

INTERNACIONAL

ACA expuso en la Federación Centroamericana del Arroz

EL PASADO 5 DE JUNIO EL PRESIDENTE DE ACA, ALFREDO LAGO, FUE INVITADO A EXPONER EN LA REUNIÓN DE FECARROZ QUE SE CELEBRÓ EN PUNTA CANA, REPÚBLICA DOMINICANA, PREVIO A LA CONVENCION MERCADO & TECNOLOGÍA ARROCERA. EL OBJETIVO ERA DAR A CONOCER MÁS EN DETALLE LA PRODUCCIÓN URUGUAYA PERO TAMBIÉN ESCUCHAR DE PRIMERA MANO LA REALIDAD DE ESTOS PAÍSES, GENERANDO UN ESPACIO DE DIÁLOGO HORIZONTAL ENTRE PARES. ES DE DESTACAR QUE MUCHOS DE LOS INTEGRANTES DE ESTE ÁMBITO CENTROAMERICANO SON INTEGRANTES Y PARTICIPANTES ACTIVOS DEL FONDO LATINOAMERICANO DE ARROZ DE RIEGO DEL CUAL URUGUAY FORMA PARTE.

¿Qué es Fecarroz?

Fecarroz es la Federación Centroamericana del Arroz y se define como el foro constituido al más alto nivel en la Región Centroamericana, donde se abordan los temas relacionados al sector arrocero. Está integrada por instituciones arroceras de Nicaragua, El Salvador, Honduras y Costa Rica. Sus objetivos son: (i) Fomentar un mayor intercambio de técnicas científicas a fin de superar metas de producción y comercialización que nos permitan participar competitivamente en el mercado regional y mundial; (ii) Velar, defender y conciliar los intereses generales y gremiales del sector arrocero centroamericano; y (iii) Participar y asesorar en las negociaciones de tratados comerciales que tengan como objetivo la unificación de leyes o reglamentos vinculados con las actividades del gremio arrocero centroamericano y actuar como órgano de consulta de los gobiernos centroamericanos. Casi todos estos países se caracterizan por tener niveles altos de consumo de arroz y sectores productores que no logran atender toda la demanda.

OPORTUNIDADES PARA LOS SECTORES ARROCEROS EN LOS MERCADOS REGIONALES

La presentación de ACA se denominó "Oportunidades para los sectores arroceros latinoamericanos. Mercados regionales como herramientas de desarrollo" y tuvo como principal contenido la presentación de las características de la producción de arroz en Uruguay pero fundamentalmente analizar en profundidad porqué el comercio entre la región es una oportunidad frente a los riesgos que impone la competencia de países extra región, como puede ser el arroz de Estados Unidos o el de países como Tailandia o Vietnam. Nos interesa compartir algunos de los conceptos presentados por nuestro presidente en su disertación.

Lago comenzó analizando algunas de las principales características de los mercados arroceros mundiales, destacando la importancia del consumo, el bajo porcentaje que es comercializado, así como el alto grado de intervención que presenta en la mayoría de los países la producción de arroz por parte de

los gobiernos, resultando un tema muy sensible para la población. El tema arroz es central desde el punto de vista de la Seguridad Alimentaria ya que se trata de un producto que ha sido y seguirá siendo un alimento básico de consumo a nivel mundial. Según la FAO “el arroz es el alimento básico predominante para diecisiete países de Asia y el Pacífico, nueve países de América del Norte y del Sur y ocho países de África. Este cereal proporciona el 20 % del suministro de energía alimentaria del mundo, en tanto que el trigo suministra el 19 % y el maíz, el 5 %”.

En lo que refiere a América Latina destacó que a la interna existen diferentes realidades en materia de productividad, calidad, consumo, exportadores-importadores y políticas vinculadas al sector. Pero fuera de las fronteras regionales existen oportunidades y amenazas compartidas. Por ejemplo, como amenazas, el arroz de Tailandia y Vietnam que compite con los sectores productores nacionales a nivel de los mercados locales o en los destinos, directamente en las cuotas de consumo o en la baja de precios, o la producción de Estados Unidos que compite en mercados de destino con los exportadores del Cono Sur o con los sectores nacionales en Centroamérica o algunos países importadores.

¿Por qué fomentar los flujos de comercio Uruguay Centroamérica en una lógica de ganar-ganar?

En la región, como proceso hacia la búsqueda de oportunidades y aunar esfuerzos en el cono Sur, se viene avanzando en los acuerdos entre MERCOSUR-UE, y existe también un horizonte más lejano en distancia pero que se ha convertido en uno de los actores más destacados a nivel de América Latina en relación a los flujos de comercio y las inversiones. Pero también existen indi-

cios de lo que sucederá en poco tiempo. Uruguay vende un producto muy particular que es un arroz de alta calidad y alto precio que tiene segmentos específicos de mercado y volúmenes acotados de exportación. En este sentido atiende una demanda que muy pocos alcanzan a cubrir y que se complementa con otras producciones en la región a nivel de los mercados nacionales, pero que no compite ni en precio, ni en producto por lo que no constituye un riesgo de competencia como es el arroz de otros orígenes. A su vez, existen experiencias de colaboración y proyectos conjuntos entre países y sectores hermanos. La complementariedad regional es un instrumento de defensa de la competencia y puede llegar a constituirse en una estrategia fundamental para la atención de las necesidades en términos de seguridad alimentaria, así como atender determinados nichos de mercados que se dan por la existencia de particulares tipos de consumo.

América Latina se destaca a nivel general por la disponibilidad de recursos naturales, en particular agua, su producción viene en mejora de rendimientos y calidad, y en conjunto constituye un exportador neto de arroz grano largo. En este contexto es que Lago planteó que tenemos una “oportunidad en la búsqueda de complementariedades”.

Generar un flujo de comercio a nivel de la región puede ser no solo una oportunidad comercial, sino que puede concretar un mecanismo que permita facilitar el comercio y fortalecer el posicionamiento de los sectores productivos a nivel regional. Conocer con mayor detalle estas realidades facilita la identificación de buenas alternativas de flujos comerciales y el avance en los procesos de integración. ◻



COSTA RICA



GUATEMALA



EL SALVADOR



NICARAGUA



HONDURAS