

OPINIÓN

El cuestionamiento a las cifras oficiales



Ec. María Noel Sanguinetti

SE HA INSTALADO COMO TEMA EN LA OPINIÓN PÚBLICA LA VERACIDAD O NO DE LOS DATOS OFICIALES, ASUNTO QUE HA SIDO DE GRAN DEBATE EN OTRAS REALIDADES, PERO QUE EN URUGUAY REPRESENTA UNA GRAN NOVEDAD.

Históricamente ha existido un sumo respeto por los datos oficiales publicados, en particular aquellos indicadores de mayor importancia como ser el índice de Precios al Consumo (IPC), el índice Medio de Salarios (IMS), los indicadores del mercado de trabajo (Tasa de Actividad, Tasa de Empleo y Tasa de Desempleo), la Línea de Pobreza e Indigencia y los niveles de ingreso, entre otros, prácticamente todos elaborados por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE). En numerosas ocasiones se ha debatido en relación a los resultados, cuestionando o difiriendo en su interpretación, pero no así con el cálculo.

Por este motivo llama enormemente la atención que surja este tema que ha tenido poca respuesta desde los espacios gubernamentales y que solamente han apelado al respeto por las estadísticas oficiales.

IMPORTANCIA DE LA LEGITIMIDAD DE LAS ESTADÍSTICAS OFICIALES

Antes de avanzar en un análisis, nos gustaría destacar la importancia de la legitimidad de las estadísticas oficiales que para con algunos indicadores resulta más relevante que con otros, el caso más destacado es el del IPC ya que es el indexador más importante de la economía y a partir del cual muchos otros indicadores y variables se ajustan. También es el caso del IMS que es aquel utilizado para el ajuste de las jubilaciones. Tal vez sin tanta

incidencia pero sin dudas muy relevantes, se encuentran los indicadores de pobreza, de ingreso, del mercado de trabajo y de crecimiento, cuyos resultados son definitorios a la hora del diseño y de la toma de decisiones de las políticas públicas.

QUÉ SON LOS INDICADORES

Los índices son indicadores que miden la evolución de una variable en el tiempo y son parte de la estadística descriptiva que busca describir una determinada realidad a partir de modelos de descripción económica. Por lo tanto, se elaboran estos modelos en base a un conjunto de supuestos abstrayendo determinada realidad y buscando mostrar las dimensiones más relevantes de determinado fenómeno. En este proceso de abstracción, se produce un conjunto de simplificaciones que traen limitaciones a los números y que deben ser consideradas a la hora de analizar los resultados. En la mayoría de los casos, cuando nos dan un dato de un indicador nos limitamos a comentarlo desde esta generalidad, pero a nivel de los profesionales en el tema es relevante conocer cómo se construye el índice y cómo se relevan los datos.

LAS METODOLOGÍAS

Todos los indicadores tienen una metodología definida, si se analizan las páginas web del INE, del BCU, como de algunos de los principales organismos generadores de información pública, existen objetivos, cobertura, fórmula, relevamiento de información, aplicaciones, entre otros. Muchas de estas metodologías siguen pautas y manuales a nivel internacional que surgen de organismos internacionales con los que los países firman

acuerdos y se comprometen a cumplir, y así aportar a la fiabilidad y a la posibilidad de la comparación internacional generando un sistema de estadísticas del cual gran parte de los países forman parte. Uruguay no es ajeno a este sistema y se ha ganado el respeto en el plano internacional por sus estadísticas.

LIMITACIONES OBJETIVAS EXISTENTES

Recientemente se han escuchado muchos comentarios. No pretendemos en este artículo dilucidar la veracidad o no de los mismos pero sí mostrar algunas limitaciones que entendemos se están dando y que surgen de las propias declaraciones a la prensa por parte de las autoridades del INE.

EL INE HA ESTADO EN LA POLÉMICA EN VARIAS OPORTUNIDADES

Pese a todo, resulta sano que una institución como el INE se encuentre cuestionada y que se puedan dar respuestas y hacer correcciones en la elaboración y gestión de las estadísticas. Es saludable para contribuir a la transparencia, a la democracia y a la participación. Los cuestionamientos bien argumentados y las respuestas en defensa de lo que se hace o produciendo los ajustes, deben ser la práctica pero no el enojo de un jerarca o un técnico.

No podemos dejar de mencionar que uno de los mayores cuestionamientos que existen al INE es el último censo. Los censos en Uruguay siempre fueron una gran institución, el día del censo se paraba el país y la gente esperaba al encuestador que iba a realizar la entrevista a su casa. Terminó siendo un impacto el anuncio de que iba a ser un censo que duraría varios días, con una metodología nueva que se planteaba mejoras en los resultados. En realidad, los resultados fueron bastante raros porque demoró mucho más de lo que se había planeado y existieron varios problemas operativos en su implementación, lo que seguramente debe haber repercutido en los resultados. Una incógnita que nunca se aclaró es el número de habitantes que tiene el país, y en consecuencia quedó bastante en duda la cantidad de uruguayos que somos. No podemos dudar de las buenas intenciones o como la adopción de una nueva metodología podía resultar un aporte y ofrecer una mejora sustancial en la medición, pero lamentablemente en los hechos los resultados no fueron claros, lo que condiciona muchas otras mediciones y además representa un costo importante para el país. Solo a modo de reflexión, si un gerente comete este tipo de errores que repercuten en los resultados en un ámbito empresarial, lo esperable es que se retire del cargo.

IPC DEBE ADECUARSE

El IPC es un índice compuesto que mide la evolución de una canasta de consumo y la variación del mismo es la medida más importante de la inflación y se construye en base a una canasta de consumo básico que se arma con la encuesta de gastos e ingresos. Si bien el índice tiene base 2010, de acuerdo a las publicaciones del INE la canasta se confecciona con la encuesta de gastos e ingresos del período 2005-2006. En general este tipo de encuestas se realiza cada 10 años, ya que no es posible actualizar la estructura de consumo en forma mensual y ni siquiera anual, pero la realidad es que estamos en el 2019 y ya han pasado 14 años de estos datos. Podemos decir que la estructura de consumo ha cambiado mucho en estos casi tres lustros y señalar que numerosos elementos y condiciones de vida con los que contamos ahora no los teníamos en el pasado. En este sentido, medir la evolución de los precios al consumo con una estructura de consumo de hace 14 años puede ser algo poco real para mostrar el comportamiento de la inflación y ajustar salarios u otras variables de relevancia. Mejorar este trabajo es claramente una inversión para profundizar el conocimiento que se tiene de nuestra economía y de nuestra sociedad.

MEDICIÓN DE POBREZA POR EL MÉTODO DEL INGRESO O POR LAS NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS (NBI)

La discusión sobre los indicadores de pobreza y distribución del ingreso es de larga data y hoy existe un amplio abanico de alternativas. Los dos métodos más conocidos y de mayor uso han sido el método del ingreso llamado línea de pobreza y las NBI (necesidades básicas insatisfechas). ¿Cuál es mejor? Diríamos que depende de qué se quiera medir porque claramente son instrumentos diferentes y miden cosas distintas. La discusión que se ha dado es si la pobreza es un fenómeno unidimensional o multidimensional, y existe un amplio consenso en que está vinculado al segundo concepto. El método del ingreso se justifica en el supuesto de que el ingreso es la variable que nos permite aproximarnos en forma simplificada al acceso de bienes y servicios, entonces se construye una canasta mínima de consumo, se la valora (Línea de Pobreza) y el porcentaje de hogares con ingresos por debajo de ese umbral se ubican bajo la incidencia de la pobreza.

Las necesidades de consumo del 2005 son diferentes a las que se encuentran hoy día y existen varios ejemplos que nos muestran un cambio importante en los últimos tiempos, por lo tanto, se puede estar midiendo algo que no se refiere al fenómeno que se quiere cuantificar. ▾

DE ACUERDO A INE, LA CANASTA SE CONFECCIONA CON LA ENCUESTA DE GASTOS E INGRESOS DEL PERÍODO 2005-2006.



A su vez, la medición por el ingreso presenta numerosas limitaciones y por este motivo se complementa con otros indicadores como las NBI que tiende a ser más estructural, pero esto último en el 2012-2013, luego de salir del censo. Tenemos un problema por no poder contar con esta información tan valiosa a la hora de definir políticas sociales.

IMPORTANCIA DE INVERTIR EN ESTADÍSTICAS PÚBLICAS, RUBRO QUE CADA VEZ SE ABARATA

La eficiencia y austeridad del gasto público es una demanda razonable que todo gobierno y todo funcionario público debe atender. Pero actualizar y mejorar estadísticas claramente no constituye un gasto sino una inversión y una necesidad. ¿Será que el INE desde la mala experiencia del censo no se anima a innovar? Asimismo, se cuenta con una

ventaja que es la tecnología, lo que cada vez abarata más el relevamiento de información. La existencia de tecnología nos pone en un doble desafío al disponer de mayor información y poder analizarla en tiempo real, pero sin lugar a dudas, debemos revisar los instrumentos porque en gran medida fueron pensados y diseñados en otras épocas.

UNA DE CAL Y UNA DE ARENA. MAYOR TRANSPARENCIA Y DISPONIBILIDAD DE ESTADÍSTICAS

No podemos dejar de mencionar que disponemos de un mayor volumen de información tanto a nivel del sector público como de las empresas privadas. Acceder a la información es más sencillo y esto también nos facilita el control y el análisis de los datos que tenemos disponibles para construir opiniones de este tipo.

ALGUNO DE SUS USOS HABITUALES EN EL URUGUAY SON:

- Ajustes de precios en los contratos de negocios
 - Cálculo de la Unidad Indexada
 - Cálculo de salarios reales
- Ajustes de remuneraciones y otros ingresos
- Deflación de la variable Consumo en el Sistema de Cuentas Nacionales

Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, con la excepción de las grandes cadenas de supermercados, con quienes se estableció un sistema de envío de información por vía electrónica. El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes en la ciudad de Montevideo y durante los primeros 18 días hábiles en el caso de las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el segundo día hábil del mes siguiente.

El método más utilizado internacionalmente, a pesar de sus limitaciones es el método de la Línea de Pobreza (LP), el cual utiliza el ingreso o el gasto de consumo como medidas del bienestar, estableciéndose un valor per cápita de una canasta mínima de consumo necesario para la sobrevivencia, es decir, una canasta de satisfactores esenciales, el cual permite la diferenciación de los niveles de pobreza.

Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), en el que se establece una serie de necesidades que los hogares deberían tener satisfechas para no ser considerados pobres.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) es un organismo público cuya misión es “generar y brindar información estadística a la sociedad sobre la realidad nacional, así como liderar y coordinar el Sistema Estadístico Nacional, estableciendo normas y verificando su cumplimiento”. El artículo 369 de la Ley N° 13.032 de fecha 7 de diciembre de 1961, dispone el levantamiento de los Censos Generales de Población en la República, al tiempo que establece que los mismos deberán ser renovados por lo menos cada diez años.

www.ine.gub.uy
Metodología IPC 1997

Nota metodológica IPC
cambio de base dic 2010
bit.ly/2FWLPqz

