

Arroz

Precio provisorio para arroz se fijó en US\$ 11

01/07/2015 - 3:45 AM

Variedades americanas logran US\$ 1 más por cada bolsa.



Dato. Uruguay es el séptimo productor mundial del cereal.

Pablo Antúnez.

Los molinos arroceros y la Asociación Cultivadores de Arroz (ACA) acordaron en US\$ 11 por cada bolsa de 50 kilos el precio provisorio del cereal perteneciente a la zafra pasada; variedades no americanas. Fue una zafra con récord de producción, ya que se llegó a 8.600 kilos por hectárea.

Según explicó a El País el vicepresidente de la ACA, Hernán Zorrilla, el precio está compuesto de la siguiente forma: el precio base es US\$ 10,71, más US\$ 0,46 por concepto de devolución de impuestos, menos US\$ 0,17 de la mitad del fondo arrocero. En este caso, sólo se le va a descontar a los productores la mitad del Fondo de Financiamiento y Recomposición de la Actividad Arrocera III.

La herramienta, fue pedida por los productores para poder enfrentar los costos del cultivo y ya había sido puesta en práctica en 2003 y 2006, ante una crisis de precios que complicó bastante a las empresas del séptimo productor mundial de arroz.

El fideicomiso que se les comienza a descontar a los productores fue por US\$ 40

millones y se financió con la retención del 2% sobre el valor FOB de todas las exportaciones del cereal cualquiera fuera su grado de elaboración. Ayudó a un total de 587 productores que recibieron US\$ 24, 525 por tonelada de arroz cáscara y del monto percibido por los productores, cerca del 17% fue destinado al pago de la deuda contraída con los molinos o con el Banco de la República; el resto quedó a libre disponibilidad.

En cuanto al precio, Zorrilla adelantó que para la variedad americana o INIA Tacuarí, “hay un dólar más” y explicó que se debe “a la diferencia que está dando hoy la venta del Tacuarí con el acuerdo que tenemos de pagar más la variedad que se vende a Perú, que cotiza a mucho mejor precio que el resto”. El acuerdo de precios entre molinos arroceros y productores se concretó con poco más del 20% del arroz producido ya vendido. Mientras tanto, se siguen buscando negocios en el marco de un mercado que muestra precios deprimidos. Las ventas continúan orientadas a destinos de Medio Oriente, básicamente.

Competitividad.

Por su parte, el presidente de la ACA, Ernesto Stirling, sostuvo que Uruguay “está compitiendo en condiciones muy desiguales frente al tesoro americano”, en declaraciones publicadas en rurales.elpais.com.uy

Más allá de las dificultades del mercado, aseguró que lo más rescatable fue llegar “a un acuerdo en un momento difícil, sobre todo para el sector productivo”.

“Es una realidad, los precios bajaron y estamos con valores de venta con una diferencia de US\$ 100 respecto al año pasado, no conforma a nadie -ni a productores, ni industriales-, porque es un aterrizaje bastante violento. Son esos los precios del mercado y la cuenta para atrás da el valor que se negoció. El acuerdo no deja de ser importante para el sector productivo en momentos en que casi no hay ventas”, aseguró Stirling.

El presidente de ACA recordó que debido a que prácticamente no hay negocios, los molinos adelantaron las licencias de su personal. El problema es la competitividad. “Si un sector que produce arroz de muy buena calidad, tiene los mejores rendimientos, es una cadena integrada, tiene un producto que vende en 60 destinos, que es un arroz inocuo y que nos auto-limitamos en la cantidad de fitosanitarios que ponemos para cumplir con esas características; estamos cumpliendo con el 90% de los deberes”, dijo.