

Uruguay se muestra al mundo

El pabellón nacional en la Expo Milán 2015, que se inaugura este viernes, pule sus detalles finales para ofrecer al público una variedad de carnes, proyecciones audiovisuales y productos típicos orientales

+ - 29.04.2015, 05:00 hs



"La vida crece en Uruguay", es el lema bajo el cual el país se presenta en la Expo Milán 2015, la edición más reciente de la exposición universal que comienza este viernes, extendiéndose hasta el 31 de octubre. Allí estarán representados 145 países, además de varias organizaciones internacionales y no gubernamentales.

Las exposiciones universales se realizan en distintos puntos del globo desde 1851, pero esta es la primera vez que Uruguay participa en una de ellas. Esta edición con sede en Italia ha sido cuestionada por los excesivos costos de su organización y por la demora de las obras, aunque los organizadores aseguran que todo estará listo cuando se abran las puertas en apenas 48 horas.

La temática de esta edición de la exposición universal es "Alimentar el planeta, energía para la vida", con énfasis en la producción, innovación y seguridad en la creación de alimentos.

Además, cada país ofrece su oferta gastronómica con la intención de captar a los más de 20 millones de visitantes previstos para el evento.

Es por eso que en la planta baja del pabellón uruguayo funcionará una parrillada a cargo de los chef Tomás Bartesaghi, Eduardo Iturralde, Rodrigo Fernández y Agustín Urrusty, donde se ofrecerán cortes de carne además de vinos de distintas bodegas nacionales y otros productos locales que van desde aceites de oliva hasta aguas minerales.

En 785 metros cuadrados

El Instituto Nacional de Carnes (INAC) no solo supervisa la calidad de los productos uruguayos ofrecidos en Expo Milán, sino que fue responsable del diseño del pabellón, a través de un equipo de arquitectos liderados por Javier Díaz.

La estructura del pabellón tiene tres pisos, ocupa 785 metros cuadrados, es completamente desmontable y realizada con materiales reciclables, de acuerdo a los mandatos de la organización de la exposición. La planta baja cuenta con un gift shop, además de la mencionada parrilla tradicional.

En el segundo piso hay una exposición audiovisual promocionada como el espectáculo principal del pabellón, el cual muestra los cuidados del país con respecto al origen de los alimentos y la energía. Además, presenta a los visitantes características de la geografía y cultura local.

Allí se exhibirá el cortometraje *La vida crece en Uruguay* realizado por el instituto de promoción de inversores Uruguay XXI, junto a Trasparente Films y Súbito Red Desarrollos. El equipo contó con 40 técnicos que trabajaron en 20 locaciones uruguayas.

Para la muestra se cuenta con pantallas en brazos robóticos, sistemas de mapeo dinámico y receptores de audio. En este piso además, los visitantes podrán recibir información sobre distintos temas, como la producción agointeligente, derechos humanos y recursos hídricos.

El tercer y último piso del pabellón uruguayo está destinado a reuniones de negocios.

Una obra de arte

En el espacio del pabellón se ha instalado la escultura *La vida después de la vida*, realizada por el artista uruguayo Pablo Atchugarry. La pieza, de 5 metros de altura, está dispuesta sobre una base de acero, en la cual se puede leer su nombre en cinco idiomas.

El material de la escultura es madera de olivo de 800 años de antigüedad, que el artista localizó en un vivero italiano y que trabajó en su taller en la localidad de Lecco, en ese mismo país. Por ello el nombre de su monumental obra.