



Llamado a empresas consultoría para análisis de logística y exportación de arroz

La Asociación Cultivadores de Arroz en el marco del proyecto Programa de Bienes Públicos Sectoriales para la Competitividad 2017– ***“Generación, acceso y gestión de la información para la mejora de la competitividad del sector arrocero en el marco de las Buenas Prácticas Agrícolas”*** apoyado por ANDE llama a consultores individuales o empresas consultoras para el desarrollo de un modelo de flujos y análisis de la logística y costos de exportación de arroz uruguayo.

La producción de arroz de arroz en Uruguay

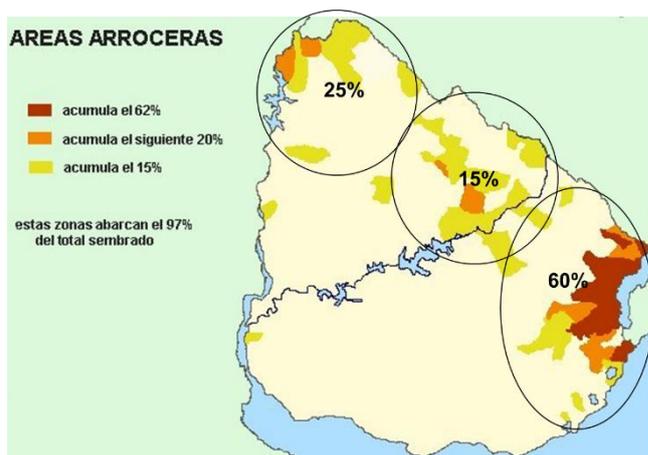
El producto arroz uruguayo se destaca por su calidad, uniformidad e inocuidad y se exporta casi en su totalidad a más de 60 destinos, logrando precios por encima de otros exportadores (Uruguay es el 8° exportador de arroz en el mundo). El consumo interno es muy bajo y está estimado en unos 12 kg por año per cápita. La producción de arroz en Uruguay es un ejemplo tanto internamente como internacionalmente en virtud de los logros alcanzados en materia de calidad, rendimiento, sustentabilidad ambiental, institucionalidad e incorporación tecnológica, destacándose las siguientes características:

- Sistema productivo de bajo impacto ambiental y racional en la gestión de recursos.
- No existe arroz uruguayo transgénico.
- Agregado de valor al arroz: inversiones, investigación y desarrollo aplicado directamente en la etapa del cultivo.
- Permanente investigación e innovación al servicio de la producción.
- Políticas desarrolladas desde el sector: medición de residualidad de agroquímicos, salud y seguridad laboral, promoción de grupos y asociación entre productores, entre otros.
- Guía de buenas prácticas en el cultivo:
 - Prácticas comprobadas de alto rendimiento.
 - Prácticas de buen manejo agronómico.
 - Prácticas de conservación de recursos naturales.
 - Normas de seguridad personal y ambiental.
 - Requerimiento de los Mercados.
- Gestión de la producción y seguimiento; indicadores ambientales.

- Uso de semilla certificada.

Existen en nuestro país tres importantes zonas arroceras: el este, zona tradicional de la producción de arroz compuesta por los departamentos de Treinta y Tres y Rocha; el noreste, con los departamentos de Cerro Largo, Tacuarembó y Rivera; el Norte, con los departamentos de Artigas, Salto y Paysandú.

Distribución territorial del cultivo de arroz.

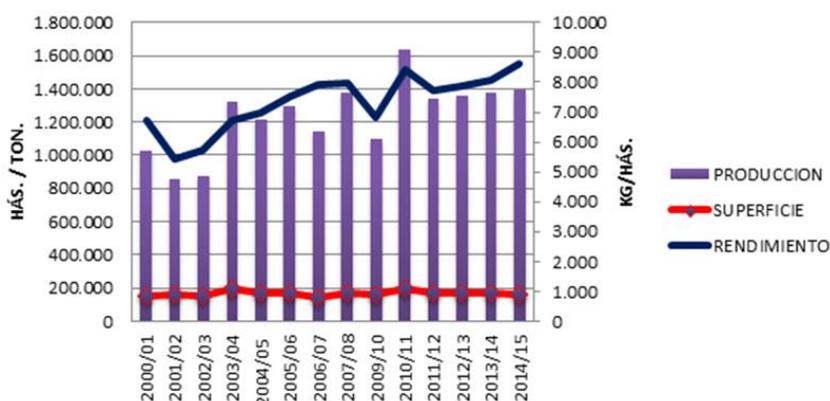


Fuente: Asociación de Cultivadores de Arroz (ACA).

La **fase primaria** cuenta con algo menos de 500 productores con chacras de entre 250 y 300 hectáreas en promedio; el 70% son arrendatarios de tierra y agua (solo el 30% restante son propietarios). El 100% del cultivo de arroz se realiza bajo sistema de riego y el 97% de las variedades de arroz utilizadas son de grano largo. El rendimiento promedio por hectárea asciende a 8.000 kg de grano seco y limpio.

Si bien el área sembrada se ha mantenido relativamente estable, la producción ha venido creciendo de manera sostenida. Lo primero tiene que ver con las dificultades que enfrenta el negocio en términos de rentabilidad. Lo segundo, por su parte, se asocia a las ganancias de productividad que la mejora genética y la adopción de buenas prácticas aparejaron. Más allá de lo anterior, en los últimos cinco años la producción permanece estancada y el área cae levemente.

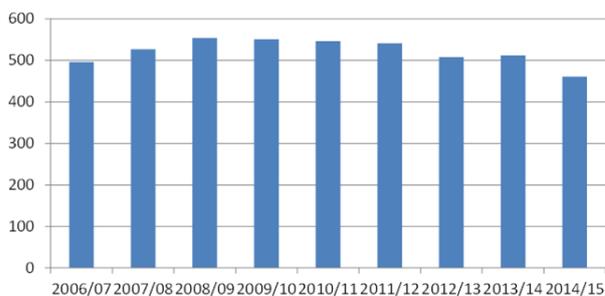
Área (Ha.), producción (Ton.) y rendimiento (Kg. /Ha.)



Fuente: elaborado en base a ACA

El número de productores ha mermado en un 20% si se compara la última zafra (2014/2015) con la del año 2006/2007, a la vez que los arroceros puros y los productores menores a 100 hectáreas pierden participación en el total.

Evolución del número de productores



Fuente: elaborado en base a ACA.

Lo anterior es el resultado de unos márgenes de negocio decrecientes, situación que se agudiza en la última zafra a pesar de un contexto de precios firmes. Esta situación se explica en parte por la apreciación real que el peso uruguayo ha registrado en los últimos años.

Llamado

El objetivo del proyecto es generar herramientas que aporten al incremento de la competitividad sectorial a través de mejoras en el acceso, gestión y análisis de la información por parte del sector arrocero. Lo constituyen 3 componentes:

1 – Sistema de visualización de resultados de calidad de arroz.

Elaborar una herramienta eficiente y confiable a través del diseño e implementación de una nueva solución tecnológica que permita: (1) sistematizar las mediciones de análisis de laboratorio de calidad de arroz de ACA y la trazabilidad de las muestras de arroz que envían los productores a los molinos; (2) brindar un proceso integrado y disponibles para todos los actores en tiempo real; (3) tener información de cualquier aspecto del negocio en el histórico de chacra.

2 – Sistema de gestión y seguimiento de chacra.

Desarrollar un modelo de gestión y análisis de la empresa arrocera a nivel de chacra a través de un software y una aplicación (Web, Smartphone, cualquier tipo de dispositivo) que permita a los productores el ingreso de su producción, costos, rendimientos, entre otros parámetros, a los efectos de análisis de manejo, seguimiento de aplicaciones, coeficientes físicos y costos.

3 – Modelo de análisis de competitividad de la cadena arrocera.

Desarrollar un modelo integral de análisis de funcionamiento y costos de la cadena arrocera en sus tres dimensiones: 1) chacra; 2) industria; y 3) logística.

Objeto del llamado

La Asociación Cultivadores de Arroz en el marco del proyecto **“Generación, acceso y gestión de la información para la mejora de la competitividad del sector arrocero en el marco de las**

Buenas Prácticas Agrícolas” Bienes Públicos Sectoriales 2017 llama a un consultor para análisis de procesos de costos y logística de exportación de arroz.

Objetivo

Asistencia técnica para el desarrollo de un modelo de flujos y análisis de la logística y costos de exportación de arroz uruguayo.

Actividades

- Elaborar un plan de trabajo que implique la sistematización y análisis de los flujos logísticos y de exportación de arroz, identificando procesos, trámites, aspectos legales y costos asociados para los diferentes productos y tipos de exportación.
- Sistematizar procesos y flujos de exportación, detallando etapas, aspectos legales, trámites y agentes involucrados, requerimientos técnicos, entre otros.
- Analizar los costos de la logística, transporte y exportación de diferentes alternativas de venta de arroz al exterior.
- Comparativo de costos a nivel de la región o países competidores o de referencia en el mercado internacional

Productos

1. Mapa de procesos y alternativas de logística y exportación de arroz de Uruguay al mundo según tipo de producto, destino, frontera, empaquetado, medio de transporte.
2. Informe con procesos necesarios para las diferentes alternativas y especificación de gestiones, trámites y autorizaciones legales.
3. Informe con análisis de costos y tendencia de los mismos de los diferentes tipos de exportación identificados.
4. Informe con identificación de oportunidades de mejora y recomendaciones de política pública que contribuyan a mejorar la competitividad.

Perfil

Profesional universitario con conocimiento de procesos sobre logística y exportaciones. Experiencia en el tema de logística y exportaciones. Preferentemente con conocimiento del sector arrocero.

Plazo

La consultoría dispondrá de un máximo de 60 días calendario a partir de la contratación. La supervisión estará bajo la responsabilidad de la Gerencia General de la Asociación Cultivadores de Arroz (ACA).

Informes

Esta consultoría contempla la entrega los siguientes informes:

-Plan de trabajo con su cronograma de actividades. Este debe indicar las actividades que se van a desarrollar y deberá de incluir un cronograma indicando las fechas de las acciones a ejecutar durante el contrato.

-Un Informe por cada producto definido.

-Un Informe Final. El mismo deberá contener un resumen ejecutivo, metodología utilizada para el diseño y elaboración, contenidos de los demás informes, datos de interés. El informe final

deberá de ser presentado para revisión. Luego de que se entregue la revisión del mismo en un plazo a ser determinado con los ajustes necesarios la versión final.

Tiempo de entrega:

Un Plan de trabajo a los 5 días calendario de la firma del contrato.

Informes de acuerdo a los productos y plan de trabajo definidos.

Un informe Final, a los 60 días calendario de iniciar los trabajos.

Presentación al llamado

Los interesados deberán enviar CV, escolaridad, carta de interés a aca@aca.com.uy, los preseleccionados tendrán una entrevista y se notificará por correo electrónico la confirmación de la inscripción y el resultado del proceso. Especificar objeto del llamado.

Plazo para presentarse al miércoles 14 de noviembre de 2018.

Tipo de contratación

Contrato de obra honorarios profesionales

Remuneración

3500 usd más impuestos

20% a la firma del contrato y contra entrega del plan de trabajo

30% contra entrega de informe de avance a los 30 días

50% contra entrega y aprobación de informe final

Se deberá facturar y estar al día con los aportes.