

Asamblea anual de productores de arroz



Mensaje de la Directiva de la Asociación

Amigos productores. Cerramos otro año de trabajo de nuestra Asociación y queremos hacerles llegar esta Memoria y Balance anual que es fruto del empeño de todos, directivos, gerencias, funcionarios, regionales y de todo el grupo de trabajo involucrado en esta tarea.

Un año de ardua gestión pero que entre todos logramos objetivos que nos habíamos trazado quedando otros pendientes que esperamos que en estos meses den fruto.

En este período, nuestra Institución se había fijado metas a corto, mediano y largo plazo, con una estrategia integradora y participativa de todos los productores y otros organismos que nos han acompañado sobre todo en proyectos para beneficio algunos directo de los productores y otros para el sector arrocero en su conjunto.

Agradecemos a todos el apoyo, ya sea en el consenso o en la crítica, pero siempre debemos tener claro que los logros institucionales están por encima de los personales.

La ACA son los productores y nos debemos a los mismos, por lo que el propósito es ser cada día una institución que este más cercana y abierta a los socios de forma que estos sean parte activa de la misma.

Desde la Presidencia y en nombre de toda la Comisión Directiva debo agradecer toda la confianza a la labor de la ACA así como expresar el reconocimiento a todos aquellos que desde su rol han permitido un año más de trabajo.

Ing. Agr. Ernesto Stirling
Presidente

Asociación Cultivadores de Arroz

El día viernes 28 de noviembre se realizó la Asamblea anual ordinaria de la ACA. En la misma participaron productores de todas las regionales y se llevaron a cabo las elecciones de las autoridades de ACA.

La Asamblea comenzó con la designación de un miembro de la misma para actuar como Secreta-



rio y de tres miembros para integrar la Comisión Receptora de Votos y Escrutinios. Luego se procedió a la consideración de la Memoria Anual y el Balance e Informe de la Comisión Fiscal de Cuentas. También se realizó un balance y Perspectivas del Sector y se dio información de interés para los productores.

MEMORIA ANUAL 2013-2014

La Memoria correspondió al ejercicio contable 01/08/2013 - 31/07/2014 y de la Comisión Directiva Noviembre 2013 - Noviembre 2014. En la introducción del documento se declara que todas las acciones fueron pensadas y llevadas a la práctica con la intención de contribuir a fortalecer a los productores arroceros como sector integrante de una cadena agroindustrial y por lo tanto asociada a un conjunto de agentes e instituciones que forman hoy la institucionalidad arrocera uruguaya. Se establecieron cuatro ejes estratégicos definidos en términos de fortalecimiento y los mismos muestran la lógica de accionar que presenta la institución, reconociendo los cambios permanentes que se dan en el entorno y la necesidad de ampliar siempre la meta y generar un mayor valor (o entregable) a los productores que son los que en definitiva hacen a la existencia de la institución.



EJES ESTRATÉGICOS

1) El **fortalecimiento Institucional** refiere a la articulación del trabajo que debemos realizar como Asociación de productores a los efectos de alcanzar los objetivos planteados. El fortalecimiento institucional lo entendemos como aquellas acciones que nos permiten crear valor para nuestros asociados y para el sector en su conjunto.

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

- ✓ Comisión Directiva
- ✓ Asamblea Extraordinaria
- ✓ Gira de la Directiva
- ✓ Comisiones Delegadas Regionales
- ✓ Inauguración Cosecha de Arroz 2014
- ✓ Comisión Sectorial del Arroz
- ✓ Gestiones ante el Gobierno por la realidad del Sector
- ✓ FFRAA III
- ✓ Integración de GLENCORE S.A. al precio convenio
- ✓ Consejo de Salarios

2) El **fortalecimiento de gestión** es un equilibrio eficiente entre la administración de recursos, los acuerdos organizacionales, el desarrollo de capacidades, y el contexto con el cual la ACA debe establecer relaciones a fin de cumplir sus objetivos y metas, optimizar los recursos disponibles y prestar servicios a los productores.





Fortalecimiento de la Gestión

GERENCIA GENERAL

En el mes de diciembre se finalizó el proceso de selección de la Gerencia General. De esta forma en el mes de febrero se entregó a la Asociación la E. María Noel Sanguinetti Vecozzo por un periodo de prueba de tres meses. La Directiva evaluó como satisfactorio el desempeño por lo que le dio continuidad al contrato. La nueva Gerente presentó a la Directiva un plan de trabajo centrado en el fortalecimiento de la gestión de la ACA a nivel funcional, con las regionales y de comunicación, así como en la construcción de herramientas de gobernanza a los productores. Este plan de trabajo gerencial se basa en los lineamientos definidos por la Directiva.

- Gerencia General
- Inversiones Informáticas
- Proyectos e Incentivos
- Títulos y Análisis de tierras para el...

3) El fortalecimiento del vínculo con los productores refiere a la generación de servicios y atender necesidades de los productores así como reforzar los espacios para la participación de los mismos.

4) La comunicación institucional también aparece así, como un proceso necesario destinado a fortalecer los vínculos y el intercambio entre los productores que son la razón de existir de la organización. Las políticas de Comunicación Institucional actúan complementaria y transversalmente en la institución, en un marco interdisciplinario y enriquecedor, tendiendo a acciones articuladas e incrementando la participación, el compromiso, la transparencia y la rendición de cuentas. Por estos motivos y con los avances en materia tecnológica se vuelve necesario disponer de acciones y herramientas específicas para la comunicación.

FORTALECIMIENTO DEL VINCULO Y SERVICIOS A LOS PRODUCTORES

Programa de Electrificación Rural

En el marco del Convenio firmado entre OPP-UTE-ACA el 1º de agosto de 2011, hasta el momento se trabajó en las distintas zonas arroceras del país.

- i) Zona Norte
- ii) Zona Este y Noreste
- iii) Zona Centro

Cambio de la imagen Institucional – Nueva Página Web

Desde el día lunes 15 de setiembre quedó instalada la nueva página web de la Asociación Cultivadores de Arroz (ACA) en el mismo sitio que teníamos www.aca.com.uy.

Publicaciones Revista Arroz

Se continúa con la publicación de la revista arroz, con sus cuatro números anuales. Durante el pasado ejercicio se definió como fundamental que los artículos fueran elaborados por técnicos de la ACA, productores y/o referentes para el sector y que en todos los casos los temas sean de actualidad e interés para los productores. Dentro de sus contenidos se destaca su tradicional análisis de mercado, los informes técnicos de temas de actualidad del cultivo pero agregamos temas como los Consejos de salarios, competitividad, Seguridad Laboral, inclusión financiera, entre otros. Los objetivos es disponer de una publicación actualizada, de fácil y rápida lectura destinada fundamentalmente a los productores.

LA IMPORTANCIA DE LA MEMORIA

La memoria es un momento fundamental del año ya que la misma tiene que ver con la rendición de cuentas y comunicación de lo realizado, pero también debe funcionar como una instancia de evaluación.

La presentación de este documento no es una mera formalidad sino que debe ser una herramienta que genera un espacio para el intercambio entre los productores para reflexionar e intercambiar sobre la estrategia y actividades que la institución debe desarrollar a los efectos de dar respuesta a la realidad del sector y de los productores y productoras que lo integramos.

Surgen claramente definidos los ejes estratégicos para la institución y un plan de trabajo para el ejercicio 2014/2015.

Las dificultades del sector son muchas y más que nunca debemos disponer de una gestión de la institución ACA acorde a los tiempos que corren.

(La memoria se encuentra disponible en la página web de ACA www.aca.com.uy)

PRODUCCIÓN ZAFRA 2013/2014 Y COMERCIALIZACIÓN

ventas de arroz al 13/11/14

Producción 2013/2014

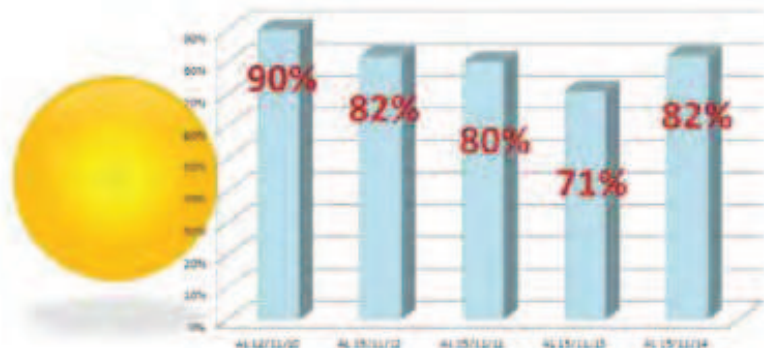
Area	170.274 hás
Rendimiento	162 bolsas
Producción arroz c/cáscara	1.313.063 ton.cáscara
Menos consumo interno	94.000 ton.cáscara
	1.219.063 ton.cáscara

Producción 4 Molinos:	1.067.000 ton.cáscara
Para exportación	939.700 ton.cáscara
Neg.concer.al 13/11/14:	766.620 ton.cáscara
Porcentaje negociado 4 Molinos	82%

Como se aprecia en la gráfica adjunta, la producción de arroz y su rendimiento fueron muy apreciables en la presente zafra.

Es necesario hacer notar que en la misma se establece diferenciadamente la producción total y la que refiere específicamente a los 4 molinos que negocian el Precio Convenio, observándose en el mismo que al momento ya existe negociado un 82 % del total de dichos

Porcentaje de arroz negociado a noviembre

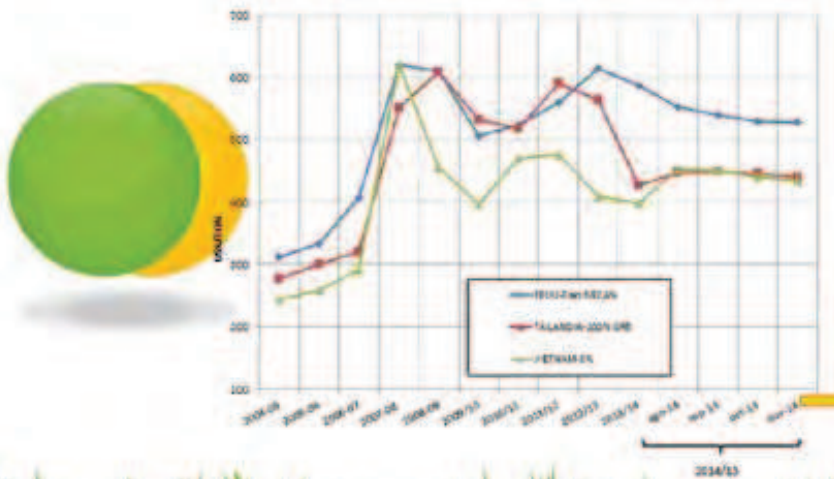


En la siguiente gráfica se puede comparar la situación en las zafras anteriores a la misma fecha, referida al porcentaje de negocios concertados por los cuatro molinos, pudiéndose observar que el resultado es equivalente al de otros años.

Respecto a los precios a nivel internacional, la siguiente gráfica muestra la situa-

Porcentaje negociado de los 4 Molinos 82%

Evolución precios internacionales



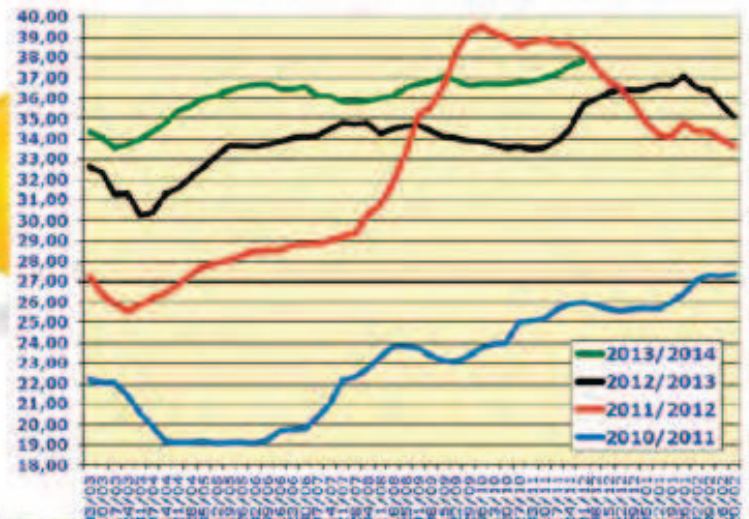
ción de los principales precios de referencia en dicho mercado: Estados Unidos de Norteamérica, Tailandia y Vietnam, observándose que el arroz norteamericano se cotiza unos U\$S 100 por encima de los arroces

asiáticos y que luego de un período que arranca en la crisis del 2008, en esta zafra los valores de Tailandia se han reducido igualando a los de Vietnam.

En la gráfica adjunta de Carlos Cogo también se aprecia lo que está pasando en Brasil en las últimas zafras observándose que en la actual el precio de la bolsa viene con una tendencia alcista.



ARROZ EM CASCA: EVOLUÇÃO SEMANAL DOS PREÇOS AO PRODUTOR DO RS - TIPO 1 - R\$/50 Kg FOB



Ventas según grado de elaboración

	US\$/TON	Promedio final 2012/13	
		28/02/2014	%Venta 2012/13
TOTAL - Promedio Elaborado	587,85	592,04	100%
TOTAL - Promedio Cáscara	369,96	375,38	
BLANCOS	592,37	597,09	90%
CARGOS	477,20	539,67	1%
PARBOILED	557,61	571,93	9%
PROMEDIO TACUARI	625,45	627,18	
Blanco Quebrado 100%	345,89	332,19	
Atrichillo c/grasa	160,00	185,00	

Con estas referencias de precios a nivel internacional y regional, el Ing. Agro. Ernesto Stirling presentó los valores a lo que hasta el momento se viene negociando, por parte de las cuatro industrias que integran el Precio Convenio, con respecto a la producción nacional, comparándolo con lo que se obtuviera en la zafra anterior (2012/2013) en el precio final.

Como se observa en el cuadro, a nivel

de arroces elaborados, a esta altura se está obteniendo un valor algo menor al de aquella zafra, de U\$S 4.19/tonelada. Convertidos los valores de los distintos tipos de arroces a arroz cáscara, esto representa una disminución de U\$S 5,42 por tonelada, teniendo en cuenta que las ventas de arroz sin elaboración, no están incluidas en este cuadro.

Hay si un importante descenso en las ventas, tanto de arroces cargos como parboiled y un valor mayor en los arroces quebrados. El precio de la variedad Tacuarí es casi similar al año anterior y el afrechillo, que entra en la construcción del Precio Convenio, ha tenido una baja de casi un 13 %.

Un aspecto que se debe remarcar, es que el precio promedio de los negocios cerrados hasta el momento –U\$S 587,85 la tonelada elaborada- es superior al promedio de exportaciones de los EEUU, como se observa dos gráficas más arriba y que demuestra una vez más la calidad de nuestros arroces que lo hacen cotizar por encima de nuestros principales competidores.

Por último, en la gráfica adjunta, se aprecian los destinos de los negocios concertados hasta mediados de noviembre, donde destaca como primer destino Irak con el 52 % de las exportaciones, luego Perú como importador de la variedad Tacuarí que tiene el mayor valor de venta y luego Brasil, México y Unión Europea con valores cercanos al 7 %.



Paralelamente al desarrollo de la Asamblea se fue realizando el acto eleccionario por el cual se debía renovar parte de la Comisión Directiva de ACA, que en esta oportunidad correspondía a tres titulares de la misma, para el que se presentó en tiempo y forma una sola lista de aspirantes.

Concluido el mismo, resultaron electos como titulares Hernán Zorrilla y Rómulo Gamarra que repiten y Paschoal Corá que ingresa, como titulares y los Sres. Andrés Feris, Juan Manuel Pérez Ferreira y Eduardo Ensslin como suplentes. Al cierre de la sesión, la Comisión Directiva hizo un especial agradecimiento a Alfredo Lago, que en esta oportunidad deja su cargo, por sus importantes aportes a la Institución durante los años que le correspondió ejercer como Directivo.

El evento finalizó con un almuerzo de camaradería que fue compartido por todos los asistentes.