

SEMINARIO INTERNACIONAL

Innovación social para una conciencia agropecuaria



EL PASADO 19 DE NOVIEMBRE SE REALIZÓ EL SEMINARIO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN SOCIAL PARA LA CONCIENCIA AGROPECUARIA, UNA INICIATIVA DEL MINISTERIO DE GANADERÍA, AGRICULTURA Y PESCA QUE ACOMPAÑARON Y APOYARON DIVERSAS INSTITUCIONES. LA ACTIVIDAD, ORIENTADA A UN PÚBLICO AMPLIO MAYORMENTE CONFORMADO POR ACTORES QUE PUEDEN CONTRIBUIR CON SU LABOR A ROMPER LAS BARRERAS ENTRE EL CAMPO Y LA CIUDAD (ACADEMIA, GREMIALES, EMPRESAS Y AGROINDUSTRIAS, INSTITUTOS AGROPECUARIOS, AUTORIDADES DE GOBIERNO, PERIODISTAS, CHEFS Y TÉCNICOS, ENTRE OTROS) TUVO LUGAR EN EL AUDITORIO DE ANTEL.

Desde Conciencia Agropecuaria se busca promover una transformación social, para activamente, movilizar a los uruguayos en torno a las oportunidades de desarrollo laboral y profesional que ofrece el agro.

La primera parte de la jornada fue la bienvenida realizada por autoridades, titulada Conciencia Agropecuaria como política de Estado, en la que participaron el ministro Enzo Benech, la directora de UTU, Ing. Agr. Nilsa Pérez, y el presidente de INIA, Dr. José Luis Repetto.

Inmediatamente después se realizó el panel Charlas inspiradoras para entender desafíos de la era moderna en el que se dieron a conocer experiencias concretas desarrolladas por Irlanda y Nueva Zelanda en materia de promoción de una conciencia agropecuaria, a partir de programas impulsados por el sector privado y apoyados por el Estado. Se conversó sobre las políticas institucionales y empresariales, y sobre la importancia de promover una sociedad con mayor Conciencia Agropecuaria.

Los casos de Nueva Zelanda e Irlanda fueron sin duda inspiradores, a la vez que el proyecto AULA APRESID, de Argentina, completó una mañana con ejemplos muy concretos sobre acciones que se pueden llevar adelante con este fin.

También hubo un panel de exposición sobre la situación presente y futura del agro en nuestro país. Para abordar este desafío, el Uruguay agro inteligente debe equiparse hoy para enfrentar las necesidades en cuanto a recursos humanos calificados que el sector agropecuario requerirá en los años por venir. Se habló también de la responsabilidad de la educación como agente transformador de estas visiones.

Se trató de un espacio para construir entre todos el país agropecuario que necesitamos. El sector requerirá cada vez más mano de obra calificada, más especialización, conocimiento y nuevas habilidades para generar innovación.

El Lic. Juan Andrés Elhordoy, director de la Unidad de Comunicación Organizacional y Difusión del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, presentó un resumen de los resultados de los estudios de opinión pública realizados durante el

año 2017. Estos evidencian una situación compleja que compromete el desarrollo de nuestra principal actividad productiva. Existe un gran desconocimiento por parte de la ciudadanía de los avances que ha vivido la producción uruguaya, y siguen visualizando un campo atrasado y ocioso. Muchos son los uruguayos que desconocen los avances tecnológicos que acompañan el crecimiento de la productividad de los cultivos o la profesionalización del sector. En este mismo bloque, el Ec. Gabriel Oddone, doctor en Historia Económica por la Universidad de Barcelona (2005), socio de CPA FERRE y responsable de los Departamentos de Análisis Económico y Finanzas realizó una exposición que muestra en números ese crecimiento que ostenta Uruguay en los últimos 15 años, un escenario económico virtuoso que se sostiene con ese crecimiento de la productividad.

Ernesto Restaino, responsable de la Unidad de Comunicación y Transferencia de Tecnología de la Estación Experimental INIA La Estanzuela (Colonia), y la Ec. Angela Cortelezzi, de Opypa/MGAP expusieron en el panel “El Uruguay Agointeligente debe equiparse hoy para enfrentar las necesidades en cuanto a recursos humanos calificados” y mostraron indicadores por demás interesantes. ▶





ORADORES INTERNACIONALES

Richard Moeran

Es presidente de Agri Aware desde el 2014. Su rol envuelve un compromiso sustancial con los actores clave de la industria, representantes de la institucionalidad, funcionarios, políticos nacionales e internacionales y clientes de Agri Aware.

Katie Milne

Productora lechera de Rotomanu, Costa Oeste de Nueva Zelanda, es la primera presidenta mujer de la Federación Rural de Nueva Zelanda (Federated Farmers) en sus 118 años de historia. En sus distintos roles se ha ganado el respeto por su compromiso con el mejoramiento y el bienestar de las familias de productores, la agricultura de Nueva Zelanda y el medio ambiente. Ha sido reconocida por el Ministerio de la Mujer de Nueva Zelanda.

Hyden Montgomery

Es representante de Global Research Alliance on Agricultural Greenhouse Gases. Desde 2013 hasta 2016, Hayden fue embajador de Nueva Zelanda en Argentina, Paraguay y Uruguay. Antes de esto, trabajó extensamente en la política de cambio climático y ha sido Asesor Especial de la Global Research Alliance on Agricultural Greenhouse Gases.

Deidra O'Shea

BSc Human Nutrition (Honours) con énfasis en nutrición clínica e investigación en nutrición, es la Directora Ejecutiva del AgriAware. Produjo numerosos proyectos individuales, incluidos una disertación que analiza las características de las dietas en relación con el estado nutricional de los niños de la Escuela Primaria de Irlanda.

Sabrina Nocera

Ing. Agrónoma y gerenta del Programa Regionales de Aapresid. Tiene a su cargo el Proyecto Aula Aapresid vinculado a la comunidad agroalimentaria, que obtuvo el Premio 2016 a la Excelencia Agropecuaria en la categoría Mejor Extensión Agropecuaria otorgado por el Banco Galicia y el diario La Nación de Argentina.

Sandra Massoni

Doctora. Directora de las Carreras de Posgrado Maestría en Comunicación Estratégica y Especialización en Comunicación Ambiental en la Universidad Nacional de Rosario (UNR) de Argentina. Catedrática de comunicación estratégica, consultora, investigadora principal —categoría I—, de la UNR y docente de posgrado en el nivel doctorado y maestrías, en su país y el extranjero. Ha realizado numerosas investigaciones y consultorías en las áreas: estrategias de comunicación social, comunicación y desarrollo, comunicación ambiental y comunicación educativa. ✓

Agrocultores



EL MGAP LANZÓ UNA SERIE DE UNITARIOS DOCUMENTALES EN FORMATO TRANSMEDIA LLAMADA AGROCULTORES: URUGUAYOS APASIONADOS. LA SERIE SE PRESENTÓ EL 19 DE NOVIEMBRE EN LA SALA ZITARROSA, DONDE SE DESARROLLÓ UN CONVERSATORIO PREVIO A LA PROYECCIÓN DE LOS CAPÍTULO DE LA SERIE Y UN BREVE Y DISTENDIDO INTERCAMBIO ENTRE LOS PRESENTES.

Se trata de cinco historias que conectan al campo con la ciudad, que evidencian esas conexiones muchas veces invisibles entre personas establecidas, ya sea a través del consumo de alimentos, del trabajo, de la cultura, de la historia, de la familia o de las instituciones, entre otras. La producción de la serie fue realizada por la Unidad de Comunicación y Difusión del MGAP en el marco del Proyecto de Conciencia Agropecuaria.