

# Memoria anual

2018/2019



# AUTORIDADES & EQUIPOS

## COMISIÓN DIRECTIVA

**PRESIDENTE** Sr. Alfredo Lago

**VICEPRESIDENTE** Ing. Agr. Rafael Bottaro

**SECRETARIO** Téc. Juan Silva

**TESORERO** Ing. Agr. Leonardo Olivera

**VOCAL** Sr. Mario De Garrou

### SUPLENTE

- Téc. Adm Hector Da Fonseca
- MSc. Eduardo Ensslin
- Sr. Mario Predebón
- Ing. Agr. Guillermo O'Brien
- Ing. Agr. Santiago Ferres

### COMISIÓN FISCAL DE CUENTAS

#### TITULARES

- Karol Pinczak
- Emiliano Ferreira
- Rito Jara

#### SUPLENTE

- Gustavo Ferrari
- Néstor Santos
- José Bonomo

## GERENTE GENERAL

- **Ec. María Noel Sanguinetti Vezzoso**

### Equipo Administración

- Sra. Elisa Pereira
- Sr. William Almada
- Sra. Solange Borges

### Equipo Técnico

- Ing. Agr. Hugo Favero
- Ing. Agr. Selva Cedrez

### Regionales

- **Artigas:** Luis Velloso
- **Bella Unión:** María Elisa Rodríguez
- **Cebollatí:** Fredy Correa
- **Rio Branco:** Esther Marquez
- **Tacuarembó:** Téc. Agr. Marlene Segura
- **Treinta y Tres:** Sergio Gómez

---

## MENSAJE DE LA COMISIÓN DIRECTIVA

---

El sector arrocero se ha construido en base a una fuerte institucionalidad que en su conjunto han generado una experiencia única en clave de **oportunidades**. **Oportunidades** de ser productores sin tener propiedad de la tierra. **Oportunidades** de asociaciones estratégicas que permitieron hacer un negocio que de otra forma no existiría. **Oportunidades** de llegar a más de 60 mercados, ser reconocidos en el mundo por un producto único y estar en los primeros lugares de los ranking mundiales. **Oportunidades** de generar empleo y vivir en el medio rural. **Oportunidades** de desarrollar otras actividades productivas en zonas de productividad marginal a nivel de país. **Oportunidad** de la pasión por lo que hacemos. El arroz ha sido un canal de oportunidades pero la realidad es que el mismo se está cerrando y no hay una alternativa que aporte los mismos impactos a la vez a nivel país y en las zonas en las que se desarrolla. Seguimos defendiendo esas **OPORTUNIDADES**.

---

# INDICE

---

**Capítulo 1.** Introducción.

**Capítulo 2.** Situación general del sector.

**Capítulo 3.** Articulando y negociando.

**Capítulo 4.** Gestionando e implementando.

**Capítulo 5.** Administrando y comunicando.

**Capítulo 6.** Reflexiones finales.

---

# RESUMEN EJECUTIVO

---

Este documento es la memoria y evaluación del trabajo correspondiente al período comprendido entre setiembre 2018-noviembre 2019 de gestión de la Comisión Directiva. La memoria anual constituye un documento donde se rinden cuentas de las actividades realizadas de esta forma presenta gestiones, proyectos, negociaciones y actividades llevadas adelante por la Comisión Directiva y la Asociación.

Nos encontramos en la menor siembra en 27 años donde la intensión fue de 135.000 ha producto de la falta de rentabilidad del sector asociada las dificultades en términos de competitividad dados los altos costos de producción. A esto se le sumo un año de muchas dificultades en términos de las ventas y los mercados internacionales y por si fuera poco las intensas lluvias dificultaron la siembra teniendo los mayores atrasos en la misma, comprometiendo el área que se estimaba plantar, obligando a resembrar e impactando a la baja en el rendimiento potencial a nivel de todo el país.

Esta memoria se organiza en función de cinco apartados. En el primero, se comenta la situación general del sector. En el segundo, se especifican los diferentes ámbitos de negociación y gestiones que se desarrollaron como ser a nivel del gobierno, de los partidos políticos en el marco de la campaña electoral, las negociaciones con la industria y otras instancias en las que trabajamos durante esta gestión. En tercer lugar, se detallan los diferentes programas y proyectos que lleva adelante la ACA, como también otras actividades de tipo institucional. En el cuarto, se analizan los temas de corte transversal que hacen referencia a la participación, a la comunicación institucional y a la administración. Finalmente, no queremos terminar este documento sin realizar una serie de reflexiones finales de la realidad sectorial pero fundamentalmente del productor.

# Capítulo 1

**S**ector en problemas



# Capítulo 1. Sector en problemas.

Es una realidad la situación límite que atraviesa nuestro sector y que hoy que nos ha traído una importante caída en el área cultivada y con ella en la cantidad de productores, volúmenes de producción y empleo a lo largo de toda la cadena arrocera. Esta terrible tendencia se prevé que se acentúe para los próximos meses. Como debe de ser de su conocimiento la situación de crisis ya tiene varios años a pesar de los importantes niveles de productividad y reconocimiento de la calidad de nuestro arroz a nivel de los mercados mundiales.

Nuestro compromiso con nuestra actividad, así como nuestro arraigo en nuestras localidades que se han desarrollado en la mayoría de los casos a partir de la producción de arroz hacen que nos resistamos a abandonarla entendiendo que la misma es de relevancia para nuestro país y a la vez tiene oportunidades en el futuro por las necesidades de alimentación a nivel mundial y las potencialidades que ha mostrado el sector arrocero uruguayo en cuanto a rendimiento, calidad e inocuidad.

A nuestro entender la producción de arroz uruguayo tiene importantes oportunidades a nivel de los mercados internacionales a la vez que nuestro país no puede privarse de este cultivo de alto impacto en términos productivos, generación de valor agregado, divisas, empleo y encadenamiento con otras actividades. Pero aprovechar esta oportunidad y proyectarnos como país exportador de alimentos de calidad y en particular de arroz requiere no solo de alta productividad por parte de los privados sino de un esfuerzo conjunto publico privado en un marco de una política pública que desde una mirada estratégica entienda la relevancia actual y para adelante del sector agroexportador no solo en la economía uruguayaya, sino a nivel social y de la innovación y generación de conocimiento.



---

# Capítulo 2

Articulando y negociando

---



# Capítulo 2. Articulando y negociando

La gestión 2018/2019 se ha caracterizado por un intenso trabajo de gestiones, articulación y negociación tanto a nivel de propuestas y planteos al gobierno, a la interna de la cadena como a nivel de los diferentes actores políticos involucrados en la campaña electoral.

## 2.1. Gestiones ante el Gobierno

Durante todo el ejercicio se realizaron intensas gestiones ante diferentes actores gubernamentales planteando las dificultades del sector y propuestas necesarias a implementar. Se trabajó a nivel de diferentes autoridades y Ministerios, pero como punto más relevante fue el planteo que se realizó al presidente de la República en una reunión que se mantuvo el 21 de mayo en la que lo acompañaron los Ministros de Economía, de Ganadería y el subdirector de OPP. Luego de esa reunión tuvimos una respuesta del presidente Vázquez en la que manifestaba una serie de compromisos y daba respuesta a los planteos, pero en los hechos se evaluó como de poco y nulo alcance los resultados. Durante los meses de junio a agosto desde ACA hubieron intensas gestiones y solicitudes de avanzar.

Los temas que se plantearon como prioridades:

- la no suba al precio del gasoil y la libre importación de combustibles
- No intervenir en el mercado de cambios
- Intensificar las gestiones a nivel de mercados estratégicos, en particular Perú
- Transformación de certificados de crédito
- Descuento de energía eléctrica para todo el año para la industria
- Refinanciamiento del endeudamiento y facilitar el acceso al crédito para productores arroceros
- Diseñar e implementar nuevos instrumentos financieros

## 2.2. Espacio con partidos políticos, de caras al nuevo Gobierno

En diciembre de 2018 se desarrolló un nuevo espacio de trabajo que fue en el marco de la campaña electoral.

En una primera etapa, se invitó a los posibles precandidatos a reuniones con la Comisión Directiva para conocer de primera mano la visión que tienen los diferentes políticos en relación a la realidad del agro y las posibles alternativas, trabajar en generar consciencia agropecuaria en la clase política, aportar información y propuestas desde el agro y en particular del sector arrocerero. Dar a conocer que las medidas del gobierno han sido insuficientes y que la realidad es mucho más crítica que desde lo que se entiende de los actores del gobierno. En segundo lugar, poder hacer llegar a los productores la visión de los posibles precandidatos y los planteos que se hagan. Finalmente avanzar en la generación de compromisos de los diferentes partidos con la temática agropecuaria tanto como futuros oficialistas como desde la oposición con la realidad e importancia del sector. La ACA como representantes de los productores arroceros más allá de las opciones políticas tenemos claro que debemos trabajar en generar consciencia de la realidad e importancia de la actividad agropecuaria a nivel país y que es necesario una política de shock que genere una importante reactivación de la actividad en el sector, lamentablemente en los tiempos que estamos no nos alcanza con una sola medida, sino que requerimos de un abordaje integral y abarcativo de la situación de las empresas. Nos reunimos con 9 precandidatos y sus equipos pero también hubieron diversas reuniones a nivel local.

Luego de las elecciones internas se solicitaron reuniones con los candidatos a la presidencia y se les hizo llegar una hoja de propuestas de corto y largo plazo para el sector la que se difundió tanto en los medios de ACA como a nivel de prensa nacional.

## 2.3. Negociaciones con la industria

Se realizaron diferentes instancias de negociación con la industria a los efectos de negociar precio del arroz y otros aspectos vinculados al convenio, a saber:

- Precio definitivo zafra 2017/2018 acuerdo firmado el 23/04/2019
- Valor de referencia zafra 2018/2019 acta firmada el 28/06/2019
- Precio provisorio zafra 2018/2019 acuerdo firmado el 2/10/2019
- Otros temas que estuvieron planteados: créditos por descuento de energía para el secado, liquidación de Fondo Arrocero, costos y mercados, resultados de laboratorios, gestiones ante el gobierno.

### COMUNICADO – ACUERDO PRECIO PROVISORIO zafra 2018/19



Montevideo, 2 de octubre de 2018

Con fecha 2 de octubre de 2018 los Molinos Industrializados (SAMAN, Casaroni Agroindustrial S.A., Cooper S.A., Glencore S.A.) y la Asociación Cultivadores de Arroz convienen:

1. **Precio provisorio** en US\$ 9,09 (dólares americanos nueve con tres centavos) que se acreditará en la cuenta del productor con fecha 2/10/2018 resultado de la aplicación de la tabla de coeficientes de fijación de precio provisorio del contrato que nos vincula. De esta forma según convenio firmado el 28/6/2018 queda cancelado el préstamo extraordinario de 0,29 usd (dólares americanos veintinueve centavos) acordado.
2. **Devolución de impuestos**. Acreditar a cuenta de la devolución de impuestos el monto USD 0,23 (dólares americanos veintitrés centavos) con fecha 2/10/2018.
3. **Fondo de Financiamiento y Reconversión de la Actividad Arrocera**, debitar a cuenta del Fondo de Financiamiento y Reconversión de la Actividad Arrocera el monto de USD 0,23 (dólares americanos veintitrés centavos) con fecha 2/10/2018.

Tarifa por bolsa de 50 kg de arroz cáscara sano, seco y limpio, puesto en boca de recto



## 2.4. Otros espacios de trabajo

### 2.4.1. Campo Unido

Un espacio y mención especial tiene la integración Campo Unido que surge como ámbito de articulación e intercambio entre las principales gremiales agropecuarias y que han generado una unidad única de los diferentes sectores agropecuarios. De esta mesa participan ACA, ANPL, ARU, CAF, CNFR, Federación Rural y ha sido clave en el conjunto de movimientos del sector agropecuario con la articulación con Un Solo Uruguay y las diferentes instancias con el gobierno.

Durante esta gestión el espacio de trabajo integrado por las principales gremiales rurales ha seguido activo y se ha trabajado en análisis del sector, estrategias sectoriales y planteos a nivel del Gobierno.



### 2.4.2. Grupo de Productores del Sur

Se ha participado activamente en Grupo de productores del Sur publicando artículos, generando propuestas, organizando actividades y aportando informes.



### 2.4.3. Celarroz, Flar

Se ha participado en las reuniones del Comité de Administración del Fondo Latinoamericano de Arroz de Riego y de Consorcio de Híbridos Hiall, así como en las reuniones que fueron convocadas de Celarroz. Las mismas tuvieron lugar en noviembre 2018 en Cartagena Colombia, en marzo 2019 en Corrientes Argentina y en octubre 2019 en Punta Cana República Dominicana.



### 2.4.5. Comisión Sectorial del Arroz

Se participó de las tres reuniones que fueron convocadas en este período de la CSA (una en el 2018 y dos en lo que va del 2019). Si bien es cierto que a lo largo de su extensa historia los gobiernos de turno han variado su participación y compromiso con el ámbito, ha sido una constante que la importancia que le dieron al mismo ha ido de la mano con el compromiso real con el sector. En tiempos de crisis donde ya llevamos varios años con dificultades económicas y financieras y donde se le ha sumado un año de dificultades en términos de mercados y climáticos, la Comisión Sectorial solo tuvo tres reuniones en 12 meses cuando era habitual una reunión mensual.

Pero, además, cabe destacar que no nos hemos sentido representados en su actual presidencia ya que en vez de asumir un lugar de liderazgo y de representación hemos sentido una total indiferencia y hasta un desconocimiento de lo que significa el sector. Esto último no solo en términos de los productores, la producción y exportaciones que son datos públicos, sino de la relevancia estratégica que el cultivo y su elaboración representa para las zonas donde se implanta.

Desde nuestra posición hacemos publico este tema porque estamos convencidos que la CSA debe ser uno de los ámbitos más jerarquizados y que parte de la ausencia de respuestas desde el gobierno a la situación del sector ha sido por haber anulado esta herramienta de tanta actualidad y vigencia en tiempos donde se proponen como instrumentos de innovación de gestión los espacios de articulación y coordinación a los efectos de definir las políticas públicas. Dentro de nuestras propuestas para reactivar el sector proponemos como herramienta clave la revalorización y jerarquización de la Comisión Sectorial del Arroz.

#### **2.4.6. Consorcio Nacional de Semilleristas de Arroz**

Se ha continuado trabajando en el Consorcio Nacional de Semilleristas en los procesos de análisis varietal, sistema de provisión de semillas, sistemas de información, espacios de trabajo con INIA, negociaciones con BASF. La ACA continua realizando la coordinación del Consorcio y proponiendo el plan de trabajo para el mismo.

#### **2.4.7. Consejos Asesores Regionales (CAR)**

Desde ACA se ha participado en todas las reuniones de los Consejos Asesores Regionales de INIA presentando la realidad del sector y proponiendo inquietudes y sugerencias y exhibiendo los informes correspondientes a cada reunión.

#### **2.4.8. Negociaciones Mercosur UE y otros acuerdos**

Se siguió participando de las negociaciones del acuerdo y este año se logra la firma del mismo en el mes de junio, lo que implica un importante avance ya que se consolida un proceso de más de 20 años de negociaciones que pueden ser clave para la región. También en este período se firmo el acuerdo Mercosur Efta para lo cual se estuvo presente en las diferentes actividades que se convocaron desde



#### **2.4.9. Programa Arroz de INIA**

Se continuaron los trabajos con INIA participando de las diferentes jornadas técnicas, actividades y grupos de trabajo. A su vez, se integró el Comité de Selección del Director de la Unidad Experimental en Treinta y Tres. Se trabajo en avanzar en un programa de transferencia presentando un proyecto a Fondos de Bienes Públicos 2018, articulado con el FLAR y desarrollando una encuesta.

---

# Capítulo 3

Gestionando e implementando

---



# Capítulo 3. Gestionando e implementando

**Proyecto ANII – “Red Tecnológica del Arroz: articulando producción, calidad y mercados y potenciando la sinergia de la cadena agroindustrial”**

**Programa de Bienes Públicos Sectoriales para la Competitividad 2017– “Generación, acceso y gestión de la información para la mejora de la competitividad del sector arrocero en el marco de las Buenas Prácticas Agrícolas”**

**Programa de Bienes Públicos Sectoriales para la Competitividad 2018 – “Fortalecimiento de las estrategias de Transferencia para reducir las brechas de rendimientos en el sector arrocero”**

**FPTA 340 “Formación de Grupos de Productores, con ajuste y seguimiento de la Guía de Buenas Prácticas Agrícolas para el Arroz en Uruguay, que disminuya la brecha de rendimientos entre ellos”.**

**Proyecto ANII – “Red Tecnológica del Arroz: articulando producción, calidad y mercados y potenciando la sinergia de la cadena agroindustrial”**



El proyecto continuó con la cuarta etapa de ejecución y está en proceso de finalización pero ya se está trabajando en la presentación de una segunda etapa. Las instituciones participantes INIA, GMA, LATU y ACA han trabajado de manera muy coordinada y se ha avanzado en el cumplimiento de los objetivos de acuerdo a lo planificado.

En ese sentido, se continuó realizó la evaluación del perfil de calidad de los diferentes cultivares y su análisis estadístico para definir “familias” de variedades por su comportamiento químico, físico y sensorial, el comportamiento sensorial e industrial de los materiales más avanzados del mejoramiento genético de INIA, y profundizar en el conocimiento de la interacción entre ambiente, manejo del cultivo y calidad final del grano de arroz. Actualmente se está trabajando en el objetivo específico 5, que se basa en el desarrollo de las pautas para el manejo de la mezcla varietal en el proceso industrial, que permitan la combinación de distintas variedades sin afectar el producto final.

Durante las zafras 2016/2017 y 2017/2018 en el marco del proyecto Red Tecnológica de Arroz. Se analizaron 30 cultivares para la zafra 16/17 y se seleccionaron los 20 de mayor interés para el sector para evaluar en la zafra 17/18. La caracterización incluyó cualidades de Calidad Física (dimensiones en blanco), Calidad Sensorial (perfil sensorial determinado por panel de jueces) y de Comportamiento en Molino (rendimiento).

Se realizaron diferentes actividades de trabajo a nivel de técnicos y laboratorios y desde el proyecto y de difusión.

En el mes de marzo comienza la ejecución de este proyecto que se plantea como estratégico a la hora de plantear un nuevo paso en la cadena integrada y que tiene que ver con el abordaje de una nueva etapa de la transferencia de tecnología liderada por los productores.

En este marco es que se ha trabajado en los componentes 1 y 2.

Componente 1. Cuantificar las brechas de rendimiento entre productores.

Componente 2. Se avanzó en:

1. Contratación del equipo técnico
2. Selección de productores referentes
3. Definir la propuesta técnica para cada productor
4. Validar las tecnologías a escala comercial en 15 predios de productores en todo el país.
5. Realizar el seguimiento y visitas técnicas.
6. Organizar actividades de difusión en cada campo de los productores validadores, con productores de la zona

**Programa de Bienes Públicos Sectoriales para la Competitividad 2018 – “Fortalecimiento de las estrategias de TRANSFERENCIA para reducir las brechas de rendimientos en el sector arrocero”**



**Programa de Bienes Públicos Sectoriales para la Competitividad 2017– “Generación, acceso y gestión de la información para la mejora de la competitividad del sector arrocero en el marco de las Buenas Prácticas Agrícolas”**

Se dió continuidad al proyecto cuyo objetivo principal es generar herramientas que aporten al incremento de la competitividad sectorial a través de mejoras en el acceso, gestión y análisis de la información por parte del sector arrocero. A la fecha se encuentra finalizado el primer componente con el desarrollo de un software de comparativo de laboratorios, se ha avanzado en los estudios de costos en los diferentes temas planteados y se está en el proceso de desarrollo del software de chacras.

De esta forma de viene consolidando una nueva forma de gestión avanzando en desarrollos tecnológicos que son en beneficio para el conjunto del sector.



Durante este ejercicio se continuó con el trabajo a nivel de grupo de productores, entendiendo que se trata de una herramienta fundamental para el desarrollo de la actividad gremial, la transferencia de tecnología, formación y generación de conocimiento. De esta manera se desarrollaron diversas actividades y productos, a saber:

- Se realizaron reuniones con técnicos y productores referentes de los grupos donde se intercambio en relación al funcionamiento de los grupos, características, trayectoria, perfil de productores, entre otros.
- Se elaboró un documento metodológico sobre el funcionamiento de los grupos.
- Se apoyaron actividades de capacitación y apoyo a los técnicos.
- Se trabajó en una imagen de los grupos de productores.
- Se trabajó en incentivo a la formación de grupos y actividades para contribuir a fortalecer la generación de los mismos.

**FPTA 340 “Formación de Grupos de Productores, con ajuste y seguimiento de la Guía de Buenas Prácticas Agrícolas para el Arroz en Uruguay, que disminuya la brecha de rendimientos entre ellos”.**



---

# Capítulo 4

Administrando y comunicando

---

# Capítulo 4. Administrando y comunicando

## 4.1. Impronta de gestión

La realidad del sector ha limitado los ingresos por cuotas sociales, sin embargo, se ha definido mantener e incrementar las actividades y servicios a los productores, en el entendido de que son de suma relevancia dada la situación actual. Más que nunca se necesita de una institución fuerte y presente en todas las dimensiones que hacen a la producción.

## 4.2. Comisión Directiva, Comisiones Regionales, Asambleas

Durante esta gestión se tuvieron un total de 25 reuniones de la Comisión Directiva y unas 30 jornadas a las que se sumaron reuniones de intercambio y preparatorias. Se abordaron más de 50 temas de relevancia entre los que se pueden destacar: negociación de precio y con la industria, propuestas a presentar al gobierno y a los partidos políticos y candidatos en el marco de la campaña electoral, normativa de relevancia para el sector, entre otros. Las Comisiones Regionales trabajaron activamente manteniendo entre una y dos reuniones por mes fuera de la zafra. Todos los temas relevantes a nivel de la Comisión Directiva fueron consultados y discutidos a nivel de las Regionales; este ámbito fue clave durante la gestión 2018/2019. Se realizaron las Asambleas con amplia participación de los socios. La Asamblea Ordinaria volvió a programarse para el mes de noviembre.



## 4.3. Administración y racionalización de gastos

ACA en lo que refiere a la gestión y administración de la organización logrando estrategias de gerenciamiento que permitieron salvar las dificultades que implican la situación crítica del sector generando instrumentos que complementen los ingresos y den continuidad y amplíen los servicios hacia los productores y al sector.



En relación al ejercicio 2018-2019 el presupuesto que se había elaborado para el ejercicio 2018-2019 se tenía ajustes importantes en los gastos y a la vez tenía una baja considerable en los ingresos por concepto de aportes sociales. En los hechos el gasto que se realizó fue mucho menor producto de los esfuerzos en ahorros más la ayuda del tipo de cambio que permitieron que no se concretara tal déficit. A pensar de la situación crítica del sector y con ello la baja en los ingresos por conceptos de cuotas sociales la gestión de la ACA de acuerdo a las directrices establecidas por la Comisión Directiva ha logrado mantener el conjunto de actividades y hasta aumentar las mismas sin afectar el patrimonio de la institución. La estrategia se ha basado en la redistribución y reasignación de tareas, la generación de capacidades internas, la captación de proyectos con financiamiento de terceros y una estricta política de ahorros y gestión de gastos.

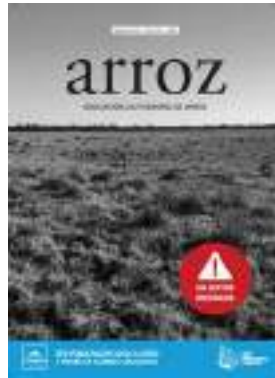
Cabe destacar que el presupuesto de este ejercicio 2019-2020 se ha elaborado bajo la misma lógica, pero una realidad es que existen mayores dificultades a los efectos de generar ahorros adicionales porque el margen de posibilidad de reducción de gastos mantenido el mismo nivel de actividad es casi nulo. Se valora el esfuerzo que han realizado los productores en realizar sus aportes, lo que habla del compromiso de los mismos con la institución y el sector. En este sentido se ha realizado la gestión de cobros donde las mayores dificultades siguen siendo la disponibilidad de información de algunos molinos. Pero, se ha avanzado en el vínculo entre los equipos de ACA y las contrapartes a los efectos de intercambiar la información necesaria. Los ingresos por concepto de proyectos (en la actualidad son cuatro) han sido claves para crecer en programas y servicios a los productores, así como financiar y potenciar actividades no solo de ACA sino del sector en su conjunto y se han constituido herramientas para seguir proyectándonos hacia adelante sin sufrir los obstáculos que la situación crítica tiene sobre las disponibilidades e inversiones.

Entendemos que el rol de la Comisión Fiscal es clave para todos los procesos de mejora de gestión y por eso se ha apostado a profundizar en el involucramiento de la misma, así como darle más periodicidad a la información. En este sentido, resulta de suma relevancia los aportes y sugerencias que desde la Comisión Fiscal le puedan al gerenciamiento y administración institucional.

#### 4.4. Comunicación

Se ha trabajado intensamente en la Comunicación con productores y a la interna del sector como también a nivel de la opinión pública. Las herramientas son varias y se arman en forma planificada y articulada. Se ha elaborado informes, en la Revista Arroz generando todos los contenidos y buscando mejorar en forma continua la misma. A nivel de las redes sociales se ha estado presente y se ha tenido una importante presencia a nivel de la prensa nacional y local. También se han enviado comunicados, procedimientos y se ha tenido contacto permanente con todas las regionales. Este año hemos actualizado nuestra página web y nuestro principal medio de comunicación con los socios es el WhatsApp que se ha impuesto por su agilidad y uso entre los productores y referentes.

Para la ACA la comunicación es una herramienta clave para llegar en forma permanente a todos los productores y vinculados al sector. La permanente actualización de los medios y las condiciones de los destinatarios hacen que permanentemente tengamos que actualizar y revisar los procedimientos y contenidos.



## 4.5. Informes y análisis

Desde la institución se ha trabajado intensamente en realizar análisis e informes sobre los más diversos temas. En relación a esto cabe destacar que se han generado herramientas para relevamiento, se han estudiado y analizado temas y se ha trabajado en conjunto con otras instituciones y referentes generando diversos informes, comunicados, presencia en diversos medios de prensa, participación en eventos, entre otros. También se viene reforzando el trabajo de relevamiento de información sectorial tal es el caso de los informes de seguimiento de siembra y cosecha o de empleo donde se viene trabajando en el desarrollo de las metodologías y los trabajos de relevamiento y análisis se realizan con los equipos de ACA.



---

# Capítulo 5

## Algunas reflexiones

---

# Capítulo 5. Algunas reflexiones

La memoria anual para la ACA es mucho más que un documento a presentar, es también evaluar y rendir cuentas a nuestros socios de lo actuado pero siempre con vistas a proyectarnos hacia adelante. En años tan críticos y en especial este último que nos ha desafiado en todas las dimensiones, costos, mercados internacionales y clima hemos tenido la fortaleza y las señales para seguir adelante con una visión de largo plazo pero buscando generar propuestas y compromisos tanto a la interna de la cadena como de nuestros socios que nos permitan seguir proyectándonos como referentes en el mundo en lo que sabemos hacer, cultivar arroz de calidad para los consumidores del mundo y ser un sector de referencia y de desarrollo a nivel nacional y en particular de las comunidades en las cuales estamos ubicados.

Apelamos al compromiso de todos los participantes en la cadena arrocera, pero en esta oportunidad y más que nunca al nuevo gobierno que debe entender la relevancia y lo estratégico que es la producción arrocera como motor de empleo y generador de divisas, a la vez que posiciona a nuestro país en los mercados mundiales como productor de alimentos de calidad.

Este documento tiene que ser una reafirmación de nuestro labor pero a la vez debe promover la reflexión, análisis e intercambio entre quienes hacemos parte de la ACA para redefinirnos en cada una de las actividad que desarrollamos como institución.

Desde la Comisión Directiva y la Gerencia de ACA apostamos a trabajar en base a los aportes e inquietudes de todos los productores.

En esta oportunidad no podemos dejar de mencionar a todos aquellos productores que han dejado de cultivar por las dificultades del negocio o que habiendo iniciado la zafra el clima les impidió continuar con los planes de siembra, estamos trabajando intensamente para dar vuelta la situación y volver a caminar hacia el camino del crecimiento y esplendor que nuestro sector supo tener.