



POLÍTICAS PÚBLICAS

Hacia un Plan Nacional de Género

El MGAP continúa trabajando en el marco de la construcción del Plan Nacional de Género en Políticas Agropecuarias. Hasta el 30 de noviembre pasado la ciudadanía pudo aportar, en forma individual como grupal, al proceso de construcción del Plan. Diversas organizaciones y colectivos vinculadas a la producción rural de todo el país participaron de la convocatoria.

En la primera etapa se realizó una capacitación y sensibilización dirigida a los funcionarios del MGAP, debido a que la transversalización de la temática de género es fundamental a la hora de generar e implementar políticas públicas. Se trabajó para dar continuidad a aquellas políticas y planes dirigidos a mujeres rurales con el objetivo de apoyar el desarrollo de emprendimientos que estimulen su independencia económica.

El Plan Nacional de Género en Políticas Agropecuarias incorpora en las políticas públicas agropecuarias la perspectiva de género, las demandas y percepciones de la sociedad civil, los diagnósticos nacionales e internacionales en las áreas específicas, los conocimientos técnicos del funcionamiento que ejecuta, diseña y evalúa políticas públicas y el análisis de viabilidad económica y política.

El fortalecimiento de la equidad de género en las políticas agropecuarias apunta a avanzar en términos de justicia de género y busca mejorar

el cumplimiento de los objetivos y competencias específicas. Las brechas existentes hoy en día reclaman una acción que permita revertir estas desigualdades y mejore las condiciones de vida de las mujeres vinculadas al agro y el medio rural. Asimismo, la promoción de la equidad en la producción agropecuaria es una oportunidad para mejorar e incrementar la producción nacional, desarrollando y reconociendo el potencial de las mujeres como productoras, empresarias, técnicas y decisoras.

Las actividades llevadas adelante se estructuran en seis etapas: implantación, diagnóstico y consultas internas, consultas ciudadanas, estructuración y diseño, validación y difusión y proyección. ✓