

# Informe de Mercados

**Frente a un mercado regional bien abastecido, la capacidad para colocar el arroz uruguayo en los mejores mercados, definirá el resultado económico del cultivo en esta zafra.**

**El arroz uruguayo tiene fortalezas muy importantes que pesan mucho en los mercados más exigentes:**

- Ofrecer un producto de altísima calidad, reconocida internacionalmente por su tradición exportadora y
- Presentar garantías sobre la pureza e inocuidad del grano que irá directamente al plato del consumidor, avalado por las investigaciones y monitoreos actualizados periódicamente, realizados por instituciones científicas nacionales reconocidas internacionalmente.

## *1 - Análisis de la coyuntura:*

### **Producción:**

La cosecha 2010/2011 emerge en un mercado mundial plenamente abastecido, con una producción que supera el consumo en 5.052.000 toneladas de arroz elaborado, lo que representa el cuarto año consecutivo de superávit. En el cuadro N° 1 donde se compara la producción con el abastecimiento interno en las últimas cinco zafras, se observa que solamente la primer zafra es deficitaria en 1.458.000 ton. (2006/07) y que en las cuatro zafras siguientes se generan excedentes que

llevan a un incremento neto de las reservas de más de 23.000.000 de toneladas en el período. De esta forma el stock se eleva a 98.775.000 toneladas de arroz elaborado, que representa el consumo de 81 días.

El rubro esta ante una cosecha mundial que también será record.

En el corto y mediano plazo, la muy buena rentabilidad del cultivo de soja, algodón, maíz y otros granos frente a una menor o nula en el cultivo de arroz, es probable que induzca a una mayor competencia por el uso de la tierra para las actividades

# Cuadro 1 Producción mundial de arroz

		toneladas arroz elaborado				
		2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
1	China	127.200.000	130.224.000	134.330.000	136.570.000	139.300.000
2	India	93.350.000	96.690.000	99.180.000	89.130.000	94.500.000
3	Indonesia	35.300.000	37.000.000	38.310.000	36.370.000	37.500.000
4	Bangladesh	29.000.000	28.800.000	31.000.000	31.000.000	32.300.000
5	Vietnam	22.922.000	24.375.000	24.393.000	24.979.000	24.983.000
6	Tailandia	18.250.000	19.800.000	19.850.000	20.260.000	20.350.000
7	Burma	10.600.000	10.730.000	10.150.000	10.597.000	10.500.000
8	Filipinas	9.775.000	10.479.000	10.755.000	9.772.000	10.350.000
<b>9</b>	<b>Japón</b>	<b>7.786.000</b>	<b>7.930.000</b>	<b>8.029.000</b>	<b>7.711.000</b>	<b>7.720.000</b>
10	Brasil	7.695.000	8.199.000	8.570.000	7.657.000	8.700.000
11	EEUU	6.088.000	6.149.000	6.400.000	6.917.000	7.471.000
12	Pakistán	5.450.000	5.700.000	6.900.000	6.800.000	5.000.000
13	Corea del Sur	4.680.000	4.408.000	4.843.000	4.916.000	4.300.000
14	Camboya	3.946.000	4.238.000	4.520.000	4.780.000	5.020.000
15	Egipto	4.383.000	4.385.000	4.402.000	4.300.000	3.100.000
16	Nigeria	2.900.000	3.000.000	3.200.000	3.400.000	3.600.000
17	Otros	30.952.000	31.521.000	33.316.000	35.758.000	36.824.000
	Total Mundial	420.277.000	433.628.000	448.148.000	440.917.000	451.518.000
<b>Consumo Mundial</b>		<b>421.735.000</b>	<b>428.101.000</b>	<b>436.946.000</b>	<b>438.142.000</b>	<b>446.466.000</b>
Déficit		-1.458.000				
Excedente			5.527.000	11.202.000	2.775.000	5.052.000
Excedente acumulado neto				23.098.000		
Excedente aumenta la reserva en				19 días		
<b>Stock Mundial</b>		<b>74.757.000</b>	<b>80.284.000</b>	<b>91.486.000</b>	<b>94.261.000</b>	<b>98.775.000</b>
Relación stock consumo		18%	19%	21%	22%	22%
Equivale al consumo en días de		65	68	76	79	81
<b>Comercio (Export-Import)</b>		<b>29.444.000</b>	<b>28.543.000</b>	<b>26.833.000</b>	<b>28.967.000</b>	<b>29.215.000</b>
Relación comercio/consumo		7%	7%	6%	7%	7%

Fuente: USDA

Elaborado por ACA

28/03/11

más rentables y lleve a una disminución del área sembrada de arroz en algunos países, como por ejemplo EEUU, como ya ocurrió en el Centro Oeste brasileño.

El terremoto que afectó a Japón y sus consecuencias también influirá en la producción y en el comercio de granos en el mediano plazo.

**CONSUMO:**

También en el consumo se bate otro record mundial, pero que es alcanzado a un ritmo de crecimiento menor al de la producción. De acuerdo a las últimas estimaciones disponibles de USDA, en estos cinco años el consumo de arroz ha aumentado un **5.86%** mientras que la producción lo ha hecho en

un 7.43%. Con relación a la zafra pasada el consumo aumentó 1.90%, mientras que la producción creció en el 2.40%.

Los problemas en las economías domésticas generados por la crisis internacional, como la baja del poder adquisitivo, así como la suba de precios de los alimentos y las consecuencias generadas por desastres naturales, hará desandar el camino emprendido en épocas de bonanza y encontrará en el mayor consumo de arroz una muy buena alternativa. Este proceso es lento y se podrá apreciar en el mediano plazo.

Simplemente para tener una idea de la magnitud del volumen al que se hace referencia: en el mundo se consume diariamente 1.223.194 toneladas de arroz elaborado.

## Comercio:

El volumen del comercio internacional será muy similar al de años anteriores y está estancado en el entorno del 7% del consumo.

El precio internacional es determinante del resultado económico que tendrán los productores de los países que son exportadores, así como para los que vuelcan la mayor parte hacia el mercado interno, por lo que será el tema central de preocupación. Y ya comienzan a visualizarse las estrategias que están elaborando tanto para atender el tema de la seguridad alimentaria de sus respectivos pueblos, como para alcanzar los mejores mercados por sus excedentes. En todos ellos esta estrategia apunta a sostener al sistema productivo, base fundamental de toda la actividad.

La estrategia que elabore el sector integrado en Uruguay debería involucrar también el esfuerzo del estado para que continúe apoyando una mejor inserción comercial.

Se está trabajando en el tema; el sector industrial tiene una amplia experiencia en el mercado internacional, por lo que se debe potenciar este esfuerzo con la participación del sector productivo y el apoyo estatal.

Uruguay es un pequeño país, con un área sembrada de arroz que ocupa poco más del 1% de su territorio, que exporta más del 90 % de lo que produce y que está hoy ubicado en el 7º puesto del ranking mundial de exportadores.

Aún así, su producción no es suficiente para abastecer un día del consumo mundial.

En cantidad se está muy lejos de la escala en que se mueven los grandes exportadores como Tailandia, Vietnam o EEUU y por lo tanto las ventas al

exterior tienen variaciones grandes en cuanto a volumen. En ventas a Irán o Irak los negocios pueden ser de 20 o 30 mil toneladas, pero la gran mayoría de las colocaciones del país se forman con la suma de pequeños volúmenes. Sucedió desde siempre con Brasil y lo mismo sucede con los demás destinos y en la mayoría de los casos los mejores precios se consiguen en esos mercados. Es una muy buena complementación, que permite colocar toda la producción y obtener un buen promedio. Las exportaciones representan el 1.60% del comercio mundial y al lado de los grandes exportadores Uruguay aparece como verdadero vendedor minorista. Pero la estrategia no es la cantidad, sino la calidad.

Sin embargo no todo el arroz que se produce se destina a la exportación, una pequeña parte se destina a semilla para sembrar el año siguiente y el 5.2% se comercializa en plaza para consumo directo y si bien es cierto que representa poco en volumen, el precio de comercialización lo hace muy importante para mejorar el promedio de los ingresos obtenidos en la exportación y este año será gravitante en el momento de calcular el precio de la bolsa.

## Precio del arroz:

Como se analiza en otro trabajo de esta edición, el precio del arroz no se ha comportado como el de los demás granos y no solamente no los acompañó con el mismo ritmo de crecimiento sino que en el primer trimestre de este año comenzó muy firmemente el descenso.

Simultáneamente el costo de producción se incrementa por el aumento en los insumos, empujados en parte por el alza en los precios de los demás granos y de la carne, alcanzando niveles que con rendimientos normales, el cultivo de arroz dejaría de ser rentable.

Sin embargo en esta zafra, el rendimiento que se está logrando es record para el país y el mundo, lo que hará que permita absorber gran parte o todo el incremento de los costos de producción, pero esto no es aplicable a todos los años.

De no haber obtenido una cosecha extraordinaria, el sector productivo estaría con una muy fuerte pérdida económica que resultaría muy difícil de soportar.

Pero se invalidaría todo este esfuerzo si no se obtiene un ingreso satisfactorio, por lo que hoy la prioridad del sector es alcanzar los mejores niveles de precios que permite el mercado en esta coyuntura.

La producción de la zafra se debe vender, pero se debe vender bien, sin descartar ningún

# Regiones deficitarias y excedentarias en Arroz:

instrumento que ayude a hacerlo posible, ya sean económicos o financieros.

Frente a esta coyuntura, la estrategia de ventas cobra un papel fundamental.

**Principales regiones deficitarias:** la más deficitaria es AFRICA con 8.696.000 toneladas, la sigue MEDIO ORIENTE con 5.560.000 toneladas, luego AMÉRICA CENTRAL Y EL CARIBE con 2.300.000 ton. y UNION EUROPEA con 1.030.000 ton. de arroz elaborado.

**Regiones excedentarias:** básicamente ASIA, responsable por el 89.44% de la producción mundial con 403.817.000 toneladas de arroz elaborado y por el 86.48% del consumo que asciende a 386.105.000 ton. lo que arroja un superávit de 17.712.000 toneladas.

América del Norte tiene un superávit de 2.451.000 toneladas.

América del Sur tiene también un balance superavitario de 1.675.000 toneladas. El excedente es generado por los tres grandes productores de la región, Brasil, Argentina y Uruguay que supera y encubre el déficit que tienen muchos países que la integran como Perú, Venezuela y otros.

## Stocks en las distintas regiones:

### Stocks finales de la zafra 2010/11:

América del Norte	1.773.000 ton.elaborado
América Central y Caribe	371.000 " "
América del Sur	1.613.000
Unión Europea	1.169.000
Medio Oriente	1.727.000
Africa	1.128.000
Asia	90.722.000
Oceanía	97.000
Otros	175.000
<b>TOTAL</b>	<b>98.775.000 ton.elaborado</b>

Unión Europea es la única región que tiene un stock superior al déficit generado anualmente entre producción y consumo.

## II - De donde procede el arroz que abastecen a los principales importadores

En la primera columna del cuadro N° 2 se ordenan por volumen de compra los principales importadores. En las siguientes columnas se trata de identificar a cuales y en que proporción abastecen Uruguay, EEUU y "terceros países".

De un total de 29.215.000 toneladas de arroz elaborado comercializado internacionalmente, **Uruguay** en la zafra pasada (2009/10) tuvo un saldo exportable de 467.416 toneladas de arroz elaborado, de los cuales 394.248 ton. fueron colocados dentro de los países que figuran en el cuadro. **EEUU** los abasteció con 3.681.400 toneladas. Entre ambos países la participación en las importaciones totales representan el 14.20%.-

En los cuadros N° 3, 4, 5 y 6 se agrupan a los principales importadores de cada región.

**América Central y el Caribe (Cuadro 3):** los principales importadores de la región importan 1.554.320 ton. y Uruguay solamente les vendió 19.995 ton., lo que representa a el 1.43% de sus compras de arroz. **EEUU** sin embargo participa con 902.000 ton., equivalente al 58.03% del total importado por estos países. **Cuadro 3**

En **Africa (Cuadro 4)**, sin embargo queda claro la alta participación de Asia en este continente, colocando allí 5.108.567 ton, que representa el 98.21% de las importaciones de este continente

En **Medio Oriente (Cuadro 5)**, los países aquí agrupados importan 4.275.000 ton. de elaborado. Uruguay les vendió en la zafra pasada a **Irán** e **Irak** un total de 70.875 ton., lo que desglosado significa el 3.81% de lo que necesita Irán, y el 2.19% de lo que importa Irak. **Cuadro 5.**

En **América del Sur (Cuadro 6)**, Uruguay no le vendió nada a **Venezuela** que importa 350.000 toneladas, comprándole a EEUU la mayor parte, 241.800 toneladas. En la zafra 2007/08 URUGUAY le había vendido a Venezuela 17,197 toneladas (Blanco 5%) al precio de U\$S 795.68.-



	Zafra agrícola 2009/10						
	Importaciones		toneladas de arroz elaborado				
	totales	Uruguay		EEUU		de otras procedencias	
Nigeria	1.900.000			36.600	1,93%	1.863.400	98,07%
Indonesia	1.750.000					1.750.000	100,00%
Unión Europea	1.350.000	38.897	2,88%	88.600	6,56%	1.222.503	90,56%
Filipinas	1.500.000					1.500.000	100,00%
Irán	1.200.000	45.695	3,81%			1.154.305	96,19%
Irak	1.150.000	25.180	2,19%	135.100	11,75%	989.720	86,06%
Arabia Saudina	1.100.000			108.500	9,86%	991.500	90,14%
Malasia	1.020.000					1.020.000	100,00%
Costa de Marfil	900.000	600	0,07%			899.400	99,93%
Bangladesh	800.000					800.000	100,00%
Japón	700.000			388.900	55,56%	311.100	44,44%
Sudafrica	760.000					760.000	100,00%
Senegal	700.000					700.000	100,00%
México	655.000			775.100	118,34%	-120.100	-18,34%
EEUU	620.000					620.000	100,00%
Brasil	600.000	172.690	28,78%	15.400	2,57%	411.910	68,65%
Vietnam	600.000					600.000	100,00%
Cuba	525.000					525.000	100,00%
Hong Kong	410.000			1.100	0,27%	408.900	99,73%
Turkia	400.000	7.422	1,86%	267.000	66,75%	125.578	31,39%
Emiratos Arabes	400.000					400.000	100,00%
Mozambique	400.000					400.000	100,00%
China	400.000					400.000	100,00%
Siría	350.000					350.000	100,00%
Venezuela	350.000			241.800	69,09%	108.200	30,91%
Yemen	335.000					335.000	100,00%
Canadá	330.000	1.412	0,43%	124.800	37,82%	203.788	61,75%
Haití	325.000	1.440	0,44%	226.500	69,69%	97.060	29,86%
Corea del Sur	300.000			79.400	26,47%	220.600	73,53%
Ghana	300.000			43.700	14,57%	256.300	85,43%
Angola	194.555	1.445			0,00%	193.110	99,26%
Federación Rusa	170.000	7.511	4,42%	7.100	4,18%	155.389	91,41%
Costa Rica	160.000	1.575	0,98%	160.000	100,00%	-1.575	
Papúa Nueva Guinea	146.612			37.900	25,85%	108.712	74,15%
Perú	146.471	72.914				73.557	50,22%
Panamá	146.000			104.000	71,23%	42.000	28,77%
Jordania	140.000			66.400	47,43%	73.600	52,57%
Cabo Verde	46.988	10.631				36.357	77,38%
Taiwan	130.000			101.900	78,38%	28.100	21,62%
Honduras	115.000			115.000	100,00%	0	
Suiza	100.111	1.923				98.188	98,08%
Chile	95.223	3.441				91.782	96,39%
Israel	95.779	1.472		45.700	47,71%	48.607	50,75%
Nicaragua	100.000			100.000	100,00%	0	
Jamaica	57.206			20.200	35,31%	37.006	64,69%
Guatemala	51.944			72.600	139,77%	-20.656	
El Salvador	48.347			78.500	162,37%	-30.153	
República Dominicana	25.823			25.200	97,59%	623	2,41%
Puerto Rico	**	16.980				-16.980	
	24.100.059	394.248	1,64%	3.467.000	14,39%	20.238.811	83,98%
Otros	5.114.941	73.168	1,43%	214.400	4,19%	4.827.373	94,38%
	29.215.000	467.416	1,60%	3.681.400	12,60%	25.066.184	85,80%

Entre Uruguay y EEUU abastecen el

14,20%

**Perú** que importa 146.471 toneladas, le compró a Uruguay 72.914 toneladas y no le compró nada a EEUU.-

**Chile** importó 95.223 toneladas y de Uruguay solamente 3.441 y nada a EEUU.

**Cuadro 6**

Finalmente figura la **Unión Europea (Cuadro 7)** donde Uruguay ingresó 38.897 toneladas, representando el 2.88% del total de sus importaciones, mientras que EEUU colocó el 6.56% y los restantes países, principalmente Asia, le aportaron el 90% del total del arroz importado.

## Quadro 3 América Central y Caribe

Principales Importadores	Importaciones totales	Zafra agrícola 2009/10 toneladas de arroz elaborado					
		Los que abastecen a los países importadores					
		Uruguay		EEUU		de otras procedencias	
Cuba	525.000					525.000	
Haití	325.000	1.440	0,44%	226.500	69,69%	97.060	29,86%
Costa Rica	160.000	1.575	0,98%	160.000	100,00%		
Panamá	146.000			104.000	71,23%	42.000	28,77%
Honduras	115.000			115.000	100,00%	0	
Nicaragua	100.000			100.000	100,00%	0	
Jamaica	57.206			20.200	35,31%	37.006	64,69%
Guatemala	51.944			72.600	139,77%		
El Salvador	48.347			78.500	162,37%		
República Dominicana	25.823			25.200	97,59%	623	2,41%
Puerto Rico	**	16.980					
	1.554.320	19.995	1,43%	902.000	58,03%	701.689	45,14%

## Quadro 4 Africa

Principales Importadores	Importaciones totales	Zafra agrícola 2009/10 toneladas de arroz elaborado					
		Los que abastecen a los países importadores					
		Uruguay		EEUU		de otras procedencias	
Nigeria	1.900.000			36.600	1,93%	1.863.400	98,07%
Costa de Marfil	900.000	600	0,07%			899.400	99,93%
Sudafrica	760.000					760.000	100,00%
Senegal	700.000					700.000	100,00%
Mozambique	400.000					400.000	100,00%
Ghana	300.000			43.700	14,57%	256.300	85,43%
Angola	194.555	1.445			0,00%	193.110	99,26%
Cabo Verde	46.988	10.631				36.357	77,38%
	5.201.543	12.676	0,24%	80.300	1,54%	5.108.567	98,21%

## Quadro 5 Medio Oriente

Principales Importadores	Importaciones totales	Zafra agrícola 2009/10 toneladas de arroz elaborado					
		Los que abastecen a los países importadores					
		Uruguay		EEUU		de otras procedencias	
Irán	1.200.000	45.695	3,81%			1.154.305	96,19%
Irak	1.150.000	25.180	2,19%	135.100	11,75%	989.720	86,06%
Arabia Saudita	1.100.000			108.500	9,86%	991.500	90,14%
Siria	350.000					350.000	100,00%
Yemen	335.000					335.000	100,00%
Jordania	140.000			66.400	47,43%	73.600	52,57%
	4.275.000	70.875	1,66%	310.000	7,25%	3.894.125	91,09%

## Quadro 6 América del Sur

Principales Importadores	Importaciones totales	Zafra agrícola 2009/10 toneladas de arroz elaborado					
		Los que abastecen a los países importadores					
		Uruguay		EEUU		de otras procedencias	
Brasil	600.000	172.690	28,78%	15.400	2,57%	411.910	68,65%
Venezuela	350.000			241.800	69,09%	108.200	30,91%
Perú	146.471	72.914				73.557	50,22%
Chile	95.223	3.441				91.782	96,39%
	1.191.694	249.045	20,90%	257.200	21,58%	685.449	57,52%

# Cuadro 7 Unión Europea

Principales Importadores	Importaciones totales	toneladas de arroz elaborado				Los que abastecen a los países importadores de otras procedencias	
		Uruguay	EEUU				
Unión Europea	1.350.000	38.897 2,88%	88.600 6,56%	1.222.503	90,56%		

## Informe de mercado

# Cuadro 8 América Central y Caribe

	2009/10		Años anteriores					
	Toneladas	U\$S/Ton	2008/09		2007/08		2006/07	
			Toneladas	U\$S/Ton	Toneladas	U\$S/Ton	Toneladas	U\$S/Ton
Cuba								
Haití	1.512	415,00	10.537	413,80				
Costa Rica	1.575	566,37	1.425	578,36	384	540,61	12	350,00
Panamá	88	645,00	46	700,59				
Honduras	60	406,67	225	359,66	798	420,30		
Nicaragua	40	390,00	309	357,23			816	426,00
Jamaica	408	415,00	360	365,00	384	407,55		
El Salvador	80	390,00	285	355,88	193	421,24		
República Dominicana					1.363	652,76	48	510,63
Puerto Rico	18.080	536,19	2.989	706,60	1.153	693,95		

### AFRICA

Costa de Marfil	600	529,00	23.979	368,38	10.861	410,48	7.733	380,21
Sudafrica	675	530,00	3.470	539,68	2.495	651,34	9.630	364,00
Senegal			28.992	315,18	35.395	431,98	27.468	265,58
Ghana	400	519,75	1.062	439,08	5.533	497,73	10.374	383,68
Angola	1.470	552,93	2.532	527,52	7.913	571,83	574	439,90
Cabo Verde	5.631	555,34	6.476	516,89		480,00		

### MEDIO ORIENTE

Irán	50.861	519,13	1.008	505,00	156.762	759,97	64.438	360,12
Irak	25.180	508,80	223.465	481,47	61.740	505,56	32.126	393,06
Siria			1.992	522,23				
Jordania			384	716,25				

### AMERICA DEL SUR

Brasil	175.236	515,79	320.490	428,03	172.629	499,60	412.355	355,45
Venezuela					17.197	795,68		
Perú	83.158	568,67	81.394	532,88	70.360	713,38	80.741	424,43
Chile	3.465	560,11	6.026	403,49	13.079	739,96	5.245	359,66

### UNION EUROPEA

Unión Europea Total	40.216	518,85	97.329	459,34	145.552	579,82	150.483	343,76
Alemania	10.622	513,14	20.277	533,37	19.109	593,88	23022	353,36
Belgica	7.882	508,54	18.462	337,24	15.447	570,00	14.458	306,73
Chipre	1.963	583,24	2.265	616,47	2.294	872,46	2.274	443,43
España	5.366	554,87	8.648	509,06	54.717	610,24	66.659	322,91
Francia					235	456,13		
Holanda			3.528	497,98	8.880	563,59	7.871	390,25
Italia			2.578	350,57	2.507	637,51		
Letonia			24	440,00				
Lituania	24	475,00	146	420,48	288	581,71	264	498,13
Polonia	2.095	480,35	3.315	411,81	8.669	623,73	5.582	392,94
Portugal	693	552,73	6.213	427,99	5.256	415,73	15.097	370,59
Reino Unido	11.571	508,49	31.801	474,16	27.742	592,35	15.256	369,42
Suecia			72	811,67	408	585,01		

En resumen, en todas estas regiones existen oportunidades interesantes para la colocación en las mejores condiciones del arroz uruguayo. Con un volumen pequeño a nivel mundial, como se dijo más arriba, la estrategia no es la cantidad, sino la calidad, por lo que hay apuntar a los mercados más exigentes.

## III - Precio que Uruguay obtuvo en esos mercados (Cuadro 8)

### América Central y Caribe:

Puerto Rico fue un muy buen mercado en volumen y precio, Uruguay colocó allí en la zafra 2009/10, 18.080 toneladas al precio de **U\$S 536**. En la zafra anterior (2008/09) fueron 2.989 ton. y en la anterior se había colocado 1.153 ton.-

A Costa Rica se le vendió 1.575 ton. al precio de **U\$S 566.37**. En la zafra anterior, 2008/09 se colocaron 1.425 ton. , en la 2007/08 fueron 384 ton. y en la 2006/07 fueron 12 ton.

El precio más alto se consiguió en Panamá **U\$S 645** por ton., por un tonelaje muy pequeño, 88 toneladas., en la zafra anterior habían sido 46 toneladas.

En República Dominicana no se colocó nada en esta última zafra, pero en la zafra 2007/08 se colocaron 1.363 ton. a U\$S 652.76 la ton.

### Africa:

Cabo Verde: En la zafra 2009/10 se le exportó 5.631 toneladas a **U\$S 555.34**, en la anterior se había colocado 6.476 toneladas y en la anterior 825 ton.

En Angola se colocaron 1.470 toneladas a **U\$S 552.93** y en las tres zafras anteriores se le había vendido: 2.532 ton., 7.913 ton. y 574 ton. respectivamente.

### Medio Oriente:

El mejor precio en esta región se consiguió en Irán con 50.861 ton. a **U\$S 519.93**, en la zafra anterior 2008/09 se exportaron solamente 1008 ton. a

U\$S 505, en 2007/08 fueron 156.762 y en la anterior 64.438 ton.

Al otro mercado que llegó Uruguay en 2009/10 fue Irak con 25.180 ton. a **U\$S 508.80**, en la zafra 2008/09 se colocaron 223.465 ton., en la 2007/08, 61.740 ton y en la anterior 32.126.

En la zafra anterior se le vendió a Siria (1.992 ton.) y a Jordania (384 ton.)-.

### Unión Europea:

Se le vendió 40.216 ton. a un precio promedio de **U\$S 518.85**, dentro de esta Unión, el mayor volumen le correspondió a Reino Unido con 11.571 ton., luego Alemania con 10.622 ton., Bélgica con 7.882 ton., España con 5.366 ton. y luego Polonia, Chipre y Portugal.-

En las zafras anteriores las colocaciones habían sido 97.329 ton., 145.552 ton. y 150.483 la zafra más alejada la 2006/07.- Desde ese momento el volumen de las colocaciones de arroz uruguayo vienen descendiendo.

### América del Sur:

Brasil fue el mercado de la región y del mundo que mayor cantidad de arroz nos compró. En la zafra última 2010/11 Uruguay le vendió 175.236 ton. a **U\$S 515.79**, en la zafra 2008/09 fueron 320.490 ton., en la 2007/08 de 172.629 ton. y en la 2006/07, 412.355 ton.-

En Perú se colocaron 83.158 ton. obteniéndose allí el mejor precio de la región y del mundo con un precio promedio de **U\$S 568.67** por ton. Las compras de este país en las zafras anteriores fueron muy regulares, en el entorno de las 80.000 toneladas.

Chile nos compró 3.465 toneladas y se obtuvo también un precio muy bueno **U\$S 560.11**.

**Es un desafío más que tiene por delante un sector integrado que supo manejar y solucionar situaciones y en contextos más desfavorables.**