

arroz

Publicación de la Asociación Cultivadores de Arroz del Uruguay - Setiembre de 2014 - Año XVI - N° 79
Andes 1409, 4° piso - Montevideo, Uruguay / Web: www.aca.com.uy - E-mail: aca@aca.com.uy

Comienzo de una nueva siembra con muchas incertidumbres



- La Huella de Carbono del arroz uruguayo
- Uruguay y su competitividad internacional
- Nueva Web de ACA



RHINO 

PRONTO

Protex800

Clomanex800

Bypex 40

Geonex

Azoxcy

Capinex⁵⁰_{WP}

Gramanex

**Triflumuron
Tafirel**

Bingo75

CYPEREX

Redex[®]

Ruta Nacional 101, Km 24,500. Canelones, Uruguay. Tel.: 598 2683 8815
www.tafirel.com tafirel@tafirel.com



ACA
Asociación
Cultivadores de Arroz

**ASOCIACIÓN DE
CULTIVADORES DE ARROZ**

COMISIÓN DIRECTIVA

Presidente:

Ing. Agr. Ernesto Stirling

Vicepresidente:

Ing. Agr. Hernán Zorrilla

Secretario:

Ing. Agr. Rómulo Gamarra

Tesorero:

Sr. Mario Predebón

Vocal:

Sr. Alfredo Lago

Gerente General:

Ec. María Sanguinetti

Gerente Técnico:

Ing. Agr. Carlos Battello

Comisión de Publicaciones:

Ec. María Sanguinetti
Ing. Agr. Ernesto Stirling
Ing. Agr. Carlos Battello

**Por suscripciones
dirigirse a la Asociación
Cultivadores de Arroz**

Dirección Postal:

Andes 1409 - 4° Piso

E-mail: aca@aca.com.uy

Tel.: 2901 7241 / 2900 1824

Se autoriza la reproducción del material contenido en esta publicación, citando la fuente. Rogamos enviar copia para nuestro conocimiento. Autorización N° 046 del Ministerio de Industria, Energía y Minería

Diseño Gráfico: Alicia Velázquez

Impreso en Imprimex

Avda. Gral. Flores 4429 - Tel.: 2216 0440



l o s t e m a s

"Cuidamos la tierra...

para producir buen arroz"

Editorial	Pág. 2
Informe de Mercado	Pág. 4
7ª. Conferencia Anual de las Américas	
The Rice Trader´s	Pág. 10
¿Cuánto aumentaron los salarios?	Pág. 13
Uruguay ¿qué nos pasa con la competitividad?	Pág. 14
Grupo Arrocerero Tacuarembó inicia convenio FPTA 339	Pág. 22
Seguimiento de la evolución en la presencia de arroz rojo en las muestras de arroz	Pág. 26
Primer estudio de La Huella de Carbono de Tres Cadenas Agroexportadoras del Uruguay	Pág. 30
Actividades de ACA	Pág. 36
La Asociación Cultivadores de Arroz tiene nueva página web	Pág. 40
Encuesta arrocerera zafra 2013-2014	Pág. 42
Novedades en arroz	Pág. 44

El futuro que nos espera

Frente a una nueva siembra de arroz, los productores debemos ser conscientes que la ecuación se ha desequilibrado y lo que anunciábamos tres años atrás, lamentablemente se ha transformado en una realidad.

Lo que pensábamos era que atravesábamos una realidad coyuntural, es decir debería cambiar enseguida por la reversión de algunos de los factores que la estaban afectando, pero se ha transformado en estructural y con muy poco margen de maniobra para poder revertir esta situación.

Desde 2011 la Directiva ha venido planteando esta situación de alerta, proponiendo soluciones a cada uno de los problemas a través de la Comisión Sectorial del Arroz y todos los Ministerios involucrados, pero lamentablemente no se entendieron esos llamados de atención, que fue llevando a que el área fuera disminuyendo paulatinamente con todos los daños que ello produce. Menos arroz sembrado es menos producto cosechado, industrializado y exportado con una baja en las divisas ingresadas y conlleva menos mano de obra ocupada a lo largo de toda la cadena agroindustrial.

Uno de esos puntos se ha abordado con las autoridades de UTE, con sus Gerencias y personal técnico que se ha involucrado en nuestras propuestas de mejora en las tarifas esperando llegar con buenos resultados para esta nueva zafra.

Otro tema muy importante es la postura que ha tenido nuestra Institución en la Comisión Sectorial del Arroz, de manera de manifestar una posición fuerte ante los problemas y transmitir la cruda realidad que los productores estamos atravesando, logrando para las próximas semanas reuniones conjuntas al más alto nivel con la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP) y los Ministerios involucrados.

Todo este trabajo ha llevado propuestas, paciencia, dedicación y preocupación por el futuro de toda la Cadena Arrocerá, a la cual sentimos como la locomotora de una amplia región productiva del país, que ha tenido una muy alta inversión en capital humano, ciencia, tecnología, infraestructura vial y la electrificación de casi todos los sistemas de riego del país.

Lo que se logró ejecutar este año fue el tercer Fondo Arrocerero que trajo liquidez a una buena parte de los productores que pudieron hacer frente a parte de su endeudamiento, que en su mayoría estaba en el Sector privado, básicamente proveedores de insumos. Cumplió además con la regularización de algunas situaciones con el Banco República y Molinos Industrializadores, pero fue como lo decíamos en el Editorial anterior, sólo una solución financiera frente a un real problema económico que afectaba a muchos productores.

Cumplió seguramente con el segundo objetivo del Fondo que era el financiamiento de la actividad arrocerá.

A pesar de haber obtenido en la cosecha 2014 una muy buena productividad promedio (la segunda mejor en la historia) con 8.050 kilos, lo que se observó es una disparidad muy grande en los rendimientos (de más de 5.500 kilos) entre los máximos y mínimos, lo que ha llevado a un nuevo problema de endeudamiento de muchos productores.

A su vez la zafra de ventas de nuestro producto al exterior se encamina a la recta final y como se había acordado con las industrias que negociamos el precio, luego

de los 60 días de fijado el Precio Provisorio y viendo si ciertas incertidumbres que los industriales advertían se habían transformado o no en realidades concretas, es que días pasados nos volvimos a reunir y cumpliendo el acuerdo antedicho de manera de negociar una reliquidación del precio y un nuevo adelanto de la devolución de impuestos dada la mayor venta de arroz, que muy bien vendría a los productores en estos momentos de enfrentar la nueva siembra.

En estas últimas semanas los mercados internacionales han mostrado señales contradictorias debido fundamentalmente a la baja en el precio del arroz en los Estados Unidos, uno de los principales competidores de Uruguay sobre todo en América Central y el Caribe, donde han bajado los precios en donde se estaba colocando el producto uruguayo a valores superiores al promedio.

Lo que sí ha mejorado es el precio de venta del arroz tailandés que meses pasados había bajado y debido a colocaciones interesantes en algunos mercados, la referencia de su precio se ha elevado en pocas semanas.

Todo esto ha traído incertidumbres y enlentecimientos en las ventas de nuestro producto y su precio promedio de ventas ha mejorado muy poco desde el mes de junio.

Lo que sí está siendo una realidad es la mejora del dólar que está llevando a que los costos en pesos se estén licuando algo, luego de una constante suba ininterrumpida en los últimos cinco años.

Como corolario de la Reunión llevada a cabo el pasado 18 de setiembre con los Molinos que negociamos el precio (Casarone, Coopar, Glencore y Saman) se llegó a un acuerdo en mejorar la Devolución de Impuestos en U\$S 0,25 por bolsa de arroz cáscara y no del precio ya que el sector industrial manifestó que no existían condiciones para esa mejora.

Esperemos que pese a este enlentecimiento en las ventas (se lleva comercializado alrededor del 65% de la zafra), se continúe la colocación en algunos mercados con volúmenes importantes y a los niveles de precios que se estaban comercializando, llegando a fines de febrero con todo el volumen exportado.

La caída de los valores de la mayoría de las materias primas es un alerta, pero al igual que los precios de la carne vacuna esperamos que el arroz permanezca en los niveles actuales y los mercados compradores continúen demandando nuestro producto de alta calidad.

La siembra está comenzando, debemos hacerlo en fecha adecuada y ser cautos en los gastos tratando de maximizar los rendimientos.

Hay algunos elementos que han cambiado para este nuevo año comercial y por lo tanto debemos ser realistas cuidando los sanos equilibrios que deben existir en nuestra relación con el Sector Industrial.

Debemos ser claros que el trabajo de estos meses ha sido arduo y de compromiso con la causa productiva, llevando adelante propuestas que en algunos casos estamos seguros van a ser una realidad en estas próximas semanas, sobre todo en lo que concierne a la mejora del manejo de la energía eléctrica que conllevará a una reducción de la misma para los productores.

Nuestra Institución seguirá trabajando en la mejora de la ecuación para el productor y en la competitividad de nuestro producto.

Ing. Agro. Ernesto C. Stirling



**CRECE
DESDE EL
PIE!!!**

CIBELES LANZA AL MERCADO UN NUEVO
CURASEMILLAS PARA CEREALES, SOJA Y
ARROZ.

CARBOMAXFS

CONTROLA LOS HONGOS,
ESTIMULA LA GERMINACIÓN, UNIFORMIZA EL STAND DE PLANTAS.



cibeles

Confianza que genera Resultados.

INFORME DE MERCADO



Setiembre de 2014

Ec. María Noel Sanguinetti*

Gerente General Asociación Cultivadores de Arroz

INTRODUCCIÓN

Tradicionalmente la revista arroz dedica sus primeras páginas al análisis del mercado del arroz. Esto se debe a la importancia que tiene el mismo, en particular para el sector arrocerero uruguayo que exporta más del 95% de su producción y que se destaca por los precios y destinos de sus exportaciones. Dado que ya hace unos años los precios internacionales a los que vende arroz Uruguay se vienen manteniendo y las perspectivas de posibles mejoras no están a la vista, el análisis de mercado y la segmentación son temas que cobran relevancia.

¿POR QUÉ EL ANÁLISIS DE MERCADO?

El estudio de mercado nos permite profundizar cuál es la respuesta del mercado ante un determinado producto a los efectos de poder definir cuál es la estrategia de comercialización más adecuada. El mercado es un concepto que se puede definir como aquel espacio (teórico) donde se realizan los intercambios y por este motivo está definido por la oferta y la demanda que terminan definiendo un determinado precio y cantidad transada. Muchas veces en sentido amplio lo vemos como el conjunto de compradores o vendedores de un determinado servicio.

En el mercado existe una gran cantidad de productos similares o en apariencias similares, producidas por distintas empresas. Pero ¿por qué los productos de unas empresas o de algunos tienen más éxito que los de otras? Y ¿cuál es la causa de que unas empresas vendan más que

otras? ¿Cómo se logra acceder a determinados mercados? ¿Cómo podemos mejorar en precio? ¿Qué características valoran los potenciales clientes? ¿Dónde tenemos potenciales clientes? ¿Cómo podemos vender a mejores precios? ¿Cómo hacemos para entrar en determinados mercados? Para poder analizar estas interrogantes es necesario profundizar en cada uno de estos elementos, en particular nos interesa aplicarlo para el caso del arroz.

Sobre cuatro conceptos básicos es que debemos profundizar nuestro análisis. En primer lugar, definiremos el producto; luego, el precio y por último, a quién y cómo se le ofrecerá. También debemos conocer los productos

Elementos básicos del mercado.



similares que existen en el mercado: su precio, sus características, entre otros. Las conclusiones que obtengamos del análisis de estos elementos nos permitirán conocer las posibilidades de nuestro producto y elaborar una adecuada estrategia comercial, lo que implica tener claridad sobre cual es nuestra realidad, la de los potenciales y actuales mercados, nuestros competidores y cuáles serán las acciones a llevar adelante para el logro de determinados resultados.

Los logros ya alcanzados por el sector uruguayo en cuanto al producto, mercados, precios y colocaciones se han basado en parte en estos conceptos y en toda una cadena orientada a estos objetivos. En momento donde los números aprietan es necesario reforzar en todos los niveles la lupa, en búsqueda de mejorar la realidad del sector. Es por esto que nos dedicamos a poner en análisis estos conceptos que son tan importantes en la búsqueda de mejorar la ecuación de ingresos y gastos.

¿POR QUÉ UN ENFOQUE ESTRATÉGICO?

El marketing estratégico trata de conocer las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes, localizar nuevos nichos de mercado, identificar segmentos de mercado po-

tenciales, valorar el potencial e interés de esos mercados, orientar al sector o empresa en busca de esas oportunidades y diseñar un plan de actuación que consiga los objetivos buscados. Las empresas, en función de sus recursos y capacidades, deberán plantearse las estrategias de marketing que les permitan adaptarse a dicho entorno y conseguir ventajas respecto a la competencia. De esta forma en el mundo actual, en particular en los negocios internacionales, el marketing estratégico es indispensable para que el sector pueda no solo sobrevivir, sino posicionarse y mantenerse en un lugar destacado en el futuro.

Definir una estrategia de marketing supone el análisis y selección de los mercados a servir, la definición de los objetivos a alcanzar y la combinación de los instrumentos de marketing (producto, precio, distribución y promoción) para alcanzar los objetivos propuestos.

En este marco el desarrollo de herramientas de análisis y de gestión son fundamentales. La herramienta básica de gestión que debe utilizar toda empresa orientada al mercado que quiera ser competitiva, es el plan de marketing. En su puesta en marcha quedarán fijadas las diferentes opciones a llevar adelante para alcanzar el conjunto de objetivos que se han marcado. Disponer de un plan de marketing nos aporta una claridad respecto al futuro ya

TECNOLOGÍA DE ÚLTIMA GENERACIÓN AL PRECIO DE GENERACIONES ANTERIORES.



► PLAN ZAFRA DE LUBRICANTES CHEVRON TEXACO,

toda la calidad del mundo para el agro
y el transporte a precios muy especiales.



**LÍNEA
PREMIUM**

URSA PREMIUM TDX 15W/40 | Balde 20 litros | \$ 2.810
URSA PREMIUM TDX 15W/40 | Tambor 200 litros | \$ 26.250

TDH OIL / CHEVRON 1000 THF | Balde 18,93 litros | \$ 2.660
TDH OIL / CHEVRON 1000 THF | Tambor 208 litros | \$ 27.300

RANDO HD 68 | Balde 18,93 litros | \$ 2.310
RANDO HD 68 | Tambor 200 litros | \$ 22.710



**LÍNEA
ESPECIAL**

CHEVRON HIDRAULIC OIL AW 68 | Balde 18,93 litros | \$ 2.140
CHEVRON HIDRAULIC OIL AW 68 | Tambor 208 litros | \$ 21.610

CHEVRON TRACTOR FLUID | Balde 18,93 litros | \$ 2.470
CHEVRON TRACTOR FLUID | Tambor 208 litros | \$ 25.460

Promoción válida desde el 1° de setiembre al 30 de noviembre del 2014
y/o hasta agotar stock. Precios por envase IVA incluido.
En venta en la red de estaciones ANCAP y distribuidores autorizados.

que nos proporciona una visión clara el objetivo final, del estado de situaciones y de las acciones necesarias para llegar a él, cuantificando metas, resultados, etc.

Un abordaje muy desarrollado es el de las 4P que determina la interrelación entre los 4 conceptos fundamentales que son producto, precio, distribución y promoción (concepto que viene del inglés (product, price, place y promotion) y a partir de este abordaje se pueden definir acciones a futuro y los posibles escenarios.

COMENTARIOS FINALES

Nos interesó detenernos en estos conceptos ya que tenemos “que afinar el lápiz”. La realidad del sector nos obliga a profundizar en todos los números, donde uno de los aspectos claves tiene que ver con los mercados externos y la competitividad. El trabajo de los mercados es interminable y nos obliga a profundizar en información, conocimiento y búsqueda de alternativas. Para los logros ya alcanzados tanto mantenerlos como mejorar nos obliga a innovar, ser creativos y reforzar los grados de profesionalización a los efectos de poder lograr precios, colocaciones, obtención de determinados segmentos, diferenciación y todo esto para una visión de futuro. De los mercados externos, de los precios alcanzados, de la diferenciación e nuestra producción y de las estrategias de promoción y comercialización, además de las innovaciones a nivel de la producción, calidad del grano, políticas públicas de promoción del sector entre otros, depende el futuro y continuidad del sector.

Tenemos que avanzar en el análisis y estudios de mercados claves como lo es Centro América, que son potenciales consumidores de nuestro producto y potenciales compradores de nuestro arroz, profundizar en las características de estos potenciales compradores, la realidad institucional y la competencia. Revisemos la agenda de análisis para revisar y concretar una estrategia.

SITUACIÓN ACTUAL

Estamos por comenzar una nueva siembra y las incertidumbres son muchas. En términos generales los productores están preocupados por los altos costos de producción que obligan a tener rendimientos exageradamente altos para poder sacar algunas bolsas de ganancia. Por otra parte, también preocupan las exportaciones y los mercados internacionales ya que de ellos dependen mejorar esta relación ingresos costos.

La decisión de siembra no es fácil. Y entre los costos, la dificultad de mejorar los precios de exportación, así como el clima, la realidad del productor se hace cada vez más difícil de sobrellevar.

¿Qué pasa a nivel de los mercados mundiales? ¿Qué nos dicen los principales pronósticos respecto a la producción y al comercio mundial?

En su informe de septiembre sobre las perspectivas del mercado mundial del arroz, para 2014-2015, el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos de América (USDA) pronostica que la producción mundial de arroz elaborado será de alrededor de 477 millones de toneladas. Este pronóstico estima que la producción mundial del grano estará levemente por encima de las toneladas alcanzadas en 2013-2014 que fueron estimadas en 476.1 millones.

El aumento de la producción mundial estimada se explica a partir de un aumento en el área sembrada. En concreto el organismo estadounidense estima que la superficie mundial cultivada de arroz será de alrededor de 161 millones de hectáreas en 2014-2015, que determina un incremento levemente por encima de la del año pasado. El aumento se debe al incremento previsto de la superficie cultivada de arroz en Camboya, China, Indonesia, Filipinas y EE.UU.

En términos de los rendimientos esperados a nivel mundial se pronostica que el rendimiento mundial promedio del arroz será de 4.42 toneladas por hectárea (sobre una base de arroz en cáscara), casi sin cambios respecto al año pasado. Este rendimiento casi sin cambios muestra algunas heterogeneidades entre regiones. En concreto se espera que la producción de arroz sea más baja este año en los Estados Unidos, Corea del Norte y Corea del Sur, así como en la Unión Europea, debido a las condiciones meteorológicas adversas. Pero a pesar de la caída de producción en estos países que se destacan puede que otros compensen con un aumento en la producción. Entre los países que podrían aumentar su nivel de producción se encuentra Australia, Guyana y Cuba.

En lo que refiere al consumo de arroz se estima que consumo mundial del grano y el uso residual serán de 481.8 millones de toneladas, un aumento del 1% en comparación con el año pasado. Los principales incrementos se re-



Ciclo "El Niño"



gistrarán probablemente en Bangladesh, Birmania, China, India, Indonesia, las Filipinas y EE.UU.

INCERTIDUMBRE Y AÑO NIÑO

La amenaza de El Niño influye en los niveles de incertidumbre, ya que el impacto de esta anomalía meteorológica dependerá en gran manera del momento en que se produzca y de su intensidad. Por ejemplo, si El Niño se produjera en el último trimestre del año tendría efec-

tos limitados en las cosechas principales de arroz de 2014, que ya se habrían recogido. Las consecuencias serían más graves para las cosechas secundarias de 2014 en los países del hemisferio norte y las primeras cosechas de 2015 en los del hemisferio sur, que se plantarán a fines de 2014 o en la primera parte de 2015. Aun con esta advertencia, las perspectivas para la temporada de 2014 ya se habían visto afectadas por la llegada lenta de las lluvias estacionales, cuyos resultados serán particularmente decisivos en los meses venideros. Aunque la situación mundial ha cambiado poco desde abril, a escala nacional las perspectivas para la producción en 2014 han estado sujetas a variaciones importantes. En particular, las perspectivas empeoraron para la India, Indonesia, Filipinas y Sri Lanka, pero también para la Argentina, Australia, el Brasil, Colombia, el Ecuador y el Senegal, debido, en la mayoría de los casos, a la sequía y a las precipitaciones intempestivas. En cambio, la FAO aumentó sus pronósticos para las cosechas en China (continental), pero también en Bangladesh, Camboya, el Chad, Egipto, el Iraq, la República Democrática Popular



SU CONFIANZA ES
NUESTRO MAYOR LOGRO



Montevideo
Plaza Independencia 812 / Piso 3
Tel: +598 2908 0374

José Pedro Varela
Gral. Artigas s/n
Tel: +598 4455 9014 / 9247

Rio Branco
Cno. Los Saladeros s/n
Tel: +598 4675 2036 / 2874

Artigas
Ruta 30 km 134.5
Tel: +598 4772 9230

Lao, Malí, Myanmar, el Pakistán, el Perú, la Federación de Rusia, Sierra Leona, la República Unida de Tanzania y Viet Nam.

¿Qué pasa con Centroamérica y el arroz? Existen oportunidades en estos mercados?

A diferencia de nuestro país, los países centroamericanos consumen entre 60 y 70 kg gramos de arroz per cápita por año. Este se constituye en uno de los principales componentes de la canasta alimenticia de la población en todos los estratos socioeconómicos. En general tienen importantes problemas a nivel productivo dado los sistemas de cultivo y los bajos rendimientos a los que se suma importantes sistemas de subsidios y protecciones a estos sectores.

Programas públicos y clima. El dilema del arroz y la intervención pública.

Recientemente en muchos de estos países se viene discutiendo la existencia de estas intervenciones y subsidios habiendo posiciones a favor y en contra de las tendencias e intentos de eliminación y disminución de estos programas públicos. El tema en casi todos los casos se ha transformado en un problema político relevante y en general, las tendencias a la reducción de estos programas se han visto frenadas dados los rechazos a estas medidas por parte de importantes sectores de estos países.

Por otra parte, tanto a nivel académico como de parte de la opinión pública se atribuye los problemas de productividad de estos sectores a la existencia de estos tipos de programas que generan importantes distorsiones a nivel de la productividad y competencia. A su vez, dichos programas tienen conflicto con los acuerdos fijados en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC). La realidad es compleja y tiene diferentes perspectivas y se ha visto agravada por los recientes fenómenos climáticos en la región que han llevado a una caída de los rendimientos.

Según cifras del Centro Francés de Investigación Agrícola

para el Desarrollo Internacional (Cirad)**, en los últimos 20 años, "...el consumo de arroz se ha duplicado en la región, mientras que la producción apenas reporta un crecimiento del 40% y los rendimientos por hectárea son muy bajos". En términos generales es posible afirmar que "la poca competitividad del sector ha provocado una caída en las áreas sembradas frente a otros cultivos más rentables". Estiman que el bajo rendimiento de las hectáreas sembradas y la preferencia por otros cultivos más rentables generarán un aumento sostenido en la importación de arroz en Centroamérica.

Algunas realidades recientes a comentar. A modo de ejemplo.

PANAMÁ

En este mes de setiembre Panamá tras una ardua de negociación, acordó que el agricultor recibirá \$24,50 por quintal de arroz (equivalente a U\$S 27.44/bolsa de arroz seco y limpio). Los molineros le comprarán al productor el quintal del grano húmedo en cáscara a \$17 y el Gobierno subsidiará los \$7.50 restantes. Aunque los productores aspiraban a \$27 el quintal, el precio pactado es bueno porque es el más alto pagado en los últimos 10 años. Todavía no se ha definido cómo será el mecanismo de pago del subsidio, pero los arroceros esperan que sea en un plazo no mayor a 30 días. El precio, aspectos climáticos y la falta de financiamiento ocasionarán que no se logre la meta de sembrar 67 mil hectáreas de arroz en la cosecha actual. Sin embargo, el jerarca de la Asociación de Productores de Arroz de Chiriquí (Apach), Carlos Santanach, dijo que en el mercado local no habrá desabastecimiento de arroz y además se encuentra en curso la nueva cosecha. En el último inventario realizado en la primera semana del mes de agosto se contabilizó en los molinos y supermercados la existencia de 1,4 millones de quintales, lo que asegura el consumo local por unos tres meses, más lo que produzca la actual cosecha informan los medios de prensa locales.

No obstante, Santanach explicó que existe la posibilidad de que el sector no llegue a la meta de sembrar 67 mil hectáreas, a causa del problema en los precios, aspectos del clima y financiamiento. En el país no hay seguridad respecto a la superficie ya que todo indica que va a ser difícil que se llegue al área de cultivo programada. Se está hablando de una posible importación de arroz hasta febrero próximo que es cuando se realizará un nuevo inventario. "Hay suficiente arroz y en el campo en estos momentos". En caso de no resolverse este problema, las consecuencias podrían empezar a sentirse. El país podría dejar de sembrar aproximadamente 20.000 hectáreas,



afirmaron fuentes cercanas al sector. Hay quienes opinan, fundamentalmente del lado de los productores y empresas de elaboración que hay un conjunto de temas que deberán seguir discutiéndose con el gobierno como el financiamiento, la utilización de sistema de riego, el reordenamiento de las importaciones y la adecuación de las tierras. Siendo el arroz un alimento de tanta importancia en este país, el riesgo de la falta de abastecimiento preocupa por sus impactos en el conjunto de la población.



COSTA RICA

En Costa Rica hubo un dilema que se suma a los debates y marchas y contramarchas en los programas de subsidios que se da por los temas climáticos y sus impactos respecto a los precios de arroz, en particular el precio de venta al consumidor final debido a la caída en la oferta y a la distorsión de precios. ¿Aumentará el precio del arroz frente a la crisis climática? Las opiniones son diversas y contrarias, pero los riegos de problemas a nivel del consumidor final son preocupantes.

Estas dos realidades, que son similares a las de otros países de la región muestran que los programas públicos de subsidios están en revisión y que a pesar de los intentos de modificación y como dijimos marchas y contramarchas, la realidad apremia y las consecuencias sobre la población

son relevantes. Desde nuestro sector tenemos que estar atentos a las posibles oportunidades que surjan y a las perspectivas futuras.

***Economista egresada de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la Universidad de la República (FCEyA - UdelAR). Especialista en Marketing y Maestría en Marketing (FCEyA - UdelAR)**

**** El CIRAD (Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement, en francés: «centro de cooperación internacional en investigación agronómica para el desarrollo») es un establecimiento público de carácter industrial y comercial (EPIC) francés creado en 1984 y especializado en la investigación agronómica aplicada a las regiones cálidas.**





7ª. CONFERENCIA ANUAL DE LAS AMERICAS THE RICE TRADER'S

Los días 20 y 21 de agosto se llevó a cabo en la ciudad de Panamá la 7ª. Conferencia Anual para las Américas, organizada por TRT Rice Trader Anual.

Este evento se realiza anualmente en América y en Asia constituyendo una plataforma para el intercambio entre los industriales del arroz, participando también productores e Instituciones relacionadas con los granos en general (soja, maíz, sorgo), siendo a su vez un lugar de encuentro entre los comercializadores de arroz del mundo.

El objetivo general de esta reunión era dar un vistazo al comercio local y mundial con énfasis en el arroz y sus proyecciones para el año 2015.

La temática incluyó varios temas:

- Ampliación del Canal de Panamá.
- Inversión en Agricultura y Granos.
- Logística Mundial en el Comercio de Granos
- El arroz y sus Riesgos
- El Mercado Mundial de Granos y El Niño 2014
- El Precio del Arroz y las Tendencias Futuras
- El Mercado de América para el Arroz
- China como comprador de Arroz

La bienvenida a los asistentes fue dada por el Presidente y Director Ejecutivo de The Rice Trader – Farm Trade, EEUU, el Sr. Jeremy Zwinger quien es además productor arrocero en el Valle de Sacramento en California (E.U.A.).

La primera Conferencia fue dirigida por la Sra. María Eugenia Sánchez quién es Directora de la Autoridad Gubernamental del Canal de Panamá. Coincide este año con los 100 años de la construcción del Canal que une los Océanos

Pacífico y el Mar Caribe, acortando significativamente la distancia entre los puertos.

El ensanche del Canal se realiza debido al aumento de tamaño de los buques cargueros que ahora podrán utilizarlo cuando terminen las obras dentro de tres años.

Transitarán graneleros de hasta 180.000 toneladas de peso y 55 pies de ancho que son capaces de transportar 140.000 toneladas de carga. Actualmente la carga máxima es de 80.000 toneladas de peso.

La segunda Conferencia el día 21 de agosto estaba focalizada en el tema El Riesgo en la Agricultura y la Agroindustria, presentada por el Dr. Bill Wilson que es Profesor en la Universidad de Dakota del Norte (E.U.A.) y especialista en el transporte, logística, marketing internacional y la competencia.

Manejar el riesgo y la estrategia de los Agronegocios es fundamental para obtener éxito en el comercio de Granos.

Sobre este mismo tema habló el Sr. Kevin Kaufman quien trabaja en TTMSgroup, empresa especializada en el comercio agrícola internacional y transporte de granos, quien transmitió su experiencia en la gestión del movimiento mundial de los productos de la agricultura.

En el Tema Mercado de Granos en América del Sur disertó el Cr. Bruno Ferraro que es uruguayo y trabaja en el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA).

Se refirió especialmente a la Producción y al Comercio de maíz, soja y sorgo destacando el incremento que han tenido especialmente en estos últimos años los dos primeros. Para esta nueva cosecha de EUA, destacó que las estimaciones eran record para ambos con incremento en los stocks mundiales.

Sobre el tema Agua en la Agricultura del Valle de California disertó el productor Eugene Massa, quien destacó la importancia del buen uso de la misma preservando su calidad. En California el agua es un recurso limitado y está muy controlado ya que además de arroz, se riegan áreas importantes de frutales, cultivos hortícolas, vides y se preserva el uso de la misma para la fauna silvestre.

En el caso del arroz, el área de cultivo viene disminuyendo año a año con los perjuicios que trae para los arroceros de la zona.

Otros disertantes se refirieron al Mercado Internacional del Arroz, destacando el incremento de las compras por parte de China especialmente que este año importará 4 millones de toneladas y se prevé que continúe con sus compras.

A su vez un Mercado que se está destacando es el de América Central y el Caribe sumado a Colombia y Perú, quienes están importando cada año mayores cantidades de arroz y de buena calidad.

En el Tema del Arroz del Mercosur fue abordado por el Ing. Agrónomo Bruno Lanfranco quien trabaja en INIA – Uruguay dando un panorama completo sobre la producción, consumo y exportaciones de esta Región.

Destacó la necesidad de todos estos países de buscar nue-

vos mercados para colocar sus excedentes ya que el mercado intraregional se encuentra saturado. Destacó las ventas de Brasil quién pasó en pocos años de ser importador nato a exportar el año pasado más de 1.000.000 de toneladas, con preferencia de arroces quebrados a países de África y actualmente arroz cáscara a Centroamérica.

Argentina direcciona sus mayores volúmenes a Venezuela (arroz cáscara) y elaborado a países como Irak, Chile, Bolivia y Brasil.

Destacó que Uruguay este año exportó los mayores volúmenes a Irak y Perú quienes concentran más del 75 % de las ventas, se ha notado un decrecimiento de las colocaciones en la Unión Europea y Brasil.

Como resumen general podemos destacar la alta competencia que existe en el Mercado Internacional del Arroz y el daño que realizan los Tratados de Libre Comercio (TLC) al ingreso de terceros países en Centroamérica. La mayoría de éstos se quejan de la mala calidad del arroz proveniente de Estados Unidos, sobre todo por la mezcla de variedades que conlleva a una muy mala cocción y los altos niveles de granos yesados.

Ing. Agro. Ernesto C. Stirling

Stara

Evolución Constante

AGROPAMPA

www.agropampa.com.uy

Importadores y Representantes de Maquinaria Stara para la zona Norte y Este de Uruguay. Venta de Repuestos Originales para todo el territorio nacional.



Topper 4500



Brava 5880



Absoluta 33



Área de actuación para venta de maquinaria.
Río Branco



Hércules 5.0



Imperador CA 3100



🏠 Aparicio Saravia S/N - Río Branco - Cerro Largo

Márcia Osielski (Ventas) 📞 091967308

Marcelo Mesa (Repuestos) 📞 099319778

☎ 46756022

✉ info@agropampa.com.uy

✉ marciaosielski@agropampa.com.uy

✉ marcelomesa@agropampa.com.uy



¿Cuánto aumentaron los salarios?

Et. María Noel Sanguinetti Vezzoso
Gerente General ACA

El presente artículo se dedica al análisis de los resultados del convenio firmado en el marco del Consejo de Salarios Grupo 22 "Ganadería, Agricultura y Actividades Conexas" que fija el aumento salarial vigente a partir del 30 de junio del 2014.

Este convenio fue firmado con fecha 17 de julio del corriente y se basa en el convenio del 27 de diciembre del 2013, donde entre el 30 junio 2013 y el 30 junio 2015 fija los salarios mínimos para cada categoría, el aumento (expectativa salarial, crecimiento de salario y ajuste por inflación quedando solo pendiente el ajuste por inflación) para dos franjas y el aumento por concepto de alimentación. El mismo fue firmado para el grupo 22 en su totalidad sin manejarse en forma independiente el subgrupo arroz.



Convenio del 17 de julio de 2014

Para el sector arrocero este convenio establece. Los salarios mínimos vigentes:

Categorías. Salarios mínimos.	mensual	jornal
Peón Común	13500	540
Peón semiespecializado	14154	566,2
Operario especializado	14755	590,2
Operario altamente especializado	16253	650,1
Capataz simple y de cuadrilla	17056	682,2
Capataz General	17915	716,6

aumento salario base	%
hasta 20% por encima del min	12,36
inflación esperada	5
correctivo inflación	3,89
crecimiento anual	3
más del 20% por encima del min	11,27
inflación esperada	5
correctivo inflación	3,89
crecimiento anual	2

Alimentación y vivienda	mensual	jornal
nuevo valor	2489	100

aumento %	12,36
inflación esperada	5
correctivo inflación	3,89
crecimiento anual	3

Aplicación de los aumentos fijados en el sueldo base.

La aplicación de los aumentos en cada categoría se detalla a continuación:

Peón Común	entre \$U 11.000 y \$U 12.015	pasa a	13.500
	entre \$U 12.015 y \$U 13.200	aumento	12,36%
	más de \$U 13200	aumento	11,27%
Peón Semiespecializado	entre \$U 11.533 y \$U 12597	pasa a	14154
	entre \$U 12.597 y \$U 13.839	aumento	12,36%
	más de \$U 13.839	aumento	11,27%
Operario Especializado	entre \$U 12.023 y \$U 13.132	pasa a	14755
	entre \$U 13.132 y \$U 14.428	aumento	12,36%
	más de \$U 14.428	aumento	11,27%
Operario altamente especializado	entre \$U 13.242 y \$U 14.465	pasa a	16253
	entre \$U 14.465 y \$U 15.891	aumento	12,36%
	más de \$U 15.891	aumento	11,27%
Capataz simple y capataz de cuadrilla	entre \$U 13.897 y \$U 15.180	pasa a	17056
	entre \$U 15.180 y \$U 16.676	aumento	12,36%
	más de \$U 16.676	aumento	11,27%

Siendo el aumento de alimentación y vivienda de 12,36 % y la canasta de alimentos (5 kg arroz, 5 kg de fideos y 5 litros de aceite) que su incremento sería por el IPC. Por lo que el incremento salarial entre jun 2013 y julio 2014 estaría entre el 27,73% y 11,27% de acuerdo a la categoría y el nivel de salario.

¡Qué podemos decir del este aumento!

En relación a la fijación de este nuevo aumento salarial cabe realizar algunas consideraciones. En primer lugar, el Consejo de Salarios trabaja en el grupo 22 que es el grupo madre. El pedido de la ACA en el mes de diciembre de abrir el subgrupo arroz no fue considerado.

En los que refiere concretamente al aumento fijado en este último convenio cabe destacar:

- El aumento ya había fijado en el mes de diciembre de 2013, faltaba el ajuste por inflación que quedaba parametrizado y fue lo que resuelve este convenio con el dato del IPC al 30 de junio pasado. Dado que es una información oficial la firma de un convenio puede no ser necesaria a pesar de que así salió la información del aumento.
- El nuevo aumento acentúa la tendencia que se marcaba con el aumento de diciembre que era retroactivo al 30 junio 2013 entre los que destacamos:
- El aumento por encima de la inflación por lo que en términos reales hay un aumento del salario real de todos los trabajadores del sector.
- El aumento al ser inversamente proporcional a los niveles salariales y al ser mucho mayor en los mínimos nuevamente genera un achatamiento de las escalas salariales que puede afectar la estructura de cargos de la chacra.
- Dado el peso del componente salarial en la estructura de costos y con los precios del arroz actual el aumento de costos en términos de los ingresos de los productores es muy alto.

Inflación y salarios

La pauta de aumento salarial que viene fijada por los Consejos de Salarios tiene un componente importante que es de inflación medida como evolución del IPC más un crecimiento adicional que no se corresponde con los precios del arroz ni la evolución del sector.

La inflación es sin lugar a dudas uno de los temas de mayor preocupación en la actualidad. En este sentido, si bien la inflación ha cedido mensualmente luego de alcanzar un pico muy cercano a 10% en febrero de este año, los niveles actuales aún pautan que las presiones inflacionarias son un desafío que requiere ser enfrentado. De hecho, la inflación continúa más de 2 puntos por encima del nuevo rango meta que entró en vigencia a partir del 1° de julio (3% 7%).

A pesar de que se han observados niveles más moderados existe una fuerte persistencia del fenómeno que genera importantes preocupaciones. En particular algunos estudios recientes del BCU muestran como las expectativas a nivel empresarial con la inflación en estos niveles se asocian a situaciones de crisis y no tanto a la demanda.

Un tema que siempre llama la atención es la relación entre los incrementos salariales y la inflación. Es una realidad que un aumento salarial no tiene un impacto automático en la inflación pero si ejerce una presión en la misma, mucho mayor con los fuertes niveles de indexación que tienen los mismos en los últimos años. Un indicador son los aumentos fijados a través de los Consejos de Salarios que siempre incorporan los datos inflacionarios y en muchos casos otros componentes de crecimiento.

Las presiones inflacionarias son complejas en términos de inflación cuando las mismas no están acompañadas con mejoras en la productividad. De esta forma la reacción natural de la empresa a los efectos de proteger su rentabilidad es trasladar a los precios. A nivel del sector arrocero este problema se agrava en la medida que por ser netamente exportador no puede trasladar el aumento salarial a los precios pero sufre los impactos inflacionarios a nivel de sus costos, fundamentalmente en el rubro salarial.

Los niveles de actividad continúan bajando su crecimiento y las expectativas son cada vez más magras en relación a esta variable.

Uruguay ¿qué nos pasa con la competitividad?



Ec. María Noel Sanguinetti Vezzoso
Gerente General
Asociación Cultivadores de Arroz

1 - INTRODUCCIÓN

Cómo sector netamente exportador la competitividad del país y en particular de nuestro producto son uno de los temas que más nos preocupa. Hoy entendemos que tenemos un deterioro en la misma a pesar de una suba reciente en el tipo de cambio. Identificar los problemas de competitividad del arroz uruguayo, así como analizar sus causas y buscar alternativas para mejorar el desempeño nos obligan a analizar en profundidad que se entiende por competitividad, como se mide la misma, describir y explicar cuál ha sido el desempeño reciente, analizar el marco institucional y el contexto de políticas económicas imperantes, para luego empezar a ver por dónde pueden surgir soluciones.

Si bien este artículo no agotará el tema. Daremos comienzo a una nueva página de análisis dentro de la revista Arroz que tendrá como objetivo avanzar en cada número en el análisis de competitividad desde los aspectos más conceptuales a la aplicación a la realidad del sector arrocero hoy. Nos haremos preguntas del estilo de: ¿De qué hablamos cuando hablamos de competitividad?. ¿Por qué es un fenómeno cada vez más relevante?. ¿Cómo se mide la competitividad?, ¿Cómo mejoramos la competitividad?, ¿Qué hace el Gobierno en pro de mejorar la competitividad?, ¿Quién es el responsable?. Para dar respuesta a este conjunto de

interrogantes lo primero es poder definir qué se entiende por competitividad y cuáles son sus determinantes.

2 - ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA COMPETITIVIDAD?

El mundo vive cambios cada vez en forma más acelerada, profunda y que repercuten a nivel de las economías nacionales como de los diferentes agentes económicos. Entre estos cambios tenemos que destacar la globalización y la apertura de los países, el progreso tecnológico, el cambio en las comunicaciones y manejo de la información, así como la mayor preocupación por los temas vinculados al desarrollo, los derechos de las personas y el medioambiente.

Las economías ya no funcionan solamente como economías nacionales, sino que juegan también en los procesos de integración regional que no solamente se dan en los ámbitos políticos sino que también se dan en el ámbito social, político, cultural, entre otros. Esto hace que la gama de oportunidad se amplíe pero a la vez estamos más propensos y sensibles a los cambios externos, a la vez que tenemos cambios más rápidos y menos variables bajo control.

Entender el proceso a través del cual las economías y las empresas mejoran su desempeño es fundamental en este contexto tan complejo y hostil, es por esto que surge con

fuerza la importancia de los temas referidos a la competitividad, sus niveles y la articulación entre los mismos.

3 - ¿QUÉ SE ENTIENDE POR COMPETITIVIDAD?

Se pueden encontrar diferentes definiciones al concepto de competitividad y a su vez podemos hacer referencia a diferentes unidades de análisis. El concepto de competitividad generalmente es utilizado en distintos sentidos y niveles de análisis por lo que muchas veces se hace bien difícil llegar a entenderse.

Para empezar a hablar de competitividad se requiere identificar: (i) los distintos enfoques seguidos para definirlo y analizarlo; (ii) luego los distintos niveles a los que se aplica; y (iii) la variedad de indicadores utilizados para medir este fenómeno. En economía no es posible referirnos a un fenómeno sin poder definirlo, y sin aclarar sus dimensiones, para luego identificar el indicador más adecuado para su cuantificación. De esta forma el análisis resultante así como las recomendaciones se encontrarán condicionadas a las definiciones de base.

Destacaremos algunas definiciones sobre la competitividad, pero no podremos agotar las mismas.

El Diccionario de la Real Academia Española define competitividad como “Capacidad de competir” o como la “Rivalidad para la consecución de un fin”. Por su parte, el Diccionario Oxford de Economía define el término compe-

titividad como “la capacidad para competir en los mercados por bienes o servicios.” Esta definición que a primera vista parece muy simple ha dado lugar a amplios enfoques respecto a su significado en distintos niveles de análisis, los métodos disponibles para medirla, así como las políticas públicas que pueden ser implementadas para mejorarla.

Es posible afirmar que los problemas entre las diferentes definiciones se dan fundamentalmente porque muchas veces no se identifican niveles de análisis y que por lo tanto las definiciones dadas a no se adecuan claramente a cada uno de estos niveles.

FIGURA 1



Es necesario incluir niveles de análisis micro (la empresa), meso (la industria y la región) y macro (el país). Hemos



Cuando piense en el retorno de su inversión, piense en la tecnología aplicada a la productividad y en el respaldo posventa de su maquinaria que influirán en los resultados de su negocio.

UNA DECISIÓN ESTRATÉGICA.



CORPORACION DE MAQUINARIA

Dolores: Perimetral Juan Manuel Blares y Carlos M. Ruiz. Tel. 4534 3242 / Ruta 21 y Cco. Perimetral Juan M. Blares Tel. 4534 3242 int. 3803
Montevideo: Ruta 102, km. 42 - Anillo Perimetral de Mvdc. Tel. 2323 8988 - Mercedes: Calle Púlica 138 (Ex Ruta 14). Tel. 4532 2295
Durazno: Ruta 5, km. 181,500. Tel. 4362 7000 - Young: Montevideo s/n esq. Dr. Zaballero. Tel. 4567 9072 - 9875 - Tacuarembó: Ruta 5, km. 383,500.
Tel. 4632 8864 / 8678 Rta. Branco: Ruta 26 km 85,500. Tel. 4675 4438 - Paysandú: Air Italia y Ruta N° 3 Gral. Artigas. Tel. 4725 0408



elegido representar estos niveles gráficamente en forma de anillos concéntricos para mostrar que la competitividad de la empresa se ve afectada por las condiciones que imperan al nivel de la industria y de la región. Al mismo tiempo, la competitividad de empresas, industrias y regiones se ve afectada por las condiciones prevalecientes al nivel nacional. Hay que señalar asimismo que el concepto de competitividad en los niveles de empresa y de industria es relativamente claro y no es causa de polémica, por lo que enfocamos nuestra discusión en los niveles regional y nacional.

Cuando nos referimos a nivel macro estamos haciendo referencia a nivel país y por tanto a las macrovariables que impactan directamente en los niveles de inversión, consumo y bienestar en general. A nivel meso estamos haciendo referencia a los niveles sectoriales y es donde tenemos el sector exportador, el agro, los servicios, entre otros. Y finalmente, los niveles micro tienen que ver con la empresa. Estos diferentes niveles no son independientes, sino por el contrario están muy interrelacionados, pero una mejora en un determinado nivel no necesariamente impacta en igual sentido que en el resto o a los diferentes agentes por igual. Es por esto que el conjunto de medidas de política económica deben dar claridad sobre los objetivos y consecuencias sobre los diferentes niveles y sectores de la economía.

En base a estas consideraciones, repasamos a continuación algunas definiciones.

La capacidad de un país de alcanzar en forma sostenida altos índices de crecimiento de su PBI per cápita. Fuente: Foro Económico Mundial, Informe de Competitividad Mundial, 1996, pág. 19

“La competitividad de las naciones es un campo del conocimiento económico que analiza los hechos y políticas que determinan la capacidad de una nación para crear y mantener un entorno que sustente la generación de mayor valor para sus empresas y más prosperidad para su pueblo”.

“La competitividad de las naciones se relaciona con la forma en que ellas crean y mantienen un entorno que sustente la competitividad de sus empresas”. Fuente: Anuario de Competitividad Mundial, IMD 2003.

“La productividad nacional es el único concepto válido de competitividad a nivel nacional”. Fuente: Michael Porter, *The Competitiveness Advantage of Nations*, Capítulo 1, Free Press, junio de 1998.

“La competitividad implica elementos de productividad, eficiencia y rentabilidad, pero no constituye un fin ni un objetivo en sí misma. Es un medio poderoso para alcanzar mejores niveles de vida y un mayor bienestar social, una

herramienta para el logro de objetivos. Al aumentar la productividad y la eficiencia en el contexto de la especialización internacional, la competitividad brinda a nivel mundial la base para incrementar los ingresos de las personas sin generar inflación. Debe considerarse la competitividad como un medio básico de mejorar el nivel de vida, crear empleos para los desempleados y erradicar la pobreza”. Grupo Consultivo sobre la Competitividad (grupo Ciampi), “La mejora de la competitividad europea”, Primer informe al Presidente de la Comisión Europea, los Primeros Ministros y los Jefes de Estado, junio de 1995.

Una empresa es competitiva cuando puede producir productos y servicios de calidad superior y a costos inferiores que sus competidores nacionales e internacionales. La competitividad es sinónimo del desempeño de rentabilidad de una empresa en el largo plazo y de su capacidad para remunerar a sus empleados y generar un mayor rendimiento para sus propietarios. Informe de la Comisión Especial de la Cámara de los Lores sobre Comercio Internacional, 1985.

Una definición que podemos tomar como suficientemente amplia es la planteada por el IICA en sus Cuadernos de trabajo “¿Qué es la Competitividad?” donde establece estos niveles: “Competitividad es un concepto comparativo fundamentado en la capacidad dinámica que tiene una cadena agroalimentaria localizada espacialmente, para mantener, ampliar y mejorar de manera continua y sostenida su participación en el mercado, tanto doméstico como extranjero, a través de la producción, distribución y venta de bienes y servicios en el tiempo, lugar y forma solicitados, buscando como fin último el beneficio de la sociedad. Tal capacidad depende de una serie de elementos a nivel macro, meso y micro, tanto económicos como no económicos. A nivel macro intervienen aspectos referidos al país y a sus relaciones con el resto del

INDICE DE COMPETITIVIDAD MUNDIAL



mundo. A nivel meso se destacan factores espaciales: distancia, infraestructura de apoyo a la producción, base de recursos naturales e infraestructura social. En el nivel micro, se destacan los factores relevantes para la empresa, referidos a precio y calidad, así como factores espaciales que condicionan directamente a la empresa”.

4 - LA MEDICIÓN DE LA COMPETITIVIDAD. EL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL

Entre tantas definiciones podemos elegir diversos indicadores. Pero a los efectos de elegir cabe destacar que como fenómeno multidimensional, los indicadores más adecuados son aquellos que contemplan múltiples dimensiones y que permiten su comparación a nivel internacional. Por este motivo presentamos el Índice de Competitividad Global. El **Índice de Competitividad Global** que en inglés se

denomina *Global Competitiveness Index*, siglas **GCI**), es desarrollado y publicado anualmente desde 1979 por el Foro Económico Mundial.

El Foro Económico Mundial (World Economic Forum, WEF) es una fundación sin fines de lucro con sede en Ginebra, conocida por su asamblea anual en Davos, Suiza. En esta instancia se reúnen los principales líderes empresariales, los líderes políticos internacionales y periodistas e intelectuales selectos para analizar los problemas más apremiantes que enfrenta el mundo; entre ellos, la salud y el medioambiente. El Foro también organiza la “Asamblea Anual de Nuevos Campeones” en China y una serie de asambleas regionales durante el año. En 2008, dichas asambleas regionales incluyeron reuniones en Europa y Asia Central, Asia Oriental, la Mesa Redonda de Directores



El riego en su campo requiere una solución eficiente.

Bombas de hélice

Con las bombas de hélice **Flygt**, cualquier problema del caudal de agua tiene un destino claro: su solución. **Flygt** asesora, provee y asiste para brindar las soluciones más eficientes en todos los proyectos de bombeo, agitado y manejo de fluidos.

Xylem Water Solutions Uruguay
(antes IT Flygt Uruguay)

Plaza Cagariachi 1335, Of. 501 (C/1100) Montevideo, Uruguay
Tel.: (598) 2901-6512/Fax (598) 2908-8192 - www.xylem.com.uy
Servicios: Joaquín Requena 2015 Montevideo, Uruguay

xylem
Let's Link Water

Cosechamos Calidad y la Envasamos



Seguro te queda mejor.



Ejecutivos de Rusia, África, Oriente Medio y el Foro Económico Mundial en Latinoamérica. Durante el 2008, se lanzó la "Cumbre Inaugural sobre la Agenda Global" en Dubái, con la presencia de 700 expertos mundiales de cada sector que trataron 68 cambios globales identificados por el Foro. El Foro Económico Mundial fue fundado en 1971 por Klaus M. Schwab, un profesor de economía de Suiza. Además de las asambleas, el Foro produce una serie de informes de

investigación e involucra a sus miembros en iniciativas específicas de cada sector

El índice es calculado utilizando información pública disponible y la Encuesta de Opinión Ejecutiva, una encuesta realizada por el Foro Económico Mundial en conjunto con una red de institutos asociados (que incluye instituciones líderes en investigación y organizaciones de negocios) en los países incluidos en el informe.

El Foro Económico Mundial elaboró para el 2013-2014, tal como lo hace desde 1979, el Informe de Competitividad Global, el cuál estudia a 148 países y analiza 115 variables. El Foro define competitividad como el "conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de una nación".

El informe "Global Competitiveness Report 2013-2014" ubica a Uruguay en el puesto 85 del Índice de Competitividad Global (GCI), en un ranking que incluye 148 países. De esta forma, el país cae 11 posiciones por segundo año consecutivo desde el puesto 63 que había alcanzado en la

AGROENFOQUE

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA, CUIDANDO EL MEDIO AMBIENTE.

Expertos en fertilización nitrogenada

FERTILIZANTES NITROGENADOS GRANULADOS:

Composición: 26% N
13% S
+ DMPP (BASF AG)

- Excelente complementación con Azufre N&S.
- Reduce el lavado de Nitratos.
- Reduce la emisión de N₂O.
- Aumenta la nutrición amoniacal.
- Reduce el número de aplicaciones.
- Aumenta la calidad y productividad de los cultivos.

Eurochem Agro

Composición: 46 % N
+ NBPT (BASF AG)

- Reduce la pérdida de Amoniac.
- Mejora la eficiencia de la fertilización nitrogenada.
- Reduce el número de aplicaciones.
- Aumenta la calidad y productividad de los cultivos.

Eurochem Agro

Composición: 45% N
+ DMPP (BASF AG)

- Reduce el lavado de Nitratos.
- Reduce la emisión de N₂O.
- Aumenta la nutrición amoniacal.
- Reduce el número de aplicaciones.
- Aumenta la calidad y productividad de los cultivos.

Compo Expert

www.agroenfoque.com.uy

edición 2011-2012. Una mayor posición en la tabla global implica una peor situación en términos de competitividad de la economía comparado con el resto de los países que se incluyen en el análisis.

Este índice refiere al concepto de competitividad sistémica y permiten identificar las ventajas y las dificultades que enfrenta el país, así como también permite comparar las distintas economías de acuerdo al posicionamiento en los factores y sus respectivos indicadores considerados para el análisis.

Esto se estructura en 12 pilares o variables que son clasificados en tres grandes grupos: Requerimientos Básicos, Potenciadores de Eficiencia, y Factores de Innovación y Sofisticación. Los 12 pilares son: Instituciones, Infraestructura, Estabilidad macro, Salud y educación primaria, Educación superior y formación, Eficiencia del mercado de bienes, eficiencia del mercado de trabajo, Sofisticación del mercado financiero, Disponibilidad tecnológica, Tamaño del mercado, Sofisticación de los negocios, e Innovación.

Ahora analizando las posiciones en los distintos indicadores se observa que Uruguay presenta fortalezas importantes en cuanto a las Instituciones, siendo éste el pilar en que se ubica en la mayoría de los aspectos que la integran dentro de las primeras 50 posiciones del ranking. A modo de ejemplo: Derechos de Propiedad (posición: 42), Confianza de la Sociedad en los Políticos (posición: 18), Independencia del Sistema Judicial (posición: 25), Comportamiento Ético de las Empresas (posición: 34).

También presenta ventajas competitivas en el pilar Salud y Educación Primaria, específicamente en los indicadores referidos a la cantidad de casos y los costos asociados a

determinadas enfermedades (posiciones: 16, 47, 28), a la Expectativa de Vida (posición: 44), y a la Matrícula en Educación Primaria (posición: 10).

Sin embargo, dentro de estos dos pilares, continúan siendo una desventaja competitiva aspectos relacionados con el gasto público, con la seguridad y con la calidad de la educación. Es decir, no sólo hoy se presentan como factores que dejan mal posicionado al país en términos de competitividad sino que en vez de mejorar en estos aspectos, año a año el país ha perdido posiciones frente al resto de los países. En términos del Exceso de Gasto Público se ubica en la posición 108, Carga de la Regulación Gubernamental, posición 92, Costos del Delito y la Violencia, y Calidad de la Educación Primaria, ambos se ubican en el puesto 105.

A su vez dentro del grupo Requerimientos Básicos se encuentran los pilares Infraestructura y Estabilidad Macroeconómica, en los cuales también se han perdido posiciones respecto a años anteriores y hoy son considerados obstáculos para lograr un crecimiento sostenible de la economía en el tiempo, fundamentalmente lo que tiene que ver con el desarrollo de infraestructura.

En términos de Calidad de la Infraestructura el país se ubica en la posición 88, y a su vez empeoró 7 posiciones respecto al año anterior. Es un factor crítico no sólo no contar con la infraestructura suficiente de acuerdo al desarrollo de las actividades económicas del país sino también en términos de la calidad de la misma. El retroceso en términos de disponibilidad y calidad en este factor determina las dificultades a la hora de concretar nuevas relaciones comerciales con el mundo incidiendo negativamen-

PAÍS	POSICIÓN AMÉRICA LATINA	POSICIÓN GENERAL
Puerto Rico	1	30
Chile	2	34
Panamá	3	40
Costa Rica	4	54
México	5	55
Brasil	6	56
Perú	7	61
Colombia	8	69
Ecuador	9	71
Uruguay	10	85

te sobre los costos de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios, así como en el grado de apertura de la economía.

Otro aspecto a mencionar se refiere al Entorno Macroeconómico, y dentro de éste se analiza la Tasa de Inflación registrada en el país. En este indicador Uruguay se ha ubicado en los últimos años dentro de las peores posiciones, ocupando en 2013-2014 el puesto 120 dentro de los 148 países considerados, lo cual a su vez implicó una caída de 11 posiciones respecto al año anterior.

Algunos elementos a destacar del indicador es que da como resultado un ranking que permite ordenar los países, pero por la forma de construcción no es posible la comparación intertemporal. Solamente podemos decir que se bajó y subió en el ranking. Lo que si permite el indicador es la comparación entre países y al respecto destacamos que para la medición del 2013-2014:

- Uruguay se encuentra en el lugar 85, bajando 11 lugares dentro de la medición anterior.
- Dentro de los países de América Latina, Uruguay está en la posición 10.
- Solo un país de América Latina se encuentra entre los primeros 30 que es Puerto Rico en lugar 30.

¿Qué nos aporta el indicador?. El análisis del indicador y sus diferentes componentes nos pueden aportar alguna idea que sirva como base para la discusión a nivel de las políticas públicas y las orientaciones a seguir por los diferentes sectores.

5 - COMENTARIOS FINALES

Estamos en un proceso de pérdida de competitividad a pesar de un buen desempeño que ha tenido el país en muchas de las variables, entre las que podemos destacar el crecimiento del producto, los niveles de inversión, el nivel de empleo, entre otras. Pero a la vez es una realidad que el costo país ha venido aumentando lo que genera situaciones diferenciales para los sectores. En particular para un sector netamente exportador como el nuestro el incremento de los costos, con precios internacionales sin modificaciones y un tipo de cambio que ha tenido cambios muy recientes no han contribuido a un mejor desempeño de un sector que se ha destacado por sus logros en productividad, innovación tecnológica, rendimiento y calidad. Tenemos mucho para seguir profundizando en el tema.



Confianza

Estructuras del Uruguay sigue creciendo.

OBRAS DE ARQUITECTURA • OBRAS INDUSTRIALES • OBRAS AGROINDUSTRIALES • PREMOLDEADOS DE HORMIGÓN • OBRAS METÁLICAS • SILOS Y CELDAS GRANELERAS

ESTRUCTURAS DEL URUGUAY

Tel.: (+598) 2369 1455 / agro@estructurasdeluruguay.com.uy
Camino de las Tropas 637, Progreso, Canelones.
www.estructurasdeluruguay.com.uy

GSI
TOTAL VALUE. TOTAL SYSTEMS.



Grupo Arrocerero Tacuarembó inicia convenio FPTA 339

Luego de haber concursado para la obtención de Fondos de Promoción Agropecuaria (FPTA) en llamado realizado por INIA, el Grupo Arrocerero ACA Tacuarembó (GAAT) fue seleccionado e inicia en julio de 2014 y por tres años un ambicioso proyecto que pretende dar impulso a los productores arroceros para posicionarlos en los desafíos de los próximos cambios que siempre ocurren en la evolución de la agricultura.

Haciendo una breve historia, el grupo GAAT nace durante una etapa crítica del sector arrocerero en los años 2001 a 2002 cuando por efectos de atraso cambiario y crisis de precios en arroz, veíamos comprometidas nuestras empresas arroceras y de hecho muchos de nuestros colegas arroceros se vieron obligados a cambiar de actividad. Tomando como base el funcionamiento de Grupos CREA se integran productores que al principio buscan resolver los problemas

fundamentales de nuestras empresas para darles supervivencia. Posteriormente, el sistema de trabajo mostró la potencialidad de lograr avances que se plasmaron, como lo demuestran los datos acumulados durante estos años, en mejoras de los rendimientos promedios y achicar la brecha de rendimientos entre los integrantes. También fue determinante para la mejora de la toma de decisiones, haber logrado sistemas de manejos de datos económicos y agronómicos que enriquecieron el conocimiento de los integrantes.

Del análisis de los datos de GAAT surge que en los últimos diez años el costo de cultivo de arroz se ha duplicado, y mientras el precio del arroz a oscilado



Foto 1. Grupo productores

en un promedio de U\$S 11,60 por bolsa de 50 Kg, el aumento de rendimiento es lo que ha permitido sostener nuestras empresas.

Los cambios que surgen por el fuerte desarrollo de otros cultivos en la zona como soja y trigo, y la adaptación ganadera a esa realidad, lleva presión sobre las rentas de tierras donde antes el arroz era el cultivo principal, nos desplaza y nos obliga a considerar una opción de diversificación mas rentable para el arrocero.

Por otro lado el uso más intensivo de los recursos suelo y agua exigen un compromiso con la sustentabilidad, factor que siempre el cultivo del arroz supo defender.

De acuerdo a este resumido análisis, el convenio GAAT - FPTA 339 se propone evaluar en la rotación del cultivo del arroz con otros cultivos como soja y sorgo, y rastrojos con praderas en uso intensivo ganadero, buscando la sinergia entre los cultivos con mejor beneficio económico y cuidando los aspectos medio ambientales para darle sustentabilidad.

Como enfrentamos el desafío de lograr aumentos en los rendimientos partiendo de altos promedios en el GAAT,

Costo en Dólares USA por hectárea

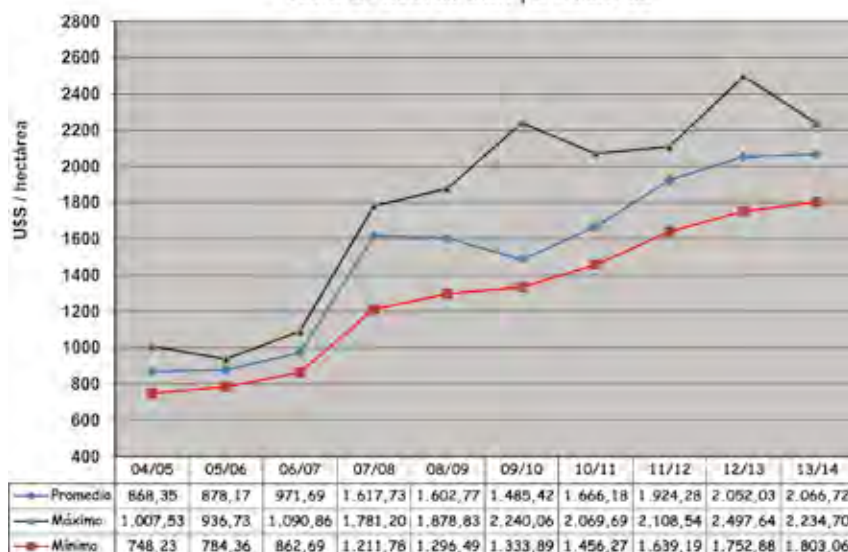


Figura 2 – Datos del GAAT

debemos mejorar el uso de los recursos llegando al manejo detallado de nuestras chacras, o sea intentar incluir lo realizable de la agricultura de precisión. Y también existe una amenaza en la rentabilidad lo que lleva a buscar el máximo de aprovechamiento en los costosos insumos que se manejan. Sabiendo que la obtención precisa de datos, su almacenamiento y procesamiento es una necesidad, el GAAT inicia una nueva base de datos que incluye un releva-

NIVELADORAS DE SUELOS "ROBUST"
 ROLOS DESTERRONADORES Y COMPACTADORES
 TAIPERAS BASE ANCHA
 VALETADEIRAS - TRAILLAS - TRAILLAS NIVELADORAS LASER
 ROLOS FACAS
 CARRETAS GRANELERAS - TRANSPORTES COSECHADORAS
 CON BANDAS
 BOMBAS DE RIEGO
 GUINCHES PARA 1200 Kgs. CON RUEDAS
PROCESAMIENTO DE SEMILLAS

DELCINCO S.A. Importador y distribuidor de productos "AGRIMEC"
 José Pedro Varela / Ruta 8 Km.256 - Tel:(0455) 9299 Cel: 099 855 067
 Tel:(0772) 2500 Cel: 098 848 737



Foto 3. Arroz y soja juntos

miento a nivel de campo donde participan mas activamente técnicos, máquinas con sensores, trasmisión de datos, formas de informatización y procesamiento analítico de dichos datos acumulados. Esto acarrea desafíos, inversiones y una

permanente capacitación en los operarios de nuestras empresas

El Grupo busca compartir este desarrollo con otros productores arroceros de la zona que deben enfrentar problemas similares, por ello se realizarán jornadas de extensión con visitas a nuestros predios y charlas con los técnicos.

Debemos resaltar que este convenio incluye la participación de instituciones con aportes, como INIA, Facultad de Ciencias, ACA y también el apoyo de empresas vinculadas al sector ISUSA, SAMAN, GLENCORE, AGROCEN-TRO. Y por supuesto la contraparte de aporte entusiasta de los arroceros integrantes del GAAT buscando la mejora continua de un cultivo que ha demostrado ser pilar del desarrollo en la región.



Foto 4. con Drone o VANT para manejo y sistematización de parcelas

Potencie el rendimiento de su chacra de arroz

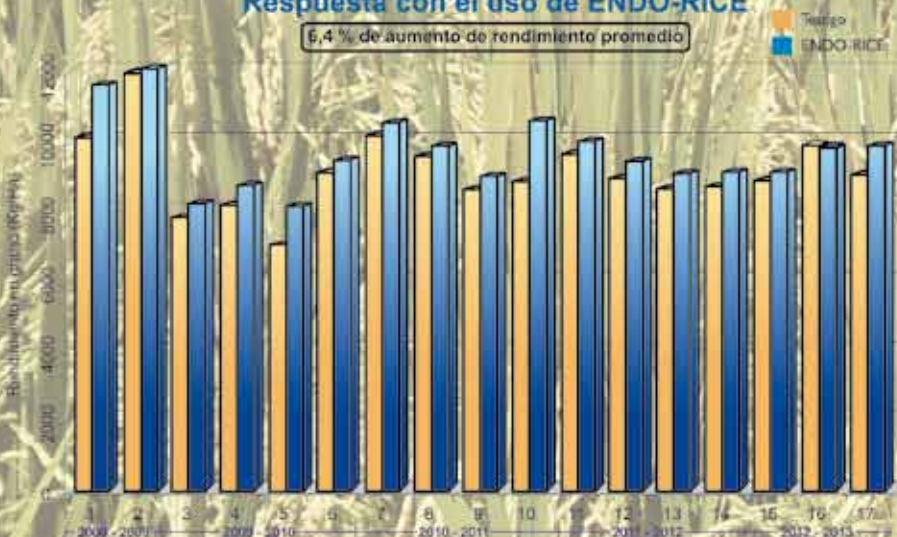
	Fuente	Testigo	Endo Rice
1	Zafra 2008/09	ASINAGRO	10083
2		INIA	11871
3	Zafra 2009/10	ASINAGRO	7790
4		ASINAGRO	8135
5		ASINAGRO - Las Taperas	7010
6		ASINAGRO - H. Zorrilla	9064
7	Zafra 2010/11	CONARROZ	10109
8		INIA	9513
9		La Catumbera	8575
10		Las Taperas	8800
11		CONARROZ - Avaxi CL	9554
12	Zafra 2011/12	G. C. - Arrozal 33	8900
13		CONARROZ	8588
14		CONARROZ	9667
15	Zafra 2012/13	G. C. - Arrozal 33	8767
16		CONARROZ	9672
17		CONARROZ	8971

Fuentes:
 1, 3, 4, 5, 6 - ASINAGRO - Insp. Agr. N. Chabaturoff, E. Ferreira y H. Zorrilla
 2, 8 - INIA - Insp. Agr. E. Duarroz y R. Miquel
 7, 11, 13, 14, 16, 17 - CONARROZ - Insp. Agr. E. Ferreira y N. Zorrilla
 9, 10 - Dep. Técnico Laga & Cía. S.A.
 12 - Genética Chabaturoff - Insp. Agr. N. Chabaturoff y A. Bianchi
 15 - Genética Chabaturoff - A. Bianchi



Respuesta con el uso de ENDO-RICE

6,4 % de aumento de rendimiento promedio



6 zafras (2008/09, 2009/10, 2010/11, 2011/12 y 2012/13)

17 ensayos parcelarios y semi-comerciales con 38 situaciones de nivel de fertilización

30 situaciones en 30 con respuesta positiva

6 localidades: Río Branco, Finca de Ramírez Vergara, Puesto de la Laguna, Arrozal 33, La Chiqueada

Primer inoculante comercial del mundo para el cultivo de arroz.

LAGE y Cía.
 lageycia.com

sapienspublicidad.com

Seguimiento de la evolución en la presencia de arroz rojo en las muestras de arroz

Ing. Afro. Hugo Favero

Siguiendo con el monitoreo de la problemática del arroz rojo en nuestro país, nuevamente presentamos los datos referidos a la presencia del arroz rojo en las muestras analizadas en nuestros laboratorios.

Cabe recordar que la presencia de esta maleza en el cultivo de arroz, tanto en nuestro país como en los demás países productores de arroz, ha sido y sigue siendo uno de los focos de atención de investigadores, empresas y autoridades.

También en anteriores publicaciones ha dejado claro las zonas donde esta maleza tiene mayor presencia, según relevamientos de las zafras 2004/05 y 2008/09 (DIEA, MGAP)

se encontró que el 31% del área sembrada correspondió a chacras que exigieron un manejo diferencial debido a la presencia de arroz rojo. La zona más afectada es el Este, reflejando su mayor historia e intensidad de cultivo. (Informe de Arroz Rojo en Latino América 2013 INIA)

Solo con la intención de refrescar la memoria y poner en contexto la información a presentar, queremos destacar nuevamente todos los aspectos negativos que trae aparejado la presencia de esta maleza.

Dicha maleza, que al ser de la misma familia del arroz que se cultiva habitualmente, es de muy difícil control, por lo que venía siendo un problema que se incrementaba año a año, trayendo aparejado tres tipos de inconvenientes principales.

Por un lado provoca daños directos sobre los cultivos, disminución de rendimientos, por competencia, por nutrientes, agua y luz, en el ciclo de cultivo y/o por dificultades al momento de cosechar por acamamiento del mismo.

También, otro daño es la infección sobre los campos, ya que al llegar a la madurez, sus panojas se desgranar de manera rápida y anticipada a lo que es el cultivo normal, dejando un banco de semilla abundante en el suelo, el cual perdura muchos años y es muy costoso en tiempo y dinero hacer que disminuya.



Producción Arrocerá

Apoyo e impulso al Sector

DIVISIÓN AGROPECUARIA

**Para aumentar la rentabilidad de su empresa
el Banco República acompaña sus emprendimientos productivos
financiando:**

- Cultivos.
- Construcción de represas y sistemas de riego.
- Plantas de silos.
- Integración de nuevos rubros a la empresa.
- Sistemas de generación de energía.
- Compra de maquinaria.
- Toda otra inversión que requiera para hacer crecer su negocio.

**Beneficiense con nuestros amplios plazos de financiación
a las tasas de interés más convenientes del mercado.**

Consulte las condiciones del cultivo para la zafra 2014/2015.

www.bancorepublica.com.uy



Estas tecnologías van desde raleo manual, pasando por laboreos anticipados, siembra directa, siembra en agua, rotación de cultivos y más recientemente manejo de materiales, sean híbridos o variedades CL o Clearfield .

Estos materiales Clearfield pueden ser tratados con un grupo de herbicidas totales (Imidazolinonas), los cuales matan al arroz rojo o negro y no provocan daño o disminución de rendimiento en los mismos. Cabe destacar que esta tecnología permite también combatir otras malezas problemáticas, ya sean gramíneas o de hoja ancha.

El presente artículo enfoca el tema, tomando como referencia este último desarrollo tecnológico. Vamos a ver cómo ha evolucionado la presencia de esta maleza en las muestras de arroz que procesan nuestros laboratorios y la expansión de los materiales Clearfield.

Esta revisión comprende las cuatro últimas zafras, 2010/2011, 2011/2012, 2012/2013 y 2013/2014.

Como se ve en el Cuadro 1, el área de estos materiales se ha incrementado de manera muy importante, partiendo de la zafra 2007 con 720 hectáreas aproximadamente, a la pasada zafra 2013/2014 con 21.580 hectáreas. Este incremento que se observa, según comunicación con los representantes que comercializan estos materiales va seguir en aumento.

Dentro de los problemas que causa esta maleza, es muy significativo el perjuicio que ocasiona sobre la comercialización de nuestra producción, al estar destinada a mercados muy exigentes y las pérdidas en el procesamiento industrial.

En respuesta a este problema, se han ido desarrollando diversas tecnologías para tratar de minimizar su impacto en el sistema.

CUADRO 1

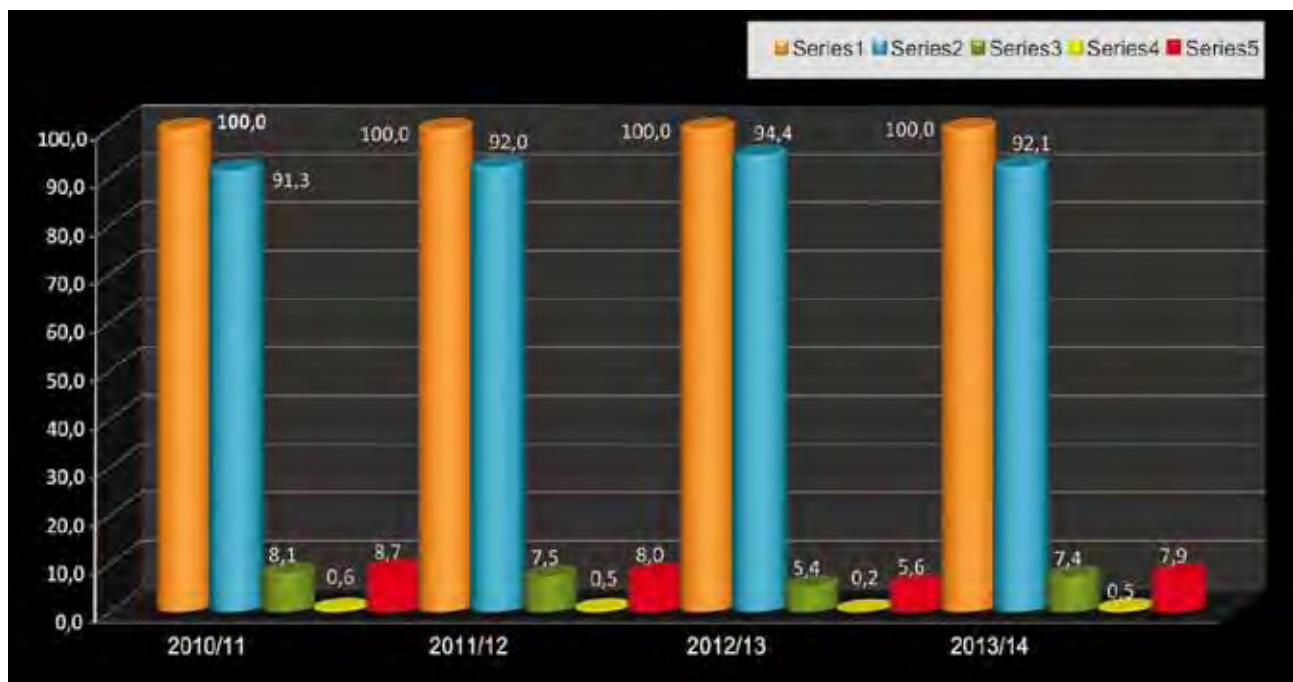
ZAFRA	2010/11		2011/12		2012/13		2013/14	
ÁREA	Hectáreas Sembradas en Uruguay		Hectáreas Sembradas en Uruguay		Hectáreas Sembradas en Uruguay		Hectáreas Sembradas en Uruguay	
TOTAL	195.000	% Mat. CL	174.500	% Mat. CL	172.772	% Mat. CL	170.714	% Mat. CL
MAT. CL	5.600	2,9	16.920	9,7	13.600	7,9	21.580	12,6



Lo que podemos destacar en esta oportunidad difiere un poco con las conclusiones claramente reflejadas en artículos anteriores. Si bien la evolución en el área de materiales CL ha ido en aumento desde su comienzo, se ve con cla-

ridad que en los tres primeros años la presencia de arroz rojo detectado en nuestras muestras venía en disminución de manera importante, en esta última zafra volvió a aumentar dicha presencia, como se muestra en el Cuadro 2.

CUADRO 2																				
ZAFRA	2010/11					2011/12					2012/13					2013/14				
Detalle	Total Casos	Casos c/0,0	Menor a 1%	Mayor a 1%	TOTAL	Total Casos	Casos c/0,0	Menor a 1%	Mayor a 1%	TOTAL	Total Casos	Casos c/0,0	Menor a 1%	Mayor a 1%	TOTAL	Total Casos	Casos c/0,0	Menor a 1%	Mayor a 1%	TOTAL
Promedio			0,17	2,89				0,16	2,39				0,15	1,68				0,16	2,12	
Porcentaje	100,0	91,3	8,1	0,6	8,7	100,0	92,0	7,5	0,5	8,0	100,0	94,4	5,4	0,2	5,6	100,0	92,1	7,4	0,5	7,9



Es imposible llegar a una conclusión de que es lo que ocasiona esta reversión en los valores, con la información desde la cual enfocamos el tema, pero podemos exponer alguna hipótesis.

El escenario más facilista y de rápida conclusión, es que sea un efecto año y como no tenemos estudio estadístico de esta evolución, esta desviación este dentro de lo normal o que los datos relevados tengan alguna clase de interferencia que no sean del todo correctos.

También podemos suponer que al irse extendiendo el uso de esta tecnología, el productor que sin duda ha tenido buenos resultados, hoy este volviendo sobre campos que estaban muy infectados y esta situación refleje que se vea más arroz rojo en las muestras, solo por motivo de cantidad de población de maleza inicial.

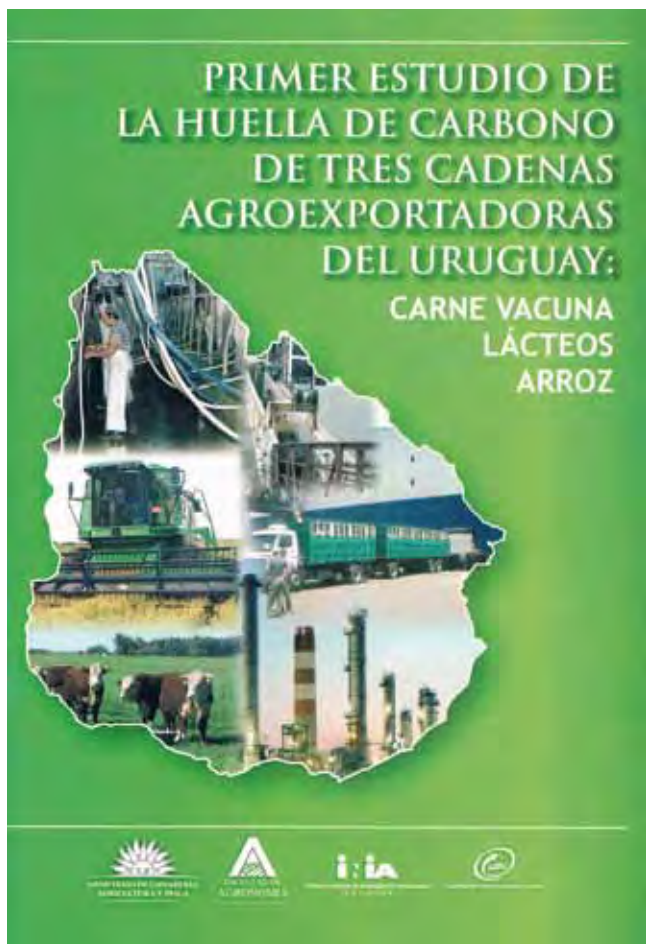
La tercera hipótesis que se nos plantea, es que al ir en aumento de manera tan importante el área sembrada de estos

materiales, en algún caso no se aplique de manera prolija y se produzca algún escape a nivel de chacra, ya que sabemos que esta tecnología tiene que ser manejada con mucha precisión y tomando ciertos recaudos en lo que respecta a la rotación de los materiales y de productos.

La hipótesis menos simpática y más complicada de exponer, es que, como se ha visto en países vecinos, el mal uso de esta excelente herramienta, provoca que se desarrollen poblaciones de arroz rojo/negro resistentes a estos grupos de herbicidas, por lo cual la tecnología pierde efectividad.

Creemos que hay que seguir de cerca este tema y ver como evoluciona en años siguientes.





PRIMER ESTUDIO DE LA HUELLA DE CARBONO DE TRES CADENAS AGROEXPORTADORAS DEL URUGUAY

Carne Vacuna – Lácteos – Arroz

El 13 de agosto del presente año, el MGAP presentó los resultados de este estudio que tiene importancia en la medida que, para el Sector Arrocerero que destina un 95 % a la exportación y además se destaca por su calidad, puede llegar a ser un factor fundamental para su colocación en los mercados de mayor valor. Esta ha sido una posición asumida por ACA con el fin de mantener y desarrollar aún más la diferenciación del arroz buscando asegurar la competitividad del producto en los mercados internacionales.

Este enfoque fue destacado por el Ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Tabaré Aguerre, que estableció: *“El reconocimiento de las amenazas del cambio climático y de sus relaciones con actividades y comportamientos humanos es ya generalizado. El comercio internacional de bienes de origen agropecuario hacia mercados de países desarrollados podría verse relacionado con exigencias en materia de impactos ambientales, sustentabilidad y mitigación del cambio climático. En los hechos, aunque el uso del petróleo y el carbón son los principales responsables del cambio climático, se han agregado recientemente a la consideración pública, la deforestación, el metano y el óxido nitroso de la producción de ciertos alimentos, entre los que destacan las carnes rojas, los lácteos y el arroz: tres importantes rubros de exportación del Uruguay”*.

En primera instancia debemos precisar algunos conceptos referentes a este tema: que significa la Huella de Carbono (HC) y cuales son los más importantes Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Se conoce como **huella de carbono** a la totalidad de gases de efecto invernadero (GEI) (calentamiento de la atmósfera) emitidos por efecto directo o indirecto de un individuo, organización, evento o producto. Tal impacto ambiental es medido llevando a cabo un inventario de emisiones de GEI o un análisis del ciclo de vida (desde la producción de materias primas hasta la disposición del producto terminado; excluyendo las emisiones por uso del producto) según la tipología de huella, siguiendo normativas internacionales reconocidas, tales como ISO 14064, PAS 2050 o GHG Pro-

tol entre otras. La huella de carbono se mide en masa de CO₂ equivalente. Una vez conocido el tamaño y la huella, es posible implementar una estrategia de reducción y/o compensación de emisiones, a través de diferentes programas, públicos o privados.

Se denominan **gases de efecto invernadero** (GEI) o **gases de invernadero** a los gases cuya presencia en la atmósfera contribuyen al efecto invernadero (EI). Los más importantes están presentes en la atmósfera de manera natural, aunque su concentración puede verse modificada por la actividad humana, pero también entran en este concepto algunos gases artificiales, producto de la industria. Esos gases contribuyen más o menos de forma neta al efecto invernadero por la estructura de sus moléculas y de forma sustancial, por la cantidad de moléculas del gas presentes en la atmósfera. De ahí que por ejemplo, el hexafluoruro de azufre, es una eficaz molécula de EI, pero su contribución es absolutamente ínfima al mismo.

La consideración de estos aspectos también fue destacada por el titular del MGAP al establecer: *La huella de carbono debe considerarse con un enfoque más amplio y complementario, desde una perspectiva en la que las emisiones de gases de efecto invernadero son una forma más y no la única, de afectación del ambiente por parte del hombre.*

*Ampliar la producción de alimentos sin la necesidad de consumir mayor cantidad de recursos, es posible únicamente bajo sistemas **sostenibles y eficientes**, con una menor intensidad de emisión por cadena productiva, conservando los recursos*

naturales. Trazabilidad, no uso de hormonas, manual de buenas prácticas agrícolas, son ejemplos de diferenciación y competitividad comercial para carnes y arroz. La huella de carbono es otra forma que permite posicionar al Uruguay, como país productor de alimentos de forma responsable y alineada con los desafíos de la humanidad”.

Este primer estudio sobre Huella de Carbono de tres cadenas agroexportadoras relevantes de Uruguay se ejecutó a instancias del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), entre Octubre de 2010 y Setiembre 2011. Se realizó en base a un trabajo interinstitucional donde participaron conjuntamente la Unidad Agropecuaria de Cambio Climático (UACC-MGAP), el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA), la Facultad de Agronomía de la Universidad de la República (FAGRO – UDELAR) y el Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU). Además contó con el apoyo y participación del PNUD y diversas organizaciones públicas y privadas nacionales, empresas y organizaciones de productores.

En este marco, la “Huella de Carbono” (HC), se ha transformado en un indicador reconocido internacionalmente para comprender, con un enfoque de análisis de ciclo de vida, la dinámica de los GEI relacionados a los procesos productivos y el consumo de bienes y servicios de los seres humanos. Este indicador podría transformarse en un factor condicionante de las relaciones comerciales entre países. Especialistas en industrias alimenticias pronostican que la huella de carbono puede ser un factor más de decisión de

compra por parte de los consumidores, como forma de contribuir a reducir las emisiones de GEI, aunque hasta la fecha no es obligatorio presentar la información sobre la huella de carbono de los alimentos para acceder a los mercados del primer mundo.

El aspecto metodológico para su cálculo resulta de vital importancia, ya que no existe una normativa única de validez internacional y hay diferencias en la utilización de factores de emisión. En función de esto adquiere gran relevancia considerar que dos valores de huella de carbono de un mismo producto difícilmente puedan ser comparables. No obstante, existe consenso a nivel internacional acerca de que el conocer HC permite identificar rutas para controlar, reducir o mitigar las emisiones y su impacto.

El presente estudio procuró, como premisa fundamental, generar información propia al respecto en los principales productos de exportación que permita, por un lado, identificar las variables que se asocian a las emisiones de GEI, conocer la contribución de la fase primaria de las cadenas a las emisiones totales y por otro lado, identificar medidas de mitigación de la huella de carbono. Esto puede permitir en el futuro, en algunos casos, transformar una posible amenaza, en oportunidad y enfocar estrategias de mitigación en las áreas donde se obtenga mayor relación costo-beneficio.

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO EN URUGUAY

La atmósfera se compone principalmente de nitrógeno y



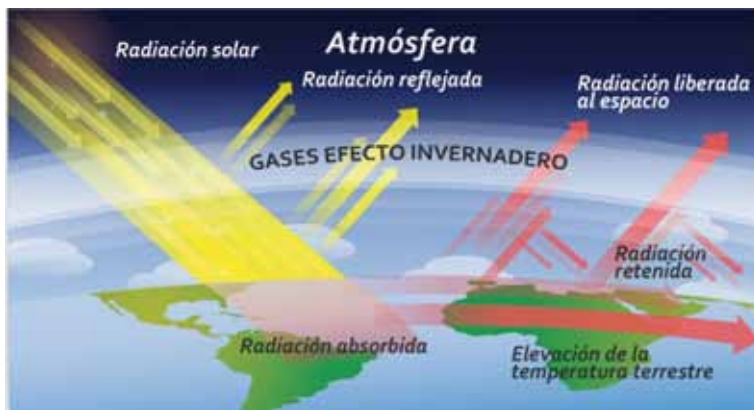
oxígeno (gases denominados mayoritarios), los cuales no tienen un rol relevante en el balance de la radiación solar. Sin embargo, los llamados gases minoritarios de la atmósfera pueden absorber la radiación y producir el efecto invernadero. Dichos gases, en orden de mayor a menor concentración son: el vapor de agua, dióxido de carbono, metano, óxido nitroso y otros menos abundantes (hidrofluorocarbonos, perfluorocarbonos, etc.). El vapor de agua, si bien se encuentra en mayor proporción y se le atribuye un 70% del efecto invernadero, se produce en forma natural y es el único donde el hombre no tiene incidencia. Sin embargo sobre los restantes, las actividades humanas afectan directamente la concentración de dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄) y óxido nitroso (N₂O), los cuales generan respectivamente el 50%, 18% y 6% del calentamiento global de origen antropogénico (NdeE: humano).

Debido a que los GEI presentan diferente capacidad para capturar las radiaciones térmicas en la atmósfera, se ha desarrollado el concepto de Potencial de Calentamiento Global (PCG) para sumar la contribución de los diferentes GEI en una base equivalente. El PCG es un índice que aproxima el efecto de calentamiento en el tiempo de una masa unitaria de un determinado gas de efecto invernadero en la atmósfera actual, en relación con la del CO₂. A la enorme capacidad de absorción de la radiación infrarroja del CH₄ y N₂O se suma su persistencia en la atmósfera, que puede llegar a extremos de diez años en el caso de metano, y hasta 120 años para el óxido nitroso. Entre otras causas, este comportamiento determina que el PCG de estos gases sea de 25 y 298 veces la del dióxido de carbono, respectivamente.

Metano

La fermentación ruminal y el estiércol contribuyen al 30% del potencial de calentamiento global de todas las emisiones de la agricultura y al 5% del calentamiento potencial global de todas las fuentes antropogénicas.

En el sector agropecuario uruguayo las fuentes principales de CH₄ son las emisiones entéricas de los rumiantes, el estiércol de los animales (especialmente en sistemas confi-



nados) y la producción de arroz, alcanzando casi el 92.6 % del total de dichas emisiones.

Los rumiantes, debido a las características de su sistema digestivo, tienen la capacidad de aprovechar y convertir el material fibroso en alimentos de alto valor nutritivo, como la carne y la leche. Los rumiantes emiten CH₄ por la boca. Este CH₄ se genera por acción de microorganismos del rumen durante la fase final del proceso de digestión, y es la forma natural de librarse del exceso de hidrógeno que acidificaría el rumen. El nivel de producción de CH₄ está directamente relacionado con la calidad de la dieta del animal y el consumo de forrajes fibrosos de baja digestibilidad conlleva a altas tasas de producción de CH₄ de los animales, en comparación con forrajes de mayor calidad o dietas altas en granos.

En el caso del arroz, el anegamiento provoca intercambio de gases entre el aire y las zonas sumergidas favoreciendo así la producción de metano por degradación de la materia orgánica, estando relacionadas las emisiones con la biomasa radicular. Por tanto las variedades de arroz y las medidas de manejo son las que influyen en las emisiones de CH₄.

Óxido Nitroso

Como fuera expresado anteriormente el N₂O contribuye en un 6% al efecto de calentamiento global y se estima que un 65% del total de emisiones mundiales de este gas provienen del sector agropecuario.

En Uruguay constituye el tercer GEI expresado por unidad másica, pero debido a su PCG representa el segundo en emisiones y se generan casi en su totalidad (99%) en el sector Agricultura. A su vez 90% proveniente de excreciones de animales en pastoreo.

Las emisiones de N₂O de origen agropecuario son el resultado de los procesos biológicos de des-nitrificación y nitrificación en suelo, a partir directamente de las deyecciones de heces y orina de los animales, las aguas residuales de explotaciones ganaderas y los fertilizantes nitrogenados aplicados a las pasturas y cultivos. A esto se suman las emisiones indirectas principalmente por volatilización de NH₃ y por lixiviación desde el suelo.

Debido a la complejidad del estudio y las notorias diferencias entre las diferentes cadenas referidas a indicadores productivos, insumos utilizados y especificidades



metodológicas, los estudios fueron realizados por separado partiendo de definiciones generales comunes. Los gases a contabilizar fueron dióxido de carbono, metano y óxido nitroso y en cuanto al PCG se asignaron los coeficientes correspondientes para un lapso de 100 años proporcionado por IPCC (Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático) (IPCC, 2007).

Nombre común	Fórmula Química	PCG para 100 años
Dióxido de Carbono	CO ₂	1
Metano	CH ₄	25
Óxido nitroso	N ₂ O	298

Como criterio de medición se utilizó la base másica de los diferentes gases emitidos durante los procesos, convertidos a CO₂-e

SECTOR ARROCERO

Alcance

1) Unidad funcional

Se define como unidad funcional para las mediciones de la fase primaria 1 kg de arroz cáscara, en tanto que para la fase industrial la unidad funcional es 1 kg de arroz blanco pulido con 5% de quebrado, envasado en bolsas de PP de 50 kg y puesto en puerto de destino.



Medición de GEI en arroz, en INIA Treinta y Tres

2) Metodología de cálculo de emisiones

Para el cálculo de ciclo de vida de emisiones de GEI se utilizaron las normas de la PAS 2050:2008 (Especificación Disponible Públicamente, en español) y para las emisiones de cultivo de arroz el valor fue obtenido del INGEL publicado en 2004.

3) Límites del sistema

De acuerdo a la metodología de cálculo establecida por la PAS 2050, se consideró un sistema Business to Business. Los límites establecidos para el estudio tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

Y ahora a prepararse para... el LABOREO y la SIEMBRA

con productos a precios muy competitivos y con la calidad, confianza y respaldo que nos caracteriza.

REPUESTOS PARA
TODAS LAS MARCAS

MANCALES Y SEPARADORES



Para todas las marcas de rastras aradoras Baldan y Tatú.

DISCOS RASTRAS



CARDANES



Amplia gama de medidas.

DISCOS SEMBRADORAS



Para sembradoras Baldan, Tatú, Semeato, John Deere, Tanzi, Giorgi, Crucianelli, Erca, Fercam, Case.

CUBIERTAS SEMBRADORAS



TUBOS CORRUGADOS



Vendedor de zona Cel. 099580415
Cuareim 1797 | Tel.: (598) 2924 0622* Fax: (598) 2924 6087
ventas@cumsa.com.uy | Montevideo - Uruguay
www.cumsa.com.uy

Visite nuestro nuevo local
en Río Branco, Tel 46756724



- **Energía y combustible:** Incluye transporte de petróleo, refinación, combustión y el transporte de distribución del combustible. Para el caso de la energía eléctrica se incluye el costo de producción de la misma.
- **Insumos:** se contabilizaron todos los insumos utilizados para el cultivo de arroz (fertilizantes, herbicidas, fungicidas, semilla), con sus respectivas emisiones por manufactura y transporte (internacional y nacional).
- **Cambio de uso de la tierra:** No se contabilizaron emisiones por cambio del uso de la tierra.
- **Transporte de insumos (internacional):** Se tomó en cuenta la distancia entre Uruguay y los principales países exportadores de herbicidas, fungicidas y fertilizantes.
- **Transporte de insumos (nacional):** Se estableció una distancia promedio (información brindada por los molinos) entre los puertos y los molinos y entre los molinos y las chacras. Además se estableció una capacidad de carga promedio de los camiones que transportan los insumos.
- **Transporte de producto:** Se estableció una distancia promedio entre los molinos y las chacras y una capacidad de carga promedio de los camiones que transportan el arroz cáscara (información brindada por los molinos).
- **Cultivo de arroz:** Se contabilizaron todas las emisiones de metano derivadas directamente del cultivo de arroz.
- **Sistema productivo primario:** Se contabilizaron las emisiones debidas a la preparación de la tierra, siembra y cosecha del arroz, aplicaciones de agroquímicos y fertilizantes y riego por bombeo eléctrico.

4) Límites del sistema fase industrial y transporte a destino

Para el caso de Energía y Combustibles, Insumos, Residuos y Efluentes, Transporte de Productos, Transporte de Subproductos y Transporte de Residuos los límites establecidos son similares a la huella de carbono del sector cárnico y lácteo.

La diferencia se observa en el transporte de insumos importados, para el cual se realizó el cálculo desde puerto extranjero, en tanto que en el caso insumos comprados en plaza se consideró distancia desde FOB. No se considera el traslado del arroz con cáscara a planta.

Se emplearon los mismos factores de emisión que para la cadena cárnica, a excepción de residuos y efluentes en la fase primaria que no corresponde.

5) Sistema primario evaluado

El sistema establecido y evaluado surge de común acuerdo en un taller realizado en el LATU el 24 de noviembre de 2010. El mismo estuvo integrado por el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA), la Gremial de Molinos, la Asociación Cultivadores de Arroz (ACA), el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), la Facultad de Química y Agronomía y el Instituto Plan Agropecuario (IPA).

En el caso del cultivo de arroz, los factores de emisión utilizados fueron extraídos del inventario nacional de gases

(2004). El valor del mismo indica una emisión de 190 kg/ha/año de metano en el cultivo de arroz.

Resultados

1) HC de la fase primaria

El resultado (en términos porcentuales) de la huella de carbono de la fase primaria de la cadena arrocera se detalla en la siguiente gráfica.

Los resultados obtenidos son para un total de 200.000 ha de arroz cultivadas con un rendimiento promedio de 8.000 kg/ha.



Gráfico 1- Representación de las emisiones correspondientes a casa una de las actividades e insumos involucrados en la fase primaria

2) HC de la fase industrial y transporte a destino

Los resultados (en términos porcentuales) de la huella de carbono para la fase industrial del sector arrocero, se detallan en el siguiente gráfico. Las emisiones a nivel nacional e internacional son comparables, siendo un 57% de las emisiones realizadas en territorio nacional y 43% de las emisiones generadas en el extranjero. Dentro de las emisiones nacionales se destaca el aporte de un 47% proveniente del uso de combustibles (44%) y energía eléctrica (56%).

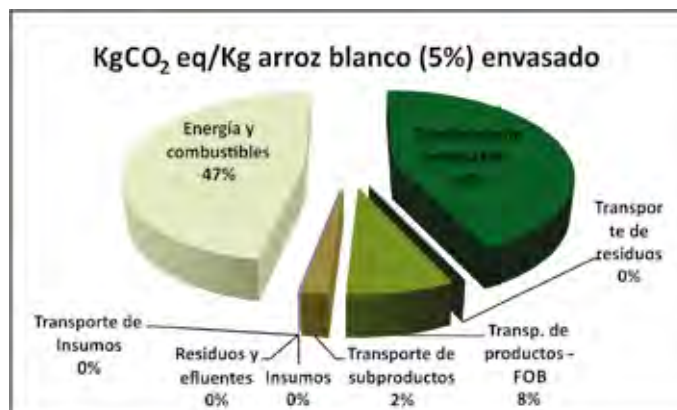


Gráfico 2-Aporte en la HC de las distintas etapas dentro fase industrial y transporte a destino

3) HC global del Arroz

Para transformar la unidad funcional del sector primario (Kg CO₂/Kg de arroz cáscara) a la unidad funcional del sector industrial (Kg CO₂/ Kg arroz blanco 5% envasado), se considera que un 64% del arroz cáscara ingresado a molino es procesado como arroz blanco 5% y la asignación másico-económica en función del volumen y precio de venta del arroz blanco 5% en sus diferentes presentaciones.

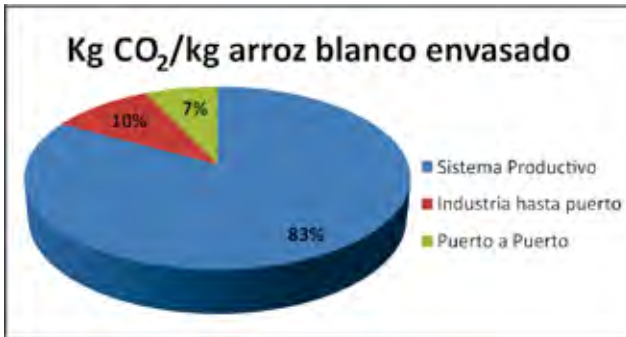


Gráfico 3-Aporte en la HC de las distintas etapas dentro de la cadena producción arrocera.

En el caso del sector arrocero al analizar la huella de carbono global desde importación de insumos al sistema hasta la entrega del producto, arroz blanco envasado, vemos que el sector primario es el responsable del 83% de las emisiones. Esto refleja la necesidad de profundizar la investigación en la generación de factores locales de emisión del cultivo.

CONCLUSIONES

Sector Arrocero Fase Primaria

En el cálculo de la huella de carbono de arroz, las emisiones propias del cultivo de arroz representan el 83%. El metano es el principal responsable de estos resultados. Cabe destacar que las emisiones del cultivo dependen de muchos factores como la variedad, temperatura y el rendimiento final.

La ventaja del sistema productivo uruguayo frente a los de otros países es el alto rendimiento alcanzado, el cual permite diluir las emisiones totales de la fase productiva. Esto pone al país frente al desafío de lograr una agricultura eficiente y sustentable que logre altos rendimientos.

Los cálculos realizados no implican una estimación detallada y por lo tanto es necesario llevar a cabo, para una próxima versión, un estudio que introduzca mayor complejidad y desagregación de los datos; implica entre otras cosas, robustecer las mediciones de las emisiones del cultivo a nivel nacional.

Más allá de haberse logrado un valor per se de la huella de carbono, la generación de este producto es una estrategia de diferenciación del sector y del país frente a otros competidores.

Fase Industrial

Dado que los factores de emisión utilizados para este estudio, corresponden a valores reportados por defecto (IPCC) o estimados para otras regiones, es imperioso el estudio y desarrollo de factores de emisión locales (para productos o insumos de origen nacional) o solicitud por parte de las empresas nacionales de la huella de carbono de sus proveedores internacionales, para obtener una estimación más acertada.

Las medidas de mitigación para reducir emisiones GEI en este sector, deben enfocarse al manejo eficiente de energía y combustibles en las plantas de producción.

De acuerdo a las metas planteadas por el Estado Uruguayo, en 2015 el 25% de la matriz energética global uruguaya, y cerca del 90% de su matriz eléctrica serán renovables, en tanto que este último promedio para el período 2006-2010 fue 72% (MIEM, 2011). Para todas las cadenas productivas este aumento en el porcentaje de energías renovables se traducirá en una reducción de la huella de carbono debida al consumo eléctrico.

BKT

creciendo
junto al
agro

TORNOMETAL

Juan Burghi 2694 (Ruta 1 y Cno. Cibils)
ventas@tornometal.com Tel 2313 2025*
www.tornometal.com Fax 2313 4772

ACTIVIDADES ACA



Julio – Agosto – Setiembre

A partir de este número de la revista ARROZ estaremos dedicando este espacio para comentar las principales actividades llevadas a cabo por la Asociación. Se entiende que es un espacio para estar informados e intercambiar actividades. Se invita a las regionales y productores a enviar noticias y eventos que entiendan de interés compartir en el sector.

Talleres de Seguridad Laboral

Se realizaron en todo el país talleres sobre Seguridad Laboral en los cuales se trataron temas vinculados a la nueva normativa en Seguridad Laboral y su implicancia a nivel de las chacras.

28/7/2014 - Bella Unión.-

28/7/2014 - Artigas.-

29/7/2014 - Tacuarembó.-

14/8/2014 - Río Branco.-

14/8/2014 - Melo.-

04/9/2014 - Treinta y Tres.-

04/9/2014 - Cebollatí.-



Seminario presentación de estudios de investigación MGAP

Participación de Directivos y técnicos de ACA en la presentación de resultados de dos estudios en el marco de las políticas del MGAP para la adaptación y la mitigación del Cambio Climático: Proyecto "Nuevas Políticas para la Adaptación al Cambio Climático", realizado en cooperación técnica entre FAO y MGAP, y los resultados del Estudio de Huella de Carbono realizado por MGAP con INIA, Facultad de Agronomía y LATU. Miércoles 13 de agosto de 2014.

7° The Rice Trader Panamá

El presidente de la Asociación Ing. Agr. Ernesto Stirling participó del 7° The Rice Trader de las Américas en la ciudad de Panamá entre los días 20 al 22 de agosto de 2014.



Asegure Rendimiento y Calidad en su cosecha de Arroz con el Sistema Clearfield

El Sistema de Producción Clearfield en Arroz es la combinación perfecta de la más alta tecnología en semillas con las mejores soluciones herbicidas: control de arroz rojo, gramíneas anuales y perennes, malezas de hoja ancha y ciperáceas.

Kifix® el herbicida del sistema de producción Clearfield en Arroz.



Distribuye en Uruguay



SOLARIS™
— Integramos Soluciones

Tel: 2902 8864
www.solaris.com.uy
Buscanos en facebook/Youtube
Solaris Tecnología Agrícola



BASF
The Chemical Company

Buenas Prácticas de Cultivo Irrigado - Arroz- en la Cuenca del Plata

Taller sobre Buenas Prácticas de Cultivo Irrigado - Arroz- en la Cuenca del Plata, realizado en el Instituto Rio Grandense de Arroz (IRGA) en Porto Alegre (BR) durante los días 20 y 21 de agosto de 2014. Representante por ACA Ing. Agr. Natalia Queheille.



Ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Ing. Agr. Tabaré Aguerre, inauguró este miércoles 3 el stand de la Expo Prado 2014.

Presentación del MTSS en la Rural del Prado sobre Seguridad del Trabajador Rural

Participación de Técnicos de ACA en la presentación sobre Prevención de Accidentes de Trabajo en el Sector Rural, que se realizó el día miércoles 3 de setiembre a las 17:00 horas en la Sala de Conferencia de la Expo Prado 2014, con la participación del ministro de Trabajo y Seguridad Social, José Bayardi, el Ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Tabaré Aguerre y la inspectora general de Trabajo y Seguridad Social, Cristina Demarco.

Proyectos

Aprobación por la ANII del proyecto **“Sustentabilidad ambiental del arroz determinada por el monitoreo de residuos de agroquímicos en suelo, agua y grano y por la aplicación de la Guía de Buenas Prácticas Agrícolas”**.

Seminario sobre Negociación Colectiva MTSS

El Ing. Agr. Rómulo Gamarra Secretario de la ACA, junto con la Gerente General Ec. María Sanguinetti participaron en calidad de expositores en el seminario **“La negociación en los sectores rural y doméstico. La perspectiva de los actores laborales”**. La actividad se llevó a cabo el **26 de agosto de 2014**, en el salón L-5 de la Facultad de Ciencias Sociales (FCS). La misma forma parte de las actividades de difusión del proyecto **“Sindicalización y negociación en los sectores rural y doméstico”**, que financia el programa comprensión pública de temas de interés general (Art. 2) de la CSIC-UdelAR.

Jornadas de Arroz INIA

Productores y Directivos de la ACA participaron de las Jornadas de Arroz-Soja realizadas por INIA Treinta y Tres los días 27 y 28 de agosto.

Esteio RS.

Participación de Directivos de ACA en la 11° Abertura Oficial do Plantio do Arroz en Esteio y visita a Esteio.

Apertura de Stand del MGAP en la Rural del Prado

Junto a la institucionalidad agropecuaria, el MGAP inauguró stand que muestra valor de la ciencia, tecnología, innovación y educación En presencia de jerarcas de la institucionalidad agropecuaria, representantes gremiales y referentes del MGAP, el

Aprobación FPTA 339 del Grupo de Productores de Tacuarembó **“Crecimiento de la productividad, conservando y valorizando los RRNN, RRGG y biodiversidad en un grupo de productores arrocero-ganadero del norte del País, transfiriendo las experiencias capitalizadas”**.

Aprobación del FPTA 340 **“Formación de Grupos de Productores, con ajuste y seguimiento de la Guía de Buenas Prácticas Agrícolas para el Arroz en Uruguay, que disminuya la brecha de rendimientos entre ellos”**.

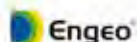
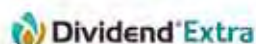
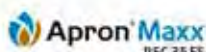
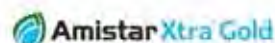
Nueva página web ACA

Lanzamiento de nueva página web de ACA, en el mismo sitio www.aca.com.uy que quedará pronta a partir del día 12 de setiembre.



ARROZ PROTEGIDO.

MÁS RENDIMIENTO. MEJOR CALIDAD.



FERTILIZANTES: Amplia línea de fórmulas y mezclas de excelente granulometría; para las necesidades de sus cultivos y mejoramiento de sus suelos.



FERTILIZANTES SÓLIDOS Y LÍQUIDOS



Distribución **syngenta**

Montevideo - Oficina Central: Manuel Meléndez 4454/4498 - Telefax: (+598) 2211 1010*

Planta Ruta 1: Fertilizantes - Agroquímicos - Ruta 1 Km 17,500 y Cno. Manuel Flores - Telefax: (+598) 2318 1010*

Nueva Palmira - Colonia: Planta de Fertilizantes; Ruta 12, Km 4 - Teléfono: (+598) 4544 9993 // Celda de Acopio de Granos; Concordia s/n esq. Paysandú

www.grupomaccio.com



La Asociación Cultivadores de Arroz tiene nueva página web

Desde el día lunes 22 de setiembre queda instalada la nueva página web de la Asociación Cultivadores de Arroz (ACA) en el mismo sitio que teníamos www.aca.com.uy.

A nivel mundial está demostrado que la intensidad en la aplicación de nuevas tecnologías y la incorporación de un sitio web moderno, actualizado y de fácil acceso, está correlacionado de manera positiva con el incremento con el valor que ofrece la organización. No importa el tamaño de la misma, es de suma importancia el poder alcanzar a sus clientes/afiliados/interesados de una manera masiva y sencilla para ellos. En la actualidad no hay mejor medio para esto que Internet a través de los sitios web, correos electrónicos y redes sociales en general.

En este sentido no solo es importante tener una página web, sino que también interesa la calidad de información de la misma, su actualidad y su diseño que permita un fácil y atractivo uso por parte de sus destinatarios.

Como gremial empresarial la ACA no puede quedarse atrás y debe estar cada día más cerca y comunicada con sus afiliados/as haciéndoles llegar información importante y actualizada. Es por ello que definimos invertir en una página web nueva que entendemos nos aportará múltiples beneficios

para los productores y el sector en general.

¿Qué nos aportará esta nueva web?

Nos permitirá tener información de interés para el sector permanentemente actualizada y que se podrá visualizar desde cualquier dispositivo electrónico como ser una computadora, una tablet o un celular.

Mayor Alcance del producto arroz uruguayo. El propósito de toda nuestra publicidad y marketing es el posicionarnos en la mente del consumidor ¿no?, y mientras más audiencia tenemos mucha más probabilidad de reconocimiento tendremos. Pues, con un Sitio Web todas las personas con acceso a Internet (hoy en día son la mayoría) podrán conocer todo sobre el producto arroz uruguayo y su destaque en el mundo por calidad y se podrá mantener al tanto de todas las noticias, avances tecnológicos y promociones que usted desee. El nivel de clientes y demandantes de arroz puede elevarse considerablemente.

Prestigio y Calidad del Sector y la Organización. Para cualquier tipo de organización o sector es importante que sea considerada/o de alto prestigio y calidad. Esto no solo depende del producto y servicio o de lo que la empresa pueda decir o dejar de decir. Ni tampoco depende estrictamente



tamente de las ventas. El consumidor ya sea un individuo o un país no solamente compra por necesidad, sino por preferencia, por impulso o por atracción a un determinado producto o servicio. Y al momento de tomar su decisión, la calidad y el prestigio casi siempre influyen. El prestigio y la calidad se demuestran y es fundamental que sea adecuadamente comunicado. Una excelente manera de comunicación es a través de una página web bien diseñada y actual.

Tarjeta de Presentación. La página web es una tarjeta de presentación del producto arroz uruguayo. Muchas veces hoy a través de las facilidades que nos brinda internet y sus buscadores nos aportan datos sobre cualquier cosa que nos interese saber.

Información y ventaja competitiva. Hoy una buena página web es sinónimo de una buena comunicación y esto aporta una ventaja competitiva. Tener un buen sitio web puede ser la ventaja que te diferencie de tu competencia. No solamente crear una página web para tu negocio, sino saberla manejar y sacarle el máximo provecho a esta herramienta tan poderosa. El facilitarle a tus clientes un sitio en Internet que los acerque a tu negocio para que puedan estar al tanto de tus noticias, ofertas e información de una forma sencilla y atractiva va a mantenerlos interesados en ti sobre el resto de tus competidores. Hay miles de forma de atraer a tus clientes a tu Sitio Web, pero una de las cosas más difíciles es mantenerlos interesados en volver.

La mejor relación costo-beneficio. Una página web tiene un costo bajo comparado a otros medios de publicidad, que además de ser temporales, no siempre alcanzan todo el mercado meta que nos proponemos. El Internet, sin duda es una de las herramientas más utilizadas hoy en día por personas de toda edad y los precios para mantener una página web son bastante favorables si tomamos en cuenta los miles de beneficios que otorga.

En la nueva versión de la página web encontrarán toda la información actualizada del sector y la gremial, así como mucha información que puede ser de gran interés.

La misma estará disponible en más de un idioma, tendrá datos estadísticos, agenda de la gremial, información de eventos, convenios, proyectos, entre otros.

LOS/LAS INVITAMOS A TODOS/AS A CONOCER NUESTRA NUEVA PÁGINA Y A DARNOS SU OPINIÓN.





Encuesta arrocera zafra 2013-2014

INTRODUCCIÓN

En el mes de agosto salió publicada la encuesta arrocera correspondiente a la zafra 2013-2014, trabajo realizado por la Dirección de Estadísticas Agropecuarias (DIEA) del Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca (MGAP). Los resultados de la encuesta se encuentran disponibles en la página web de este Ministerio www.mgap.gub.uy.

Entendemos que se trata de un instrumento de suma relevancia para la descripción y estudio del sector y destacamos algunos de sus principales resultados.

La Encuesta de Arroz correspondiente a la zafra 2013/14 fue realizada en la segunda quincena de mayo de 2014. El objetivo central fue obtener estimaciones de área sembrada y producción, a nivel nacional, como para las tres zonas en que se localiza el cultivo (Norte-Litoral Oeste, Centro y Este).

La Zona Norte-Litoral Oeste está conformada por los departamentos de Artigas, Salto, Paysandú, Río Negro y Soriano; la Zona Centro por Rivera, Tacuarembó y Durazno y la Zona Este por Cerro Largo, Treinta y Tres, Rocha y Lavalleja.

La información fue obtenida mediante entrevistas personales realizadas en campo a un panel de informantes integrado por productores arroceros. Los mismos constituyen una muestra representativa del universo en que se produce el cultivo.

DESTACAMOS SÓLO ALGUNOS DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS.

La siembra total en la zafra 2013/14 fue estimada en 167,2 mil hectáreas, lo que implica una reducción del orden del 3% con lo sembrado en la campaña anterior (173 mil hectáreas).¹

Cuadro 1: Superficie sembrada, superficie cosechada, producción y rendimiento, según zona de producción - Zafra 2013/14

Zona de Producción	Superficie (miles de há.s.)		Producción (miles de t)	Rendimiento (kg/hás. sembradas)
	Sembrada	Cosechada		
Total nacional	167,2	167,2	1348,3	8064
Norte - Litoral Oeste	35,1	35,1	298,8	8522
Centro	15,4	15,4	117,6	7650
Este	116,8	116,8	931,8	7981

Fuente: Encuesta Arrocera. DIEA. MGAP.

Cuadro 2: Superficie sembrada de arroz (%), por zona de producción, según tenencia de la tierra Zafra 2013/14

Tenencia de la tierra	Zona de producción			
	Total	Norte Litoral Oeste	Centro	Este
Total	100	100	100	100
Propiedad	26,2	20,3	20	28,8
Arrendamiento	73,8	79,7	80	71,2

Fuente: Encuesta Arroceras. DIEA. MGAP.

Cuadro 3: Superficie sembrada de arroz (%), por modalidad de producción, según tenencia de la tierra. - Zafra 2013/14

Tenencia de la Tierra	Arroceros puros	Arroz y cultivo de secano	Otras formas con ganadería
Total	100	100	100
Propiedad	3	7,2	44,8
Arrendamiento	97	92,8	55,2

Fuente: Encuesta Arroceras. DIEA. MGAP.

Cuadro 4: Costo por concepto de pago de recursos productivos para el cultivo de arroz, por zafra, según situación del productor ⁽¹⁾ y zona de producción

Zona de producción	Costo por Zafra (bolsas de arroz/Há.)			
	Zafra 2005/06	Zafra 2007/08	Zafra 2011/12	Zafra 2013/14
* Pago conjunto por tierra y agua				
Total	26,5	27,6	29,9	30,7
Norte - Litoral Oeste	27,4	29,3	30,7	30,2
Centro	25,5	26,4	29,5	29,9
Este	26,0	27,4	29,4	31,1
* Pago por tierra en arrendamiento				
Total	9,4	10,5	11,3	11,9
Norte - Litoral Oeste	11,8	12,0	12,8	12,9
Centro	9,3	11,1	11,1	15,3
Este	9,0	10,2	11,1	11,5
* Pago por agua				
Total	18,6	18,6	19,7	19,9
Norte - Litoral Oeste	15,2	18,6	19,6	19,6
Centro	17,0	18,5	19,8	19,7
Este	19,0	18,6	19,7	19,9

Fuente: Encuesta Arroceras. DIEA. MGAP.

⁽¹⁾ Según si paga por tierra y agua, sólo por tierra o solo por agua.

Cuadro 5: Superficie sembrada y mano de obra utilizada, según zona Zafra 2013/14

Zona de producción	Superficie sembrada (miles de Há.)	Trabajadores (Equivalentes - hombre)			Hectáreas por trabajador
		Total	Permanentes	Zafrales (1)	
Total	167,2	3204	2972	232	52
Norte - Litoral Oeste	35,1	564	456	108	62
Centro	15,4	310	274	36	50
Este	116,8	2330	2242	88	50

Fuente: Encuesta Arroceras. DIEA. MGAP.

La producción total a nivel nacional fue de 1,3 millones de toneladas de arroz seco y limpio, con un rendimiento promedio de 8.064 kilogramos por hectárea sembrada.

El rendimiento promedio alcanzado es similar a los obtenidos en las zafra recientes. Como ocurre habitualmente, el mayor rendimiento corresponde a la zona Norte-Litoral Oeste, que en esta oportunidad se ubica 5,7% por encima del promedio nacional.

A la fecha de la encuesta se encontraban casi finalizadas las tareas de cosecha. El área ya trillada en ese momento alcanzaba, a nivel nacional, al 98,6 % del total a cosechar, faltando terminar algunas chacras en las zonas Centro y Este. No se reportaron pérdidas significativas de área, pero algunos productores experimentaron mermas en los rendimientos

por exceso de precipitaciones o algo de granizo. También originaron algunos inconvenientes los excesos de precipitaciones ocurridos en la primavera de 2013, que retrasaron las labores de siembra. Se estima que más del 20% del área total se terminó sembrando entre noviembre y diciembre.

A partir de la encuesta las perspectivas son que un 95 % de los productores manifestó que volverá a sembrar arroz en la zafra venidera, y un 5% manifestó no saber cuál sería la situación para la próxima zafra, por motivo de la rentabilidad del cultivo. Considerando únicamente lo reportado por los productores que a la fecha de la encuesta expresaron una decisión firme de volver a sembrar, la intención de siembra para la zafra 2014/15 puede estimarse en el orden de las 164 mil hectáreas.

No obstante, debe señalarse que la información fue levantada en un momento en que se registraba una gran incertidumbre con respecto a la rentabilidad del cultivo. Cualquier cambio en las expectativas de los productores puede condicionar sus decisiones en el futuro.

NOVEDADES EN ARROZ



EL ARROZ CULTIVADO EN LOS ALPES

Uno de los campos de arroz más septentrionales del mundo se encuentra en Suiza, en el delta del río Maggia, que desemboca en el lago Maggiore, cerca de Ascon y Locarno.

La única chacra de arroz en la zona cultiva una sola variedad de arroz, la variedad Loto, llamado “Terreni alla Magia”.

En 1997 el gerente de la empresa quiso pasar de las materias primas más tradicionales que se cultivan en la región –maíz, trigo, soja- a un nuevo reto, el arroz. Después de varios ensayos descubrió la variedad más adecuada para la región, Loto.

El cultivo se inició con dos hectáreas en 1997 y cultivaron hasta 80 hectáreas en 2009. Hoy están cultivando unas 23 hectáreas con una producción anual de arroz Loto de aproximadamente 70 toneladas, lo que sugiere un rendimiento promedio de unas 3 toneladas por hectárea.

La cosecha de arroz está lista en la primera quincena de octubre y un poco de la misma se destila en licor.



AUMENTA EL CONSUMO DE ARROZ ORGÁNICO EN ITALIA

El consumo de productos agrícolas orgánicos, entre ellos el arroz, ha ido en aumento durante el último par de años.

De acuerdo con el Ministerio de Agricultura italiano, el consumo de productos agrícolas orgánicos ha aumentado en Italia alrededor de un 17.3 %, a pesar de una disminución del consumo general de alimentos en torno al 1.4 %.

El consumo de productos orgánicos como en la pasta y el arroz y la sustitución del pan ha aumentado el 73 % en los primeros cinco meses de 2014, en comparación al mismo período de 2013. El aumento se atribuye principalmente al crecimiento de los puntos de venta a gran escala que promueven estos produc-

tos, así como las nuevas líneas de productos que constantemente entran al mercado.



DISCOS



CARDANES



MANCALES, SEPARADORES



REPUESTOS DE COSECHA



Ahora en Río Branco

Los invitamos a visitarnos para conocer las novedades en tractores, maquinaria y todos los repuestos agrícolas. ¡Los esperamos!



RÍO BRANCO

Bvar. Aparicio Saravia y Ansina
Tel.: (598) 4675 6724

MONTEVIDEO

Cuareim 1797
Tel.: (598) 2924 0622*
Fax: (598) 2924 6087

ventas@cumsa.com.uy | repuestos@cumsa.com.uy
www.cumsa.com.uy

Preparados para los más grandes desafíos.

AMS
RTK



Tractores John Deere 8R con caja IVT.

*Con sistema de doble bomba que ofrece un flujo hidráulico de 321 L/min, ideal para conducir a velocidades de motor inferiores.



- 8245
- 8270*
- 8295*
- 8320*
- 8370*



JOHN DEERE

INTERAGROVIAL S.A.

Juntos, produciendo vida.



Ruta 7 km 481, Montevideo, Uruguay - Tel.: 2315 0000

www.interagrovia.com.uy

 /JohnDeereUruguay