

INFORME

Grupos de productores:

Herramienta para el fortalecimiento del grupo agropecuario

APORTES A LA SISTEMATIZACIÓN DE METODOLOGÍA DESDE EL CASO DE LOS GRUPOS ARROCEROS



Ing. Agr.
María Selva
Cedrés

PROYECTO
“FORMACIÓN
DE GRUPOS DE
PRODUCTORES,
CON AJUSTE Y
SEGUIMIENTO
DE LA GUÍA DE
BUENAS PRÁCTICAS
AGRÍCOLAS
PARA EL ARROZ
EN URUGUAY,
QUE DISMINUYA
LA BRECHA DE
RENDIMIENTOS.
INIA FPTA 340

DENTRO DE LAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS HAY DIVERSOS ANTECEDENTES DEL TRABAJO EN GRUPOS DE PRODUCTORES, TENIENDO LOS MISMOS UN IMPACTO POSITIVO EN LAS EMPRESAS Y EN LAS PERSONAS QUE LOS INTEGRAN.

Existe consenso en que cuando un grupo está funcionando bien, saca lo mejor de cada uno de sus miembros, los vuelve más abiertos e inquietos. La discusión sana y bien llevada los motiva a pensar, criticar y crear. Las personas y las empresas dentro del grupo se potencian, facilitando la adopción de nuevas tecnologías y la transferencia de conocimientos.

Entre los productores arroceros la metodología del trabajo en grupo viene de larga data, en diferentes zonas y momentos. Varios grupos permanecen activos hasta hoy y recientemente han surgido nuevos impulsos para concretar nuevas experiencias.

Existen cuatro grupos de productores arroceros en funcionamiento lo que significa que la modalidad del trabajo abarca a 44 empresas arroceras y en el entorno de 19.000 hectáreas de cultivo.

El Grupo Arrocerero del Este fue fundado en el año 1995 y es el más longevo; después viene el grupo

Merín del año 2001, el G.A.A.T. (Tacuarembó) que inició sus actividades en la zafra 2004/05 y el grupo Frontera que se inicia en el 2015.

En este informe se trata de caracterizar a un grupo de productores cuya actividad principal es el cultivo de arroz, abarcando la metodología de trabajo y el perfil de productores que lo integran.

Desde la ACA se ha impulsado la promoción y el apoyo al trabajo en grupos arroceros, entendiendo a los mismos como una herramienta clave para la mejora en el desempeño del sector. En este sentido y con motivo del FPTA 340 se ha trabajado con productores y técnicos en el análisis de la metodología, en apoyar a los grupos existentes y en promover nuevas experiencias en zonas donde hoy no están funcionando. No existen antecedentes de trabajos que aborden los aspectos metodológicos y que sistematicen el funcionamiento de los grupos y es por esto que nos propusimos, en acuerdo con los referentes del Programa Arroz de INIA y del FPTA, generar este producto que implica un trabajo a partir de la experiencia acumulada y de las opiniones de los propios participantes, productores y técnicos.

DESCRIPCIÓN DEL GRUPO

¿Qué es un grupo de productores?

Un grupo de productores es una modalidad donde diferentes emprendedores agropecuarios se plantean una jornada de trabajo en forma periódica, en la cual se enfocan en aportar a la mejora de los sistemas que lo integran. De esta manera, cada integrante ayuda a mejorar a otros generando sinergias que aportan al desempeño de los demás y de la propia empresa. Se genera la posibilidad de pensar y abordar su propio emprendimiento desde otra óptica.

Objetivos comunes

Cada empresa o productor tiene sus objetivos personales y empresariales, pero es importante que el grupo como un todo tenga un rumbo claro que en general apunta a una mejora constante en los aspectos productivos y los resultados económicos.

Comunicación

La principal fortaleza de los grupos es la comunicación. La comunicación dentro de los grupos es tan efectiva que el grupo se transforma en una excelente herramienta de transferencia. Las discusiones grupales bien ejecutadas tienen una incidencia muy positiva en la resolución de problemas.

El instrumento fundamental para el funcionamiento del grupo es la jornada grupal en la cual se brinda información, se discuten problemáticas y asuntos de interés a la vez que se presentan nuevas tecnologías. La comunicación es clave para el éxito de un grupo y requiere de pautas claras, continuidad en la participación, apertura en compartir información, dar opiniones y recibir críticas y sugerencias.

En los últimos tiempos, sumamos nuevos medios de comunicación que a la vez resultan oportunidades y desafíos para los grupos, como ser internet y las redes sociales. De esta manera, la información está al alcance de la mano de todos en tiempo real. Las personas y empresas pueden nutrirse de esta información pero deben tener claro su oportunidad, veracidad y capacidad de análisis. Cuando la misma es llevada adecuadamente al grupo, será mejor analizada, comprendida e incorporada a través de las discusiones. Estos nuevos medios facilitan conocer nuevas realidades, tecnologías, intercambiar opiniones, y aportan una nueva forma de interactuar y vincularse. A nivel de transferencia de tecnología se están armando iniciativas en este sentido con grupos de WhatsApp, entre otros.

Desafíos del grupo

Al ser consultados sobre las principales dificultades o desafíos relacionados al funcionamiento del grupo, los técnicos coinciden en que lo más difícil es mantener la motivación. Para esto hay que ser innovador, buscar temas nuevos de interés, sacar el máximo jugo a los debates buscando discusiones profundas. Asimismo, alcanzar metas, logros y buenos resultados y que los productores sean conscientes de esto y lo valoren, es lo que hace que se logre el grado de compromiso necesario.

La motivación es difícil de mantener por diversos motivos tanto en épocas de bonanza como de crisis.

Otros desafíos importantes tienen que ver con el manejo del tiempo y la participación, para que exista motivación y se dé continuidad se debe estar convencido de que la participación en un grupo no es una pérdida de tiempo sino que es una inversión.

Otro desafío relevante que fue mencionado tiene que ver con la capacidad de aportar información y recibir opiniones de otros. A su vez, para poder aportar información es necesario llevar registros que puedan ser compartidos.

Tamaño del grupo

El tamaño de grupo no debería ir mucho más allá de 10 o 12 empresas. Con este número se logran buenas discusiones y es posible que todos los integrantes participen si el ámbito es ordenado. Además, haciendo una reunión mensual, cada empresa puede ser anfitriona al menos una vez a lo largo del año.

ESTRUCTURA DEL GRUPO

Dentro del grupo hay algunos roles que deben cumplirse para ayudar al buen funcionamiento: es importante que el grupo cuente con un presidente, un técnico coordinador y un tesorero.

Presidente

Presidir el grupo representa una responsabilidad y es constructivo que este cargo vaya rotando periódicamente ya que fomenta el fuerte compromiso de cada uno con el funcionamiento de grupo.

El presidente es quien lidera el grupo, es la voz cantante y el representante y quien tiene el primer contacto con el técnico. Es un pilar en lo que hace a la motivación del grupo, es quien pone pautas de comportamiento, vela por el buen relacionamiento entre los miembros y trata de cumplir con la agenda programada de actividades. ▶

Técnico Coordinador

El Técnico coordinador se encarga de preparar las reuniones mensuales de cada empresa junto con el dueño de casa. Para esto tiene que relevar información suficiente para realizar un informe que sirva de insumo para la reunión en donde se caracteriza a la empresa anfitriona y se plantean los temas a discutir. Si bien los temas de la reunión en general provienen del productor, muchas veces la conversación y la visita del técnico coordinador para preparar la reunión contribuye a encontrar nuevas inquietudes o la forma de plantearlas al grupo.

También antes de la reunión, el técnico convoca al grupo con día, hora y punto de encuentro. Los grupos de WhatsApp son una gran herramienta para esto y para mantener al grupo en contacto permanente.

Durante la reunión el técnico puede ayudar fomentando u ordenando la discusión y la participación. Además, debe estar atento para seguir el hilo de la misma de manera de poder realizar un cierre o un resumen de cada tema de forma clara y concreta.

Otra función del técnico es la preparación de la reunión de costos al cierre de cada zafra. Para esto, cada empresa debe entregarle la planilla conteniendo los datos con el suficiente tiempo de anticipación para que el técnico pueda realizar un análisis.

En resumen, el técnico es el canal de comunicación entre los miembros del grupo. Debe captar las realidades del productor y del grupo para saber cuestionar y generar inquietudes. Debe ser facilitador en el proceso de adopción de técnicas y tecnologías. Y apoyar al grupo en sus iniciativas.

Tesorero

La función del tesorero es llevar los datos de los aportes en una planilla, avisar a las empresas cuando corresponde realizar los aportes y mantener informado al grupo del estado de cuentas.

PERFIL DE LOS PRODUCTORES

El hecho de que los integrantes del grupo tengan diferentes actividades complementarias, diferentes escalas, diferentes formas de tenencia de tierra y agua, entre otras variables, aporta mucho a las discusiones y brinda una visión más amplia de cada tema.

Para poder pertenecer a un grupo y sentirse cómodo con la forma de trabajo, el productor o quien represente a la empresa (en algunos casos quienes concurren a las reuniones son los técnicos encargados o administradores) debe cumplir con algunas características fundamentales.

1. Tener un compromiso moral con el grupo, darle prioridad al hecho de asistir a las reuniones. Debe programar o adecuar el resto

de sus actividades ya que ese día la actividad más importante es asistir a la reunión.

2. Debe considerar el día de la reunión como una jornada de trabajo dedicada a la empresa anfitriona, así como las demás empresas le dedicarán su día de trabajo cuando llegue el momento.
3. El productor miembro de un grupo debe ser franco, objetivo y crítico. Saber expresar las críticas constructivas con empatía, de un modo amigable pero claro. Ser participativo y hacer sus aportes ya sea formulando críticas, expresando ideas, planteando preguntas, etc.
4. Debe estar dispuesto a brindar toda la información requerida para la buena comprensión de la realidad productiva, económica y financiera por parte del grupo.
5. Debe aceptar las críticas a su empresa, su manejo o su gestión y saber utilizarlas de manera positiva.

Cuando alguna de estas características clave no se cumple, el productor comienza a sentirse incómodo dentro del grupo o el grupo comienza a sentirse incómodo frente a esta actitud y es importante que el problema sea planteado al presidente y se busque una solución para que no se vea afectado el funcionamiento del grupo.

ACTIVIDADES Y FUNCIONAMIENTO

El tener un calendario de reuniones o al menos un orden de empresas establecido a principios de cada año, ayuda en la organización.

Se trata de que estas reuniones tengan una frecuencia mensual, pero hay que tratar de que año a año la reunión de cada empresa vaya cayendo en diferentes momentos del año, de manera que, si una vez cae en época de cultivo, la siguiente sea en época invernal.

TEMAS A TRATAR

- Planificación de chacra
- Nuevas tecnologías
- Costos
- Buenas Prácticas Agrícolas
- Recorrida de chacra en diferentes etapas del cultivo
- Rotaciones

Para sacar el mejor provecho de la discusión hay que llegar a redondear, resumir y aclarar los resultados de la discusión, por parte del técnico, presidente o quien esté ordenando la discusión.

Ver informe completo en www.aca.com.uy

Aportando identidad visual

El desarrollo de la identidad de Grupo de Productores se sustenta en los siguiente atributos.

Por un lado se trabajó con la premisa de tener una imagen o identidad paraguas que contemplara a los grupos de productores en su conjunto y que a su vez les permitiera distinguirse uno de otro. La tipografía de palo seco le da solidez y no compite con el iso, sino que resalta sus colores y formas. Pensando en los elementos del iso, estos tenían que asociarse al cultivo, y esta fue la base para la elección de colores y diseños. Se puede ver agua, tierra, espigas, tallos... Estos también pueden utilizarse a modo de texturas y aplicarse en otros materiales.

Consideramos que se logró una imagen fresca y moderna con formas orgánicas y simples. La identidad es dinámica y está diseñada para poder sumar nuevos grupos en caso de que así suceda, si se sigue ampliando la experiencia a otros territorios. ✓



GRUPO
ESTE



GRUPO
MERÍN



GRUPO
TACUAREMBÓ



GRUPO
FRONTERA

