

Empresa arrocera como empresa familiar Tendencias recientes



Ec. María Noel Sanguinetti Vezzoso
Gerente General ACA

El presente artículo se basa en un informe elaborado por la Asociación Cultivadores de Arroz (ACA) a los efectos de analizar a la empresa arrocera como empresa familiar y poder visualizar algunas de sus recientes tendencias en lo que refiere a la cantidad de empresas.

La mayor parte de las empresas arroceras son empresas familiares, por lo que nos parece relevante profundizar en el concepto y la caracterización de la empresa familiar. Hoy en día se encuentran aproximadamente 600 empresas cultivadoras de arroz en todo el país, pero es una realidad que el fuerte incremento de los costos nos pone en un importante desafío en materia de alternativas para las mismas. Un primer paso es abordar el problema de cuantas empresas arroceras existen y cual ha sido su tendencia reciente, en particular en relación a la escala de las empresas.

De esta forma el informe se compone de los siguientes capítulos. Un primer capítulo analiza el concepto de empresa familiar y como el sector se encuentra compuesto casi en su totalidad por empresas de este tipo. En segundo lugar, a partir de la información disponible se caracteriza a la empresa arrocera a partir de un conjunto de variables relevantes como ser las hectáreas sembradas, la producción y la cantidad de empresas de acuerdo a la escala. Finalmente, se realizan una serie de consideraciones y conclusiones que desde la Asociación Cultivadores de Arroz se consideran de relevancia sobre el sector a la hora de analizar alternativas sobre el mismo tanto por iniciativa desde el sector privado como en articulación con los actores públicos.

El concepto de empresa familiar.

La empresa familiar es un fenómeno que siempre ha existido, si bien es cierto que el mismo como concepto es relativamente reciente, así como las implicancias en materia de gestión que tiene.

No existe acuerdo en una única definición de empresa familiar. Si se está de acuerdo que se trata de un volumen importante de empresas y que las mismas tienen una importante contribución a la economía en general, a pesar del peso que tienen las empresas transnacionales u de otro tipo en la economía nacional.

Las empresas familiares no son las empresas informales, ni solamente las empresas chicas, ni unipersonales, entre otro tipo de empresas que muchas veces se tiende a confundir.

Si podemos caracterizar a qué tipo de empresas se las entiende habitualmente como empresas de corte familiar a través de los siguientes elementos:

- Propiedad. Existe propiedad familiar de la empresa.
- Conducción y gestión de la empresa. La dirección de la empresa está a cargo de un miembro de la familia.
- Incorporación de distintos integrantes de la familia como hijos, padres, etc., en la toma de decisiones y la existencia en la mayor parte de los casos de más de una generación en la historia de la organización.
- Existen distintos miembros de la familia que trabajan en la empresa pero también existen personas no pertenecientes a la familia en la empresa.

- Valores comunes. Existen un conjunto de valores comunes que se comparten entre la familia y la empresa, o que la familia transmite a la empresa.

Es de destacar, que si bien existe un conjunto de dificultades y riesgos que son particulares de las empresas familiares, las mismas se han conformado como un agente económico y social relevante. En primer lugar, como ya se mencionó por que las mismas constituyen un número importante del conjunto de empresas. Por otra parte, porque siendo la familia la unidad social básica en nuestra sociedad, primer elemento de socialización y transmisor de valores, se hacen de algunas fortalezas que pueden ser más que aprovechadas en el ámbito empresarial.

Las empresas arroceras del sector primario son empresas familiares.

Si tomamos en consideración estas definiciones planteadas encontramos que las empresas de cultivadores de arroz en Uruguay son empresas familiares casi en su totalidad, si sacamos a dos de los Molinos mayoritarios que también tienen cultivo de arroz y a la mayor empresa agroindustrial del sector

Si se observan las empresas en su totalidad la propiedad es de una familia y la dirección también, siendo común que los propios dueños de la empresa lleven adelante tareas tanto de gerenciamiento como en la administración y en la chacra. A su vez, existen tareas que son compartidas por miembros de la familia como cónyuges, hijos, entre otros. Es común que según la antigüedad de la empresa existan hijos que se vayan incorporando a la misma. Existen autores que afirman que si bien el tema de los valores familiares y los valores empresariales son más difíciles de observar, cuando se dan los elementos mencionados en relación a la propiedad familiar, con la dirección ejercida por un miembro de la familia y participación de más de una generación, el tema de los valores compartidos existe.

Este tema fue destacado en el discurso de la Inauguración de la Cosecha 2014 por el Ing. Agr. Ernesto Stirling al hacer referencia a la familia Giménez anfitriona del evento: *“Creemos que es fundamental el apoyo que hemos tenido de la familia anfitriona, la familia Giménez que hoy están cumpliendo sus bodas de plata como arroceros y creo que realmente merecen un buen aplauso. A su señora madre que con su marido conocimos hace algunos años en la zona de Charqueada sembrando este noble cultivo y que además, nobleza obliga decir, fuimos partícipes de la primer cosecha que hizo Fernando y su familia, cuando en una bicicleta amarilla llegábamos y nos recibían con un buen guiso. Su señora cuidaba la bomba de extracción de agua. En aquella etapa donde recién empezábamos como agrónomos en la empresa SAMAN, realmente es un orgullo que el Sector Arrocerero en si pueda dar estas oportunidades y ojalá las siga dando a todos aquellos que hoy están ingresando en un sistema como es el arroz, un sistema noble en el cual sobre todo preserva los valores que en este caso, la familia Giménez es fiel representante. Esos valores son hoy el pan nuestro de cada día. Debemos preservar esos valores de honestidad, de cumplimiento, de trabajo, de ser realmente personas con las cuales se puede dialogar en las buenas, en las malas con problemas y sin problemas, pero siempre buscando y tendiendo puentes de amistad y de poder salir adelante en este bendito país, con esta naturaleza, con este día como el que hoy nos acompaña. Creemos que esto tiene que ser uno de los valores fundamentales que debemos preservar como sociedad. Tenemos que forjar herramientas para que los valores de la familia, del trabajo y de la honestidad y del ser realmente francos en la vida por más que tengamos ideas distintas, tengamos que ponerlos todo sobre la misma mesa y tenemos que poder compartir y almorzar todos juntos como lo vamos a hacer hoy. Pensemos distinto o pensemos igual. Eso es algo que tiene que seguir adelante.”*

Las empresas arroceras son empresas familiares ya que en su mayoría son propiedad de una familia y se encuentran directamente dirigidas y gestionadas por esta. Los propietarios no solo se encargan de la dirección de la empresa, sino que además trabajan en distintas actividades como son el gerenciamiento, la gestión administrativa y también el trabajo de campo. Es frecuente ver a los empresarios directamente involucrados en el trabajo de campo como ser la dirección de la chacra, la toma de decisiones o el manejo de maquinarias, cosechadoras y sembradoras entre otras. A su vez, es común que más de un integrante de la familia trabaje en la actividad ya sea apoyando en la administración o directamente en la chacra. La producción del arroz en general involucra al núcleo familiar e integra a más de una generación y los diferentes integrantes de la familia tienen distintos roles y tareas asignadas.

El sector arrocerero ha tenido una contracción en términos de la superficie de siembra que llegó a casi las 200.000 has hace unos 6 años, descendiendo a unas 170.000 has estimadas para la última zafra 2013-2014. Dada las características del sector que se encuentra compuesto casi en su totalidad por empresas de tipo familiar, interesa analizar cómo ha evolucionado la cantidad de empresas en particular y cómo ha evolucionado la cantidad de empresas en relación a la escala.

Entendemos que profundizar en esta información es fundamental a los efectos de profundizar en los problemas actuales que afronta el sector, en cuales son los principales afectados, así como en la elaboración de estrategias para salvaguardar a los productores.

Cómo se manifiestan las dificultades del sector

Existen un conjunto de variables claves a la hora de mostrar los problemas del sector arrocerero en la actualidad. Nos interesa destacar las que entendemos más significativas para identificar cuáles son las dificultades y las preocupaciones de los productores, como por ejemplo el área cosechada, la menor cantidad de productores en especial aquellos de menor escala y el incremento de los costos en relación al precio del producto.

Las dificultades del sector se vienen manifestando en primer lugar, en una tendencia a la baja en el área sembrada.

Por otra parte, la cantidad total de productores arroceros viene disminuyendo como en el área sembrada. Este dato es el más alarmante dado que en casi la totalidad de los casos somos empresas familiares.

Los productores arroceros son en la totalidad empresas familiares que plantamos en promedio unas 250 has (sin considerar el área plantada directamente por los grandes molinos) y muchos somos arrendatarios de tierra y agua y todos los años necesitamos recurrir a sistemas de financiamiento para poder volver a sembrar y cosechar de acuerdo a los datos de la última encuesta arrocerosa de DIEA. Entre estos productores se observamos la evolución de la cantidad de productores en relación a la cantidad de has que siembran, puede observarse que se viene dando un descenso en los productores de menor escala. Tenemos una fuerte preocupación por la disminución del área plantada pero sobre todo por la menor cantidad de familias de productores que tenemos. El valor estratégico que tiene el arroz uruguayo no nos permite caer en área, ni en familias dedicadas a esta producción.

La evolución de la superficie sembrada y la producción

La evolución del sector arroceros evolución puede observarse en el siguiente gráfico.

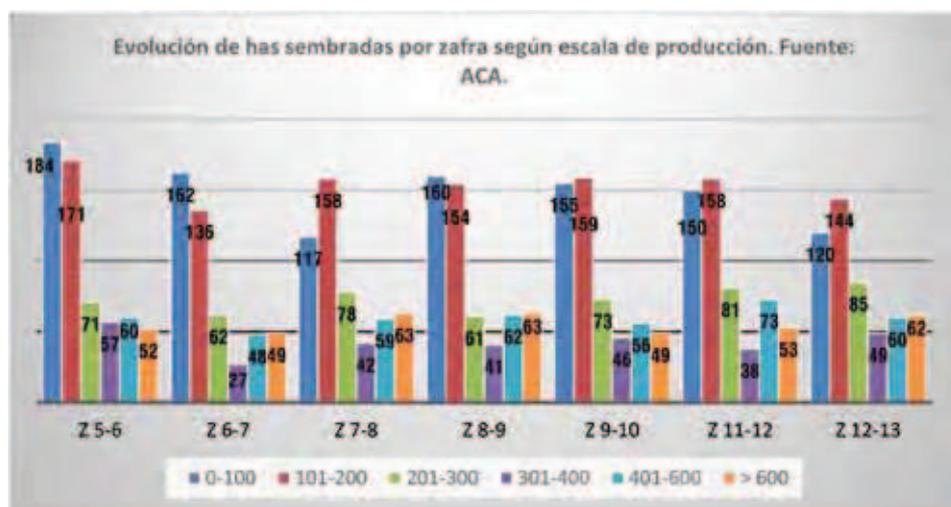


Por otra parte, como contrapartida a la caída en el área sembrada se viene producción una baja en la producción manteniéndose relativamente constante los rendimientos por has. En el siguiente gráfico es posible observar la evolución en términos de producción total y luego de los rendimientos promedio.



La evolución de la cantidad de empresas

La evolución de la cantidad de empresas de acuerdo a los registros de declaraciones a la Comisión Sectorial del Arroz (CSA) viene bajando un 20% en unas 6 zafros.

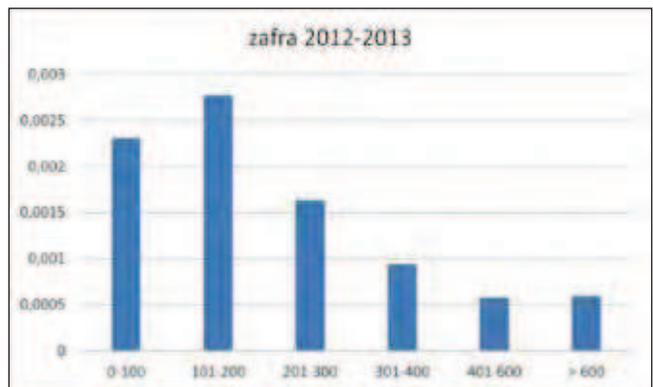
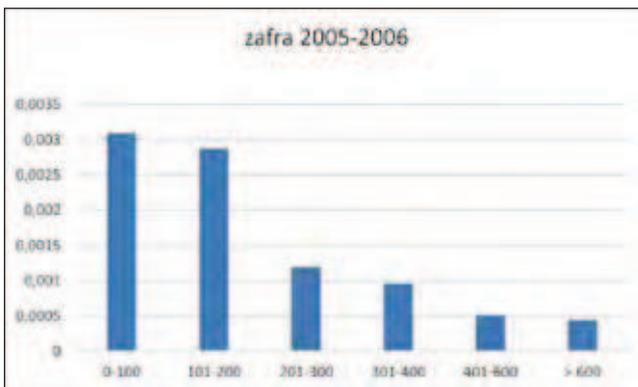


La evolución de la cantidad de empresas según escala de producción



La disminución en el área plantada viene acompañada de una caída en la cantidad de productores, pero la misma es más importante en los productores de menor escala, es decir aquellos que plantan menos de 100 has.

HAS	zafra.						
	Z 5-6	Z 6-7	Z 7-8	Z 8-9	Z 9-10	Z 11-12	Z 12-13
0-100	184	162	117	160	155	150	120
101-200	171	136	158	154	159	158	144
201-300	71	62	78	61	73	81	85
301-400	57	27	42	41	46	38	49
401-600	60	48	59	62	56	73	60
> 600	52	49	63	63	49	53	62
total	595	484	517	541	538	553	520



Stara

Evolución Constante

AGROPAMPA

www.agropampa.com.uy

Importadores y Representantes de Maquinaria Stara para la zona Norte y Este de Uruguay. Venta de Repuestos Originales para todo el territorio nacional.



Topper 4500



Brava 5880



Absoluta 33



Área de actuación para venta de maquinaria.
Río Branco.



Hércules 5.0



Imperador CA 3100

🏠 Aparicio Saravia S/N - Río Branco - Cerro Largo

Márcia Osielski (Ventas) ☎ 091967308

Marcelo Mesa (Repuestos) ☎ 099319778

☎ 46756022

✉ marciaosielski@agropampa.com.uy

✉ marcelomesa@agropampa.com.uy

✉ info@agropampa.com.uy



En las siguientes gráficas se observa la evolución y la composición según escala de cada productor por año.



Otros indicadores que muestran esta tendencia son la caída del promedio de hectáreas plantadas y el aumento de la dispersión en los mismos medido a través del coeficiente de variación.

Si consideramos las cuartiles (primera cuartila y tercera cuartila) así como la mediana es posible confirmar esta tendencia a la mayor concentración de la producción en los productores de mayor escala.

Comentarios finales

Disponer de información sobre las características de los productores, así como su evolución en términos de superficie sembrada y cantidad de productores por escala es relevante. Fundamentalmente, en la actualidad que viene disminuyendo el área sembrada. Es una realidad la disminución del área sembrada y junto con ello la caída de los productores en particular aquellos más pequeños.