



## REPRESENTATIVIDAD

# Gira de la Comisión Directiva

**LUEGO DE TRES AÑOS SE REALIZÓ UNA GIRA DE LA COMISIÓN DIRECTIVA. LA MISMA IMPLICÓ MÁS DE 2.200 KM DE RECORRIDA, SEIS INSTANCIAS PARA ABARCAR LAS REGIONALES Y CUBRIR TODAS LAS ZONAS ARROCERAS DEL PAÍS, CASI 24 HORAS DE REUNIONES EN LAS CUALES PARTICIPARON MÁS DE 150 PRODUCTORES Y PRÁCTICAMENTE TODOS LOS INTEGRANTES DE LA COMISIÓN DIRECTIVA Y LA GERENCIA GENERAL DE ACA.**

## LA IMPORTANCIA DE LA GIRA DENTRO DE LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN

La Gira es una actividad que siempre fue utilizada por la Asociación y lo habitual era que se hiciera en los meses de febrero o mayo-junio, previo a las negociaciones de precio definitivo y provisorio, como una instancia para informar a todos los productores sobre la negociación y acerca de otros temas de interés, así como también para levantar inquietudes.

Los medios de comunicación han facilitado enormemente la comunicación y la difusión de información de las gremiales se ha vuelto más ágil e

instantánea. Si bien hoy existen las redes sociales y los correos electrónicos, se han mantenido en forma muy frecuente las reuniones en las Regionales y el intercambio continuo con productores a través de los integrantes de la Directiva o en actividades concretas. De todas maneras, se ha entendido que la Gira como tal sigue siendo un espacio válido especialmente para la discusión, intercambio y aclaración de dudas que como ámbito de información en sí mismo. Se estimó que la instancia era fundamental para ver cuál era la situación puntual de los productores de cada zona, explicar y explicar en detalle las acciones que se habían llevado a cabo y definir entre todos los integrantes de la ACA las acciones a emprender de cara al futuro.

## TEMAS PLANTEADOS

Desde la Comisión Directiva se hizo un planteo generalizado pasando por todos los temas de relevancia que hacen a la situación actual y futura de los productores y del sector en su conjunto. De esta manera se plantearon en detalle los resultados de la zafra pasada, los números de la negociación y

los temas que se están trabajando con la industria. Asimismo, se tuvo en consideración la situación general de los mercados y las perspectivas para la próxima zafra, los planteos realizados al Gobierno, las propuestas recibidas y los magros resultados en términos de impacto para las empresas, junto con los avances en términos de los Consejos de Salarios.

### EL INTERCAMBIO CON LOS PRODUCTORES

Las dificultades del sector son generalizadas a nivel nacional y las particularidades fueron menos visibles que en otras oportunidades. Sin importar el lugar, el sistema de riego, el molino al cual remite o la calidad de propietario u arrendatario, los problemas de rentabilidad a pesar de los esfuerzos son comunes a cada una de las empresas.

Las dificultades para hacer frente a la próxima zafra son muchas debido al incremento de los costos y a las dificultades de financiamiento que dan por resultado una nueva baja en el área a cultivar.

Seguimos con una agenda de trabajo definida, tendiente a reforzar los reclamos y propuestas al Gobierno buscando mejorar las condiciones de financiamiento, adecuar la tendencia internacional del dólar a nivel de plaza, insistir con la baja de las tarifas y postergar el pago de este año de los fondos arroceros, de forma de ayudar a conseguir una mayor liquidez para el productor.

A nivel de las negociaciones con la industria se insiste en la importancia de revisar las condiciones contractuales, acelerar los procesos de ajustes y racionalización de costos industriales adecuando la realidad de las plantas y procesos a los volúmenes actuales y futuros de producción. Asimismo, se trabaja para encontrar alternativas que permitan mejorar los ingresos a nivel de mercados, con la colocación de nuevas variedades como pueden ser los granos medios o las posibles ventas de arroz cáscara.

### SITUACIÓN DE LA ACA

La Gerenta General, Ec. María Noel Sanguinetti, explicó la situación de ACA. En los últimos años se ha vivido una disminución importante en los ingresos de la institución por concepto de baja en las cuotas sociales. Hasta el momento la definición que las últimas Comisiones Directivas ha tomado es que es fundamental mantener la actividad de la Asociación y hasta incrementarla, los momentos difíciles son para redoblar la tarea y la apuesta. En este contexto es que en los últimos cuatro años la ACA ha generado un importante plan de ahorros y búsqueda de ingresos alternativos. Estas acciones han permitido salvaguardar una posición económico-financiera sólida y el patrimonio de la institución se mantiene intacto.

La estrategia pasó por una reconversión hacia la lógica de proyectos e incremento de servicios a los productores, desarrollando nuevos sistemas de comunicación y de tecnologías.

### ¿CÓMO EVALUAMOS LOS RESULTADOS DE LA GIRA?

Las diferentes reuniones mostraron que el compromiso de los productores se mantiene intacto con la actividad y con la institución ACA. A pesar de las dificultades se sigue participando de las actividades, aportando inquietudes y reiterando el interés por continuar. Obviamente percibimos la preocupación y el desánimo, pero lo que resultó unánime para todos fue la unión y el deseo compartido de que queremos seguir plantando. ✓

LO QUE RESULTÓ UNÁNIME PARA TODOS FUE LA UNIÓN Y EL DESEO COMPARTIDO DE QUE QUEREMOS SEGUIR PLANTANDO

#### FECHAS

##### Martes 6 de agosto

10 hs: Paso Farías | Artigas.  
Regionales Bella Unión y Artigas  
18 hs: Tacuarembó

##### Miércoles 7 de agosto

11 hs: Melo  
18 hs: Río Branco

##### Jueves 8 de agosto

11 hs: Cebollatí  
18 hs: Treinta y Tres