

NUEVA EDICIÓN

Guía de Buenas Prácticas



EN 2018 LANZAMOS UNA NUEVA EDICIÓN DE ESTE DOCUMENTO YA INDISPENSABLE PARA EL CULTIVO DE ARROZ EN URUGUAY. ES UN TRABAJO QUE LLEVA ADELANTE ACA JUNTO A INIA, MGAP, LATU Y GMA.

Esta publicación reúne una serie de principios y recomendaciones técnicas aplicables a la producción, procesamiento y transporte de arroz, con el objeto de alcanzar los más altos niveles productivos y sumar valor agregado al producto final. Está orientada a garantizar la calidad e inocuidad del producto respaldado por uso eficiente de los recursos naturales (suelo, agua y biodiversidad) y ofrecer garantías para la salud y seguridad para las personas involucradas en el mismo. A la vez, los molinos industrializadores confían en la Guía de Buenas Prácticas como una carta de presentación del arroz uruguayo.

Durante el año 2017 se realizó un trabajo interinstitucional en el marco del proyecto ACA-ANII “Sustentabilidad ambiental del arroz determinada por el monitoreo de residuos de agroquímicos en suelo, agua y grano y por la aplicación de la Guía de Buenas Prácticas Agrícolas” con el fin de revisar sus contenidos, incorporar información, nuevas normas o

variantes del marco regulatorio. Apostando a mantenerla vigente no solo se actualizaron sus contenidos, también se llevó adelante una renovación gráfica.

El objetivo de esta guía es poner al alcance de productores, técnicos y trabajadores del sector arrocero en general las recomendaciones y los conocimientos disponibles para la producción sustentable del arroz, de manera de garantizar la mayor productividad y potenciar la competitividad del sector a nivel nacional e internacional.

La actualización de la Guía de las Buenas Prácticas Arroceras surge a partir de la necesidad de adecuar los contenidos, renovando la propuesta gráfica e incorporando información que no estaba incluida en ediciones anteriores.

Para alcanzar los objetivos propuestos fue necesario incorporar imágenes actualizadas, introducir una iconografía clara y de lectura simple, y trabajar sobre una paleta de colores que generara empatía con la estética ligada al sector, de manera que el producto final resultara más atractivo y vistoso. ✓

EN 2018
LARGAMOS
LA 3A.
EDICIÓN