



Hacia una nueva comunicación

La Asociación Cultivadores de Arroz ha iniciado una serie de mejoras en lo que respecta a la comunicación interna y externa. Estas medidas se enmarcan en un plan de modernización y profesionalización de todos los procesos al interior de la organización. El compromiso es la mejora constante de la gestión y una necesaria adecuación a los tiempos que corren, recordemos que ACA estará cumpliendo en 2017 nada más y nada menos que 70 años de existencia.

El área de comunicación, con la incorporación de la Lic. Ma. Constanza Narancio, tiene como objetivo trabajar en la optimización de las herramientas de intercambio e información de la institución para con sus asociados y para con los diversos actores de la sociedad, brindar mayor visibilidad y lograr más eficiencia a la hora de comunicar las acciones que lleva adelante ACA. Concientización y sensibilización general a las actuaciones del gremio serán factores importantes a la hora de defender los intereses del sector.

Nos encontramos desarrollando una estrategia de comunicación que incluye una puesta

a punto de los contenidos que están volcados en nuestra página www.aca.com.uy, y la unificación de la imagen institucional (avisos, comunicados, publicaciones, folletos, libros) para que sea la carta de presentación, a la vez que una herramienta de identificación. La nueva apuesta implica una mejora en el contacto con la prensa y empresarios y autoridades vinculadas al sector.

La creciente importancia de las redes sociales no es novedad para nadie, e instituciones del porte de nuestra asociación necesariamente tienen que contar con estas herramientas. Los invitamos a sumarse a nuestras redes sociales: **@ACAoficial** en Twitter y **facebook.com/ACAuruguay**

Encontrarán en esta edición de la revista *arroz* (Julio 2016, #86) un nuevo diseño; establecimos secciones con el objeto de facilitar el acceso a los contenidos, hacerlos más atractivos y acercar información que sea de mayor utilidad e interés para el colectivo. El cometido es que *arroz*, acompañe en calidad gráfica y de información a las mejores publicaciones del sector que se editan a nivel nacional y regional.

Así como la revista de la asociación fue desde sus inicios una herramienta de comunicación y actualización para el cultivador, la ACA asume el desafío de seguir renovándose sumando nuevas plataformas. El objetivo es acercarse al productor, informarlo, asistirlo. Queremos invitarlos a participar, a que nos den su opinión, que utilicen los diversos medios para hacernos llegar sus inquietudes e ideas.

Confiamos en que todos estos cambios traerán beneficios a nuestra institución. Este 2016 se presenta como un año de múltiples desafíos y dificultades, pero los productores a través de la Asociación Cultivadores de Arroz redoblan esfuerzos, con la confianza de que el sector saldrá adelante y logrará sobreponerse a la adversidad como tantas veces lo ha hecho en el pasado.

Ec. María Noel Sanguinetti