

**RAFAEL BOTTARO**

Todos somos conscientes del peso del combustible en los costos que tenemos los productores, siendo intensivos en su utilización pero a la vez con un uso sumamente racional, si lo vemos por producción y por hectárea. La competitividad es una necesidad de la producción y un requerimiento sine qua non en el mundo. El precio del combustible bajó en dólares, pero también bajó el de nuestros competidores, tenemos que analizarlo en forma comparativa y en relación a ellos. Seguimos necesitando nuevos impulsos, las herramientas que demandamos pasan por reducir costos con soluciones de carácter permanente, con un marco legal que nos defienda más allá del gobierno de turno y de la coyuntura del momento.

**JUAN SILVA**

El actor clave de la actividad de la ACA es el productor y la participación es el elemento fundamental en la construcción de opinión y en los diferentes ámbitos de negociación que nos toca vivir. Como integrantes de la Comisión Directiva tenemos una tarea prioritaria que es estar en contacto permanente con cada uno de los socios de nuestra zona y seguir acercando más productores. Entender cada una de las realidades y plasmarlo en acciones concretas es la tarea de los directivos como representantes y referentes a nivel nacional. Nuestra estructura institucional nos respalda con la fortaleza que tienen nuestras Comisiones Regionales.

**EDUARDO ENSSLIN**

Un elemento diferencial de nuestra Asociación, respecto a otras instituciones gremiales, ha sido la capacidad de generación de herramientas de información y análisis. Disponer de las mismas es sin dudas un activo intangible fundamental que nos hace más sólidos, porque nos aporta objetividad en el análisis, capacidad de discernimiento y permite la defensa con fundamentos de nuestros planteos y necesidades como sector productivo.

**LEONARDO OLIVERA**

El sector es clave en las zonas donde se ubica, ya que el productor arrocero es un agente local que produce, invierte y genera beneficios para toda la comunidad. Inclusive en tiempos de crisis en los que ha tenido restricciones y con ello las comunidades se han visto afectadas el arroz ha sido la fuente de ingresos y de llegada de beneficios a sociedad local en su conjunto. Sin el arroz las zonas arroceras serían mucho más limitadas y las opciones productivas y económicas casi nulas.

**MARIO DE GARROU**

Siempre se dice que una institución la hace su gente, pero más que su gente son sus equipos. Más allá del rol que cumplamos cada uno en la ACA, los resultados son el producto de un gran equipo de trabajo donde integrantes de la Comisión Directiva, la Gerencia y sus funcionarios aportan a un objetivo común por encima de las situaciones particulares del momento y sintiéndonos parte y orgullosos de lo que es el arroz uruguayo.

**SANTIAGO FERRÉS**

Participamos de muchos espacios de trabajo y proyectos en los que están presentes tanto públicos como privados. La diversidad de ámbitos de participación nos muestra la relevancia que tiene nuestra Asociación, la gama de temas que la misma abarca y el compromiso por ser parte y tener una agenda que abarca todas las dimensiones de la producción y del negocio.

**HÉCTOR DANIEL DA FONSECA**

Hemos ganado en acciones y espacios de trabajo que deben concretarse siempre en servicios a nuestros productores. El desafío de ACA y de la Comisión Directiva de turno es seguir construyendo agenda e incorporando mecanismos que contribuyan a la fortaleza del productor en su chacra, en el resultado de su producción y negocio y también como Asociación. Por eso, este año hemos avanzado en temas como son la transferencia de tecnología, elemento fundamental que nos ha permitido ser modelo, pero que requiere una permanente revisión.

**GUILLERMO O'BRIEN**

Este año tuvimos un cambio de gobierno, el cual manifestó un fuerte compromiso con el sector agropecuario en su conjunto y en particular con la producción de arroz. Hemos tenido una llegada directa a las autoridades y al presidente de la República, el que se hizo presente en la inauguración de la cosecha luego de cinco años de ausencia de esta figura. La principal respuesta apunta a mejoras en las condiciones de financiamiento y a una nueva realidad del BROU para con el productor arrocero. De todas formas, queda una agenda por cumplir y apostamos a este compromiso manifiesto por las autoridades actuales.

**MARÍA NOEL SANGUINETTI**

La fortaleza del sector arrocero y su continuidad tienen como necesidad una institución fuerte, de sólida gestión y con las cuentas en orden. Poder demandar austeridad, eficiencia y competitividad debe tener el respaldo de una Asociación que posea esas características. Por este motivo ha sido fundamental para nosotros contar con una gestión y administración modelo.