



COMUNICADO

14 de setiembre de 2018

Precios de exportación de arroz uruguayo muestran valor en mercados de destino

- La situación del sector arrocero es crítica y en este momento ya es manifiesta en todos los eslabones y actores involucrados, situación que llevó a una mayor reacción de parte de las autoridades. Desde la Asociación Cultivadores de Arroz desde hace ya mucho tiempo se ha anunciado las complejidades y se han aportado análisis y datos objetivos sobre las causas y consecuencias que han llevado a los resultados negativos en las empresas al achicamiento de área. A su vez, se han aportado alternativas y propuestas a los efectos de buscar mejoras en la situación y competitividad del sector.
- La tendencia en los precios de exportación es al alza a pesar de las condiciones internacionales se observan valores relativamente altos desde una perspectiva de la evolución histórica de los mismos y comparando a nivel de los mercados mundiales.
- Desde el Poder Ejecutivo se ha hecho referencia a que la problemática del arroz se debe a una situación de los precios internacionales y desde el sector queremos destacar que, si bien es siempre mejor tener un precio más alto, el precio no es la causa de la condición crítica que afrontan las empresas y que han llevado a una baja en el área y con ella a una menor producción que ha obligado a un ajuste a nivel de las plantas industriales.
- Uruguay vende arroz tipo grano largo casi en su totalidad elaborado y tiene unos 60 destinos de exportación donde existen algunos que se destacan a saber Perú, Irak, Unión Europea, México y otros países de centro América, entre otros. A pesar de que existen dificultades en términos de barreras arancelarias y no arancelarias el valor agregado en términos de genética que lo llevan a alta calidad y en manejo agronómico y uso de agroquímicos que lo destacan por su inocuidad y bajo impacto ambiental lo posicionan como un producto premium en el mundo compitiendo en los rangos de precios más altos.
- Desde el la zafra 1985/86 en tendencia el precio de exportación ha tenido una un aumento con una un piso que estuvo marcado por la zafra 1999/00 que rápidamente se recuperó y un precio récord que se dio en la zafra 2007/08.



- Algunos datos que importa destacar es que el promedio de la actual zafra se encuentra en el cuartil superior, es decir en el 25% de los datos más altos. Esta situación considerando el dato extremo de la zafra 2007/08. A su vez, el precio actual se



encuentra 125 dólares por encima del precio mediano de la serie y es uno de los ocho precios más altos.

- En relación a los precios de exportación uruguayos en relación a los precios internacionales es de destacar que Uruguay exporta en el rango más altos de precios a nivel de los mercados internacionales.
- A nivel del cono sur siendo Argentina, Rio Grande do Sul y Paraguay los principales competidores, es de destacar que estos países tienen importantes condiciones en términos de competitividad ya que los costos de producción y el tipo de cambio han sido elementos claves en términos de las posibilidades de oferta. Factores como menores costos de producción, menores tarifas, y un tipo de cambio más competitivo hacen que las ofertas no tengan posibilidad de competir en destino. Esta situación se ha agravado en los últimos tiempos dada que las mejoras de competitividad vía tipo de cambio han sido muy importantes a nivel de la región y Uruguay se ha quedado retrasado perdiendo posibilidades de colocar producción.
- La historia del arroz uruguayo es un claro ejemplo de que la competitividad es un tema de múltiples factores y que compromete tanto a los actores privados en los diferentes eslabones de una cadena productiva como al sector público. Es cierto que no alcanza con un tipo de cambio competitivo y costos bajos para el logro de competitividad, pero en muchas situaciones es una condición necesaria. El arroz uruguayo se destaca por sus atributos de eficiencia, rendimiento, calidad lo que lo han hecho un producto premium en el mundo por lo que el consumidor está dispuesto a pagar un precio más alto y en esta línea desde los actores privados se tiene una intensa agenda de trabajo asociado a la mejora genética, manejo del cultivo, uso de fitosanitarios, adaptación de la producción a los gustos del consumidor final. Pero también condiciones de producción relativamente competitivas son necesarias de forma de poder aprovechar el valor que los mercados le dan al producto y de esta forma seguir manteniendo los importantes aportes que realiza el sector en términos de generación de divisas, creación de empleo, uso adecuado de los recursos naturales, desarrollo local, entre otros.