tt)
Costa Rica	Blanco	1,9	1,1	615
	Paddy	22,0	8,0	315
Perú	Blanco	15,4	10,2	668
Brasil	Blanco	7,0	3,8	542
	Cargo	2,2	1,3	565
	Quebrado	1,6	0,4	270

Cuadro 5 ▲
 Total de exportaciones a Costa Rica, Perú y Brasil según tipo de arroz en volumen, valor y precio FOB para el período marzo-abril 2025.

EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES SEGÚN REGIÓN



	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
UE	11	15	14	44	28	18	30
Sudamérica	10	13	9	32	28	41	13
Centro América	1,8	10	1,9	34	70	0,9	24
México	17	13	30	3,2	3,3	8	1,1
Perú	10	31	12	7	7	8	15
Panamá	0,0	75,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Caribe	0,1	3,0	0,0	30,5	0,0	0,0	0,1

Figura 4 ▲

Evolución histórica de exportaciones de arroz a Unión Europea, Sudamérica y Centro América, para el período marzo-abril 2019-2025.

*UE: Bélgica, Chipre, España, Francia, Grecia, Italia, Países Bajos, Polonia, Portugal

*Sudamérica: Argentina, Brasil, Perú, Chile, Venezuela

*Centro América: El Salvador, Costa Rica, Guatemala, Honduras.

*Caribe: Cuba, Haití, Puerto Rico

Se observa una participación creciente y sostenida de la Unión Europea como destino del arroz uruguayo en los últimos años, con una demanda estable y leve crecimiento hacia 2023 y 2024. De manera similar, Sudamérica muestra un incremento marcado en la demanda a partir de 2021, manteniendo luego volúmenes relativamente constantes.

Para todos los destinos, se registra un cambio abrupto en las cantidades demandadas durante los años 2020 y 2021, lo que podría explicarse por una aceleración de ventas en 2020 derivada de la pandemia, provocando un crecimiento importante y atípico para ese período. Posteriormente, las cifras muestran una caída abrupta a medida que la situación se normalizó, retornando los niveles de demanda del cereal a sus valores habituales.

Entre las regiones, Centroamérica presenta el crecimiento más fuerte, alcanzando un pico de 70 mil toneladas en 2023, siendo este el mayor volumen de toda la serie analizada.

Por su parte, Panamá experimenta un comportamiento muy atípico en 2020, con una importación puntual de 75 mil toneladas, seguida por una caída total a cero en los años posteriores, lo que sugiere una operación extraordinaria o puntual en ese año para los meses marzo-abril.

En cuanto a México, tuvo una participación significativa hasta 2021, pero muestra un declive marcado a partir de 2022, lo que podría reflejar un cambio en la dinámica comercial.

Perú y el Caribe muestran volúmenes bajos y poco consistentes a lo largo del período, aunque Perú presenta un leve repunte en 2025, lo que podría indicar un potencial incipiente de recuperación o crecimiento. ■



Hace
60 AÑOS,
nacía **COOPAR**
y desde entonces, somos el único
Arroz 100% uruguayo.

BLUE PATNA
LA MARCA DEL
ARROZ