

Noticias de Granos Blog - Correo chiste del blog

Ideas Agricultura, opiniones y dictámenes de expertos.

En caso de transmitir en vivo su granja?

En un artículo publicado en la edición actual de la Guía de Campo, publicación hermana Grainews ', Lois Harris informó sobre los resultados de una encuesta realizada para medir la percepción que tiene el público sobre la producción agrícola canadiense. La mencionada encuesta fue encargada por la Asociación de Agricultura y Agroalimentación de Canadá (AAFC), y se encontró que "los consumidores realmente no saben mucho acerca de la agricultura". Eso debería estar lejos de una sorpresa para cualquier persona con conocimiento del tema. Pero lo que es un poco sorprendente es "que (también) piensan que se ha quedado en el pasado y no es ni moderna, ni innovadora".

Parece que la encuesta puede haber captado con exactitud la percepción del público en general. Hoy en día un comunicado de prensa se presentó en mi bandeja de entrada con un enlace a una entrevista de video en línea de un ejecutivo de la empresa de maquinaria realizado en la Conferencia de Inversión de Recursos de Vancouver. La entrevista fue para Equities.com.

El entrevistador abrió el debate diciendo: "Así que ustedes están haciendo algo que no se ha hecho en bastante tiempo modernizando del sector agrícola ... para una industria que necesita desesperadamente".

Ahora, no me malinterpreten. No estoy minimizando la tecnología que la compañía del ejecutivo ha incorporado en su nueva sembradora. Es ultra moderno y realmente impresionante. Pero el entrevistador parece estar dando a entender-No. Retiro lo dicho, él está realmente diciendo-modernización y la tecnología es una cosa nueva en la agricultura.

Al parecer, él no sabe los sistemas informáticos dentro primera cosechadoras de la Serie S de John Deere tenían más líneas de código de software que los del primer transbordador espacial. Obviamente, él no sabe que mientras que algunos coches de Ford ahora aparcar en paralelo a sí mismos, los tractores han estado utilizando la guía de auto durante años. Tampoco es probable que en los alimentadores de robots conscientes se puede encontrar en muchos establos lecheros.

Tal vez todos esos anuncios de televisión con los agricultores-a cuadros shirted conducción 1940 tractores de época a través de patios pintorescos han creado la percepción de que las familias de agricultores todavía se pueden encontrar en los campos con horcas stooking gavillas de trigo.

Pero, extrañamente, el informe AAFC también encontró que los consumidores creen que la agricultura canadiense se está moviendo hacia un menor número de granjas más grandes "de fábrica". Es difícil imaginar cómo podrían creer esto y no entiende que la industria está constantemente modernizando.

Estas ideas me recuerdan a una de las líneas clásicas que se hablan en la película "Casablanca". El personaje de Peter Lorre dice esto a Rick, interpretado por Humphrey Bogart: "Usted me desprecian, verdad, Rick." A lo que responde Bogey: "Yo no lo sé. Si le diera cualquier pensamiento, probablemente lo haría".

Es evidente que los consumidores no están dando la agricultura cualquier pensamiento, que más de una encuesta confirma. ¿Y por qué habrían de hacerlo? No les importa nada más sobre lo que hacemos lo que pensamos acerca de lo que hacen. Pero ellos piensan acerca de su comida, y mucho. Y en ausencia de conocimiento, las personas son susceptibles a todo tipo de información, a menudo procedentes de aquellos que realmente no saben lo que están hablando.

Hace unas semanas, yo también vi un vídeo de la entrevista del experto manejo de la ganadería-señalado Dr. Temple Grandin. Ella discutió el problema de los consumidores que ahora sabemos muy poco acerca de los orígenes de su comida. Y sobre todo se centró en los "videos de espionaje" que ponen de relieve algunos segundos de una manipulación incorrecta o abuso francamente de los animales de granja. La cosa es que, dijo, esos videos representan algunos incidentes lamentables a la exclusión de cientos o incluso miles de horas de vídeo que podrían y mostraría muy buenas prácticas agrícolas.

Así que, ¿por qué no comienza a mostrar los buenos videos, sugirió. Ella cree que debe haber transmisión en vivo en línea de vídeo de las granjas que cualquiera puede sintonizar en cualquier momento para ver una granja en funcionamiento. Los consumidores pueden conocer de primera mano dónde viene su comida. Tiendo a estar de acuerdo.

Para aquellas explotaciones que ya tienen sitios web para dirigir el mercado sus productos o de otra manera promocionarse, añadiendo una función de streaming en vivo podría ayudar a promover la agricultura y mostrar qué tipo de prácticas realmente seguir adelante. Incluso los consumidores que nunca poner un pie fuera de los límites de una ciudad tienen un teléfono inteligente y le encanta ver YouTube.

Dicho acceso abierto también ayuda a promover la confianza y crea la percepción de honestidad. Las fincas que se ofrecen a compartir ese tipo de información ayudan a cambiar la actual percepción general de la agricultura para el bien común.