

# Buenas Prácticas: la importancia de hacer y comunicar

**LOS RECURSOS NATURALES ESTÁN AL LÍMITE, EXISTE UNA NECESIDAD DE PRODUCIR CADA VEZ MÁS Y LA DEMANDA NO PARA DE CRECER. ESTAS TRES AFIRMACIONES DESCRIBEN EL NUEVO PARADIGMA QUE ENFRENTA HOY EL SECTOR PRODUCTIVO, DONDE LA COMUNICACIÓN DE LAS BUENAS PRÁCTICAS RESULTA FUNDAMENTAL PARA GENERAR CONFIANZA EN LA COMUNIDAD, SEGÚN EXPLICÓ EL DIRECTOR DEL OBSERVATORIO DE COMUNICACIÓN DE AGRONEGOCIOS, VÍCTOR PIÑEYRO, DURANTE LA JORNADA DE CULTIVOS DE INVIERNO DE LA FEDERACIÓN URUGUAYA DE GRUPOS CREA (FUCREA) Y DEL INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN AGROPECUARIA (INIA).**

El ingeniero agrónomo fue invitado por la Cámara de Comercio de Productos Agroquímicos del Uruguay (Camagro), para exponer sobre esta temática de gran relevancia ante la tensión a nivel social que existe actualmente, así como para explicar el rol que juegan los agronegocios.

Durante la exposición, el profesional apuntó a que el conflicto entre producción y medioambiente está instalado definitivamente a nivel global, haciéndose fuerte en los medios de comunicación y en la opinión pública, y con él deben convivir técnicos e investigadores. A su vez, subrayó que se trata de una demanda de información que es genuina: “Gente que quiere saber cómo producimos sus alimentos, cómo son los procesos, qué calidad tienen”, por lo que el desafío actual es dar respuestas. En esa línea, hizo hincapié en el concepto de Buenas Prácticas como una herramienta de “muchísimo” valor que está disponible para todos los tipos de producción: “Es una poderosa hoja de ruta, una guía, una vara a donde apuntar, existe un cuerpo de conocimientos técnicos y científicos que son los que hoy se consideran que aseguran sustentabilidad económica, social y ambiental”, señaló.

Según apuntó Piñeyro, la importancia de informar a la comunidad. La clave es adaptarse al nuevo paradigma y “escuchar lo que la gente dice”, señaló el experto. “No tenemos que enojarnos ni molestar-

nos cuando nos vienen a preguntar y a cuestionar algo, tenemos que generar mesas de diálogo para explicar, para debatir, es un trabajo de docencia y en forma más amplia es comunicación”, remarcó. Asimismo, destacó que debe haber un “ida y vuelta” con la sociedad y que pueden existir percepciones equivocadas, pero otras en las que las que esta tenga razón y haya que cambiar las formas. Abordar este desafío arrojó resultados positivos en lugares donde se le ha dado relevancia a la problemática, cambiando percepciones falsas, pero sostuvo que esto depende en gran medida de cada comunidad productiva y del relacionamiento del sector con las empresas. Establecer un vínculo con la comunidad y mantenerla informada será “absolutamente necesario”. El ingeniero habló de una especie de “licencia social” que se requiere para vivir en armonía. Según él, la aplicación de Buenas Prácticas que sean amigables con el entorno tiene que considerarse al igual que una “herramienta tecnológica, como puede ser una sembradora neumática, ponerle el piloto automático al tractor o comprar un fertilizante”.

Los prejuicios, la percepción pública negativa y los cuestionamientos sobre los sistemas de producción no son locales ni regionales, sino que existen también en países agrícolas avanzados, los que vienen trabajando en el tema hace bastante tiempo como en los casos de Nueva Zelanda, Canadá, Inglaterra y algunos lugares de Estados Unidos. Piñeyro llamó a replicar experiencias de otros países, en donde las empresas abren las puertas, invitan a la población, muestran cómo son los procesos, cómo trabajan, despejando así las dudas.

Por último, el experto habló sobre la importancia del apoyo gubernamental y destacó el programa Conciencia Agropecuaria del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca.

“La política agropecuaria no puede correrse de este tema, tiene que ser conciliadora, generadora de espacios de debate y respaldar fuertemente a los productores”. ✓