

# El arroz uruguayo se proyecta en Centroamérica: misión clave en Panamá



EN ABRIL DE 2025, EL SECTOR ARROCE-RO URUGUAYO DIO UN PASO ESTRATÉGICO HACIA LA EXPANSIÓN DE SUS MERCADOS INTERNACIONALES. EN LA PRIMERA GIRA INTERNACIONAL OFICIAL DEL PRESIDENTE URUGUAYO YAMANDÚ ORSI, QUE TUVO COMO DESTINO PANAMÁ, LA COMITIVA ESTUVO INTEGRADA POR EL MINISTRO DE RELACIONES EXTERIORES, MARIO LUBETKIN, EMPRESARIOS DEL SECTOR ARROCERO E INTEGRANTES DE LA ASOCIACIÓN DE DESPACHANTES DE ADUANAS DEL URUGUAY (ADAU), CON LA FINALIDAD DE ATRAER INVERSIONES DEL MERCADO CARIBEÑO.

El sector arrocero estuvo representado por el presidente de la Asociación Cultivadores de Arroz, Ing. Agr. Guillermo O'Brien, y el vicepresidente de la Gremial de Molinos Arroceros, Ing. Agr. Diego Nicola.

El viaje tuvo como eje principal promover la integración regional y el intercambio de experiencias en áreas clave como la agricultura, la logística y el comercio. Para el sector arrocero, Panamá y toda la región de Centroamérica representan una oportunidad concreta y de alto valor, debido a





su elevado consumo per cápita de arroz, cercano a los 70 kg por habitante al año, en contraste con los 8 kg en Uruguay. Esta diferencia revela una cultura alimentaria más cercana a la asiática, donde el arroz es un alimento base, y posiciona a Panamá como un mercado prioritario en la región latinoamericana.

Durante la gira, O'Brien y Nicola mantuvieron encuentros con actores comerciales y autoridades locales, buscando fortalecer los vínculos comerciales y adelantarse a futuras licitaciones públicas para abastecer al mercado panameño. Durante los períodos de desabastecimiento, el gobierno de Panamá puede convocar licitaciones y es en ese contexto donde Uruguay se vuelve competitivo, ya que el arancel se reduce al 3,5 %. En condiciones normales, este arancel es del 90 %, lo que limita altamente la entrada del arroz uruguayo al mercado panameño.

Actualmente, el país centroamericano importa unas 150.000 ton. equivalente Paddy del arroz que consume, tras una reducción sostenida en su



producción local. Esta situación ha abierto oportunidades para Uruguay, que ya ha logrado acceder en momentos puntuales gracias a la calidad de su grano, muy valorado en la región. No obstante, las licitaciones son altamente competitivas y Uruguay se enfrenta a países como Estados Unidos, Brasil y Argentina. En ese contexto, O'Brien enfatizó que la apuesta uruguaya se basará en una combinación de calidad y estrategia comercial, sabiendo que el precio continúa siendo un factor determinante.



La presencia de los arroceros en esta gira internacional no solo refleja el interés del sector en ganar terreno en nuevos mercados, sino también una señal clara de la importancia de la articulación público-privada para posicionar a Uruguay como un proveedor confiable en un escenario comercial cada vez más exigente.

#### GIRA DEL PRESIDENTE

La gira del presidente Orsi se extendió del domingo 6 de abril al jueves 10, y además de Panamá incluyó Honduras. Durante su primera misión oficial, visitó Panamá, que desde diciembre de 2024 integra el Mercosur, como Estado asociado, a la vez que participó en la IX Cumbre de jefes de Estado de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac), en la que se aprobó la presidencia temporal de Uruguay para 2026.



La gira incluyó reuniones bilaterales con el Presidente de Panamá, José Raúl Mulino; en el Palacio de Las Garzas, sede del gobierno panameño, en ciudad de Panamá, y también en Honduras con su presidenta Xiomara Castro; con la presidenta de México, Claudia Sheinbaum, y con su homólogo de Colombia, Gustavo Petro. En el marco de la cumbre de líderes regionales de CELAC, Castro deja la titularidad, que será asumida por Petro.

La Celac es un foro regional constituido por 33 países de América Latina y el Caribe, cuyo objetivo es buscar la integración regional en materia económica, social y cultural. ■