

Pérdida de competitividad en los mercados internacionales

El presidente de la Asociación de Cultivadores de Arroz, Ernesto Stirling, mostró su preocupación por la nueva Ley Agrícola votada en febrero del año pasado por el Congreso norteamericano, "donde se le garantiza al productor americano un precio mínimo. Esto determinó una caída en el precio internacional en los mercados en que compite Uruguay y complicó la realidad comercial. "Uruguay ha tenido que adaptar sus precios a los del mercado internacional buscando no perder terreno".

Por otro lado, los aranceles que el país debe pagar en determinados mercados para poder ingresar, es uno de los temas que preocupan a los arroceros, más teniendo en cuenta que otros países competidores realizaron acuerdos bilaterales muy ventajosos. Según Stirling, "ya lo hablamos con la autoridades del MGAP y Cancillería, donde hemos tenido buena receptividad, tratando de llegar a acuerdos parecidos para mejorar nuestra competitividad".

El principal destino del arroz uruguayo

es Irak, que compra el 50 %, seguido de Perú con un 14,5 %, y luego le siguen Unión Europea, Brasil, México y algunos países de Centroamérica, como es el caso Costa Rica. "Lamentablemente", este último mercado estaba siendo el séptimo destino de nuestro arroz a un buen precio, pero "el Congreso de ese país votó aumentar el arancel por cuatro años de 30 % a 65 %, por lo que entonces ya no es negocio venderle".

Los mejores precios se obtienen en Perú, seguido de Irak y luego Brasil.

El precio promedio de la tonelada de arroz en los mercados internacionales se ubica en el entorno de los U\$S 584 para las diferentes variedades.

Se estima que para cuando cierre el año comercial previsto para el próximo 28 de febrero no quede arroz para ser vendido. De las ventas grandes, lo último se embarcó con destino a Irak en el mes de Noviembre. A este destino, al cierre del 2014 se concretó un negocio de 60.000 toneladas, con un valor de U\$S 590 la tonelada en el puerto de Montevideo.