



# La Asociación Cultivadores de Arroz tiene nueva página web

Desde el día lunes 22 de setiembre queda instalada la nueva página web de la Asociación Cultivadores de Arroz (ACA) en el mismo sitio que teníamos [www.aca.com.uy](http://www.aca.com.uy).

A nivel mundial está demostrado que la intensidad en la aplicación de nuevas tecnologías y la incorporación de un sitio web moderno, actualizado y de fácil acceso, está correlacionado de manera positiva con el incremento con el valor que ofrece la organización. No importa el tamaño de la misma, es de suma importancia el poder alcanzar a sus clientes/afiliados/interesados de una manera masiva y sencilla para ellos. En la actualidad no hay mejor medio para esto que Internet a través de los sitios web, correos electrónicos y redes sociales en general.

En este sentido no solo es importante tener una página web, sino que también interesa la calidad de información de la misma, su actualidad y su diseño que permita un fácil y atractivo uso por parte de sus destinatarios.

Como gremial empresarial la ACA no puede quedarse atrás y debe estar cada día más cerca y comunicada con sus afiliados/as haciéndoles llegar información importante y actualizada. Es por ello que definimos invertir en una página web nueva que entendemos nos aportará múltiples beneficios

para los productores y el sector en general.

## **¿Qué nos aportará esta nueva web?**

Nos permitirá tener información de interés para el sector permanentemente actualizada y que se podrá visualizar desde cualquier dispositivo electrónico como ser una computadora, una tablet o un celular.

**Mayor Alcance del producto arroz uruguayo.** El propósito de toda nuestra publicidad y marketing es el posicionarnos en la mente del consumidor ¿no?, y mientras más audiencia tenemos mucha más probabilidad de reconocimiento tendremos. Pues, con un Sitio Web todas las personas con acceso a Internet (hoy en día son la mayoría) podrán conocer todo sobre el producto arroz uruguayo y su destaque en el mundo por calidad y se podrá mantener al tanto de todas las noticias, avances tecnológicos y promociones que usted desee. El nivel de clientes y demandantes de arroz puede elevarse considerablemente.

**Prestigio y Calidad del Sector y la Organización.** Para cualquier tipo de organización o sector es importante que sea considerada/o de alto prestigio y calidad. Esto no solo depende del producto y servicio o de lo que la empresa pueda decir o dejar de decir. Ni tampoco depende estrictamente



tamente de las ventas. El consumidor ya sea un individuo o un país no solamente compra por necesidad, sino por preferencia, por impulso o por atracción a un determinado producto o servicio. Y al momento de tomar su decisión, la calidad y el prestigio casi siempre influyen. El prestigio y la calidad se demuestran y es fundamental que sea adecuadamente comunicado. Una excelente manera de comunicación es a través de una página web bien diseñada y actual.

**Tarjeta de Presentación.** La página web es una tarjeta de presentación del producto arroz uruguayo. Muchas veces hoy a través de las facilidades que nos brinda internet y sus buscadores nos aportan datos sobre cualquier cosa que nos interese saber.

**Información y ventaja competitiva. Hoy una buena página web es sinónimo de una buena comunicación y esto aporta una ventaja competitiva.** Tener un buen sitio web puede ser la ventaja que te diferencie de tu competencia. No solamente crear una página web para tu negocio, sino saberla manejar y sacarle el máximo provecho a esta herramienta tan poderosa. El facilitarle a tus clientes un sitio en Internet que los acerque a tu negocio para que puedan estar al tanto de tus noticias, ofertas e información de una forma sencilla y atractiva va a mantenerlos interesados en ti sobre el resto de tus competidores. Hay miles de forma de atraer a tus clientes a tu Sitio Web, pero una de las cosas más difíciles es mantenerlos interesados en volver.

**La mejor relación costo-beneficio.** Una página web tiene un costo bajo comparado a otros medios de publicidad, que además de ser temporales, no siempre alcanzan todo el mercado meta que nos proponemos. El Internet, sin duda es una de las herramientas más utilizadas hoy en día por personas de toda edad y los precios para mantener una página web son bastante favorables si tomamos en cuenta los miles de beneficios que otorga.

En la nueva versión de la página web encontrarán toda la información actualizada del sector y la gremial, así como mucha información que puede ser de gran interés.

La misma estará disponible en más de un idioma, tendrá datos estadísticos, agenda de la gremial, información de eventos, convenios, proyectos, entre otros.

**LOS/LAS INVITAMOS A TODOS/AS A CONOCER NUESTRA NUEVA PÁGINA Y A DARNOS SU OPINIÓN.**

