

INFORME DE MERCADO

PERÚ



Ec. María Noel Sanguinetti Vezzoso
Gerente General ACA



Capital: Lima
Moneda: Nuevo sol
Población: 30,38 millones (2013)
Banco Mundial
Gobierno: Estado unitario, Presidencialismo, República constitucional, República

do después de Francia y por lo tanto una de las economías en este sentido más sólidas de la región. Tiene un Índice de Desarrollo Humano (IDH) alto a nivel de región, con una puntuación de 0,737 en 2013 que lo ubica en el puesto 82 a nivel mundial.

De acuerdo con estimaciones del FMI la renta per cápita se encuentra por encima de los 10 000 dólares, ocupando el lugar 82 a nivel mundial. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe estimó que en el año 2012 la economía peruana crecería un 5,9 %, aunque su enorme dependencia de la exportación de metales y minerales y la importación de alimentos hace que la economía sea muy dependiente de la fluctuación de los precios a nivel global.

Para los próximos años está previsto un menor crecimiento así como riesgos inflacionarios debido a la posible devaluación de los precios de la materias primas según evolucione la crisis en los países desarrollados, cuyo menor crecimiento podría afectar negativamente a las economías de los países que abastecen la materia prima de sus industrias y de China como su primer proveedor industrial. Según el directorio ejecutivo del Fondo Monetario Internacional el país se ha convertido en una de las economías de crecimiento más pujante y más estables de América Latina y ha mejorado su posicionamiento en los indicadores proporcionados por las calificadoras internacionales de riesgo.

Perú es hoy uno de nuestros principales destinos de exportación. En el presente artículo fue elaborado fundamentalmente partir de información proporcionada por la Dirección de Asuntos Económicos Bilaterales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Uruguay a la Comisión Sectorial del Arroz.

ALGUNAS CARACTERÍSTICAS A DESTACAR DE LA ECONOMÍA PERUANA

En los últimos años la economía peruana ha tenido un nivel de crecimiento notable respecto a las otras economías de la región y del mundo, solo comparable al de China. Según los informes del Fondo Monetario Internacional, este país tuvo en el año 2008 la segunda inflación más baja del mun-

PERÚ Y EL ARROZ

El consumo de arroz en Perú es el más alto del continente latinoamericano por ser un tradicional componente de la canasta alimenticia peruana. El promedio de consumo per capita se estima en 54 kg.

A pesar de que Perú en ocasiones tiene excesos de producción, el arroz Uruguayo se ha posicionado entre los segmentos más altos

del país dada su calidad, representando hoy nuestro tercer destino de exportación. De acuerdo a los datos brindados

por el MRREE Uruguay es el principal proveedor de arroz a Perú representando el 81,1% de sus importaciones de



TREINTA Y TRES - MELÓ - RIO BRANCO - BELLA UNION
MARIMAR S.A.
ANCAP
 COMENSORO - CHARQUEADA - DEBOLLATI - VELAZQUEZ

Juntos cosechando el presente, sembrando el futuro...



arroz, seguido por Brasil con una participación del 9%.

Uruguay le vende a Perú principalmente arroz de tipo Tacuarí.

Las importaciones de arroz de este país alcanzaron en el primer trimestre del 2014 los USD 38,4 millones con un incremento del 26% sobre el promedio del año anterior. Si bien en el año 2013 las importaciones de arroz de este país cayeron un 26,9% se espera que en el año 2014 las mismas se recuperen.

ACCESO AL MERCADO PERUANO.

Actualmente los éxitos en el mercado peruano del arroz uruguayo se explican por la calidad del mismo siendo este preferido por las clases altas (denominadas en términos de mercado segmentos A y B). El arroz uruguayo que ingresa a Perú se encuentra sometido a un Sistema de Banda de Precios establecido por un decreto del Ministerio de Economía y Finanzas de ese país. Las tasas que se pagan han tenido un fuerte aumento en los últimos 3 años, a pesar de una disminución menor en lo que va del 2014.

El sistema peruano de Franja de Precios fue establecido como un mecanismo para la estabilización de costos de importación de algunos productos agropecuarios. Este sistema afecta notablemente la competitividad de las importaciones de arroz uruguayo en Perú que logra defender su posición por la calidad del mismo.

También es de destacar que Perú tiene desde el año 2009 un tratado de libre comercio con EEUU, que si bien hasta el momento no ha sido un factor grave de competencia se estima que a partir del corriente año puede ser un riesgo ya que compite altamente por precio con el arroz uruguayo. Para el caso de los productos agrícolas estadounidenses en el marco del TLC, Perú no aplicará ningún tipo de sistema de banda de precios a mercaderías agrícolas.

El sistema de Franja de Precios le ha costado a Perú alguna demanda ante la Organización Mundial del Comercio (OMC), tal es el caso de la presentada por Guatemala por el azúcar. En caso de que existiera al-

gún tipo de fallo por parte de la OMC esto podría generar alguna modificación en esta política proteccionista, pero a la fecha no hay novedades. El gobierno uruguayo a través del MRREE ha realizado una serie de gestiones buscando modificaciones y bajas en el sistema de Franja de Precios en particular para el arroz y se ha tenido algunos resultados ya que la misma ha bajado en el presente año.



Arroz en el desierto de Atacama

Stara

Evolución Constante

AGROPAMPA

www.agropampa.com.uy

Importadores y Representantes de Maquinaria Stara para la zona Norte y Este de Uruguay. Venta de Repuestos Originales para todo el territorio nacional.



Topper 4500



Brava 5880



Área de actuación para venta de maquinaria.
Río Branco



Absoluta 33



Hércules 5.0



Imperador CA 3100



🏠 Aparicio Saravia S/N - Río Branco - Cerro Largo

Marcia Osielski (Ventas) 📞 091967308

Marcelo Mesa (Repuestos) 📞 099319778

☎ 46756022 ✉ info@agropampa.com.uy

✉ marciaosielski@agropampa.com.uy

✉ marcelomesa@agropampa.com.uy