

70 AÑOS DE CORPORACIÓN DE MAQUINARIA – BARRACA ERRO

Esfuerzo y apuesta por el crecimiento

Desde sus inicios, siete décadas atrás, el grupo ERRO viene participando en el negocio de maquinaria. La empresa, con una reconocida vocación de servicio, ha crecido junto al productor y brinda el respaldo de una corporación.

Corporación de Maquinaria nació en el año 1994 cuando Case Corporation nombra a Barraca Erro como representante exclusivo para Uruguay de las marcas CASE IH (agrícola) y CASE CE (construcción). A partir de ese desafío, la empresa Barraca Erro establece una firma exclusiva para el desarrollo de este rubro, a la que denominó Corporación de Maquinaria SA, comenzando una fructífera etapa en la ampliación y profesionalización de productos y servicios.

Sumó a la prestigiosa marca argentina Giorgi-Sembradoras, que ya era trabajada por Barraca Erro, los sistemas de riego Valley, y las marcas Cestari (acoplados autodescargables) y Maizco (cabezales maiceros y girasoleros). Acompañando este sólido proceso de crecimiento, en el año 2003 comenzó con la distribución de New Holland Agriculture, generando una evolución en el negocio de la empresa, que brinda un trato más directo a los clientes, con un mayor número de marcas y modelos en la oferta de productos.

Corporación de Maquinaria cuenta desde el año 2010, con una sucursal en las afueras de Montevideo. La nueva sucursal ofrece a los clientes talleres más amplios y un centro logístico de repuestos CNH apoyado con un sistema informático para mayor agilidad y control.

A partir de 2008 y acompañando el importante crecimiento industrial que tuvo el

país, se inauguraron sucursales en Young, Durazno, Tacuarembó y Río Branco. Todas las sucursales cuentan con servicio técnico, taller totalmente equipado y centro logístico de repuestos para asegurar una atención inmediata y personalizada.

En Dolores, ciudad de origen del grupo, se inauguraron las oficinas corporativas en el año 2013. En el nuevo edificio se ubicaron las oficinas de Grupo Erro e instalaciones modelo de Corporación de Maquinaria: un centro de servicios agrícolas, un centro internacional de capacitaciones, depósito logístico, exposición de maquinaria y un taller equipado con la última tecnología. Ramón Erro define a la empresa como “proveedora de sistemas de trabajo, con servicios 360 grados, referentes en el servicio posventa. Impulsamos la productividad de nuestros clientes a través del trabajo desde nuestro centro de Capacitación Regional para operadores y mecánicos. Nuestro esfuerzo se enfoca en lograr que Corporación de Maquinaria y New Holland Agriculture sean las marcas de mayor prestigio de la agricultura uruguaya”.

Desde 2005 Corporación de Maquinaria sumó marcas de prestigio como Great Plains –sembradoras americanas de gran precisión- MX –palas e implementos de origen francés-, Faresin –elevadores telescópicos de producción italiana- Land Pride –división espacios verdes de Great Plains- MacDon – innovadores cabezales para cosechadoras de origen americano- y Camso –productor mundial de orugas-. Recientemente y respondiendo al gran volumen de producción forestal que existe en el

país, la marca Awhi Prinoth ofrece sus productos forestales y de acondicionamiento de áreas verdes a través del equipo técnico y comercial de Corporación de Maquinaria.

Entre los años 2013 y 2016 Corporación de Maquinaria sumó 4 sucursales en diferentes ubicaciones del país, ampliando su cobertura y servicios en las localidades de Salto, Paysandú y Varela/Treinta y Tres. Cada sucursal atiende una zona estratégica con diferente desarrollo agrícola e industrial, pero con el mismo servicio de calidad técnica y dedicación.

“Con la Asociación de Cultivadores Arroz hemos creado un lazo de confianza y cercanía, especialmente con nuestras sucursales de la zona arroceras. Nuestro objetivo es que todos los involucrados en la cadena de valor confíen en Corporación de Maquinaria y las empresas del grupo Erro, como aliados para el desarrollo sustentable y productivo del sector” dijo el presidente de Corporación de Maquinaria.

Grupo Erro lleva 70 años de trabajo y compromiso con el sector agrícola, haciéndose presente en cada rincón del país para estar siempre cerca del productor.

MISIÓN

Proveer soluciones a cada cliente, excediendo permanentemente sus expectativas de negocios, servicios y atención y cumpliendo satisfactoriamente los compromisos mediante el constante desarrollo de las personas, la mejora continua de los procesos y la aplicación de tecnología de vanguardia.

VISIÓN

Ser la empresa número uno en ventas, servicios y atención al cliente en todos los mercados, dinamizando procesos para tener la agilidad y flexibilidad de una pequeña empresa y la fortaleza de una grande. Comprometida con la sociedad mediante la generación de nuevos negocios y fuentes de trabajo.

