

BRASIL no logrará ser autosuficiente en arroz

Según el importante trabajo “Proyecciones del agronegocio mundial y de Brasil - 2006/07 al 2016/17”- realizado en el mes de diciembre del año pasado por la Asesoría de Gestión Estratégica (AGE) del Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento de Brasil (MAPA), este país tendrá un importante déficit entre la producción y el consumo de arroz, que deberá cubrir con importaciones. En efecto, para el período 2006-07 al **2016-17 (11 años)** el MAPA estima que la **producción no sería suficiente en ninguna de esas zafras para cubrir las necesidades del consumo interno.** En el Cuadro N° 1 vemos que Brasil **deberá importar, por año, en el entorno de dos millones de toneladas de arroz con cáscara** para equilibrar este déficit y no sufrir desabastecimiento en uno de sus componentes básicos de la canasta familiar.

Este trabajo se basa en la comparación de las tasas de crecimiento de la producción y de la

demanda interna, considerando varios escenarios económicos. El arroz es el único producto que presenta una tasa de crecimiento de la demanda (13%) superior al de la producción (7.8%). Todos los demás productos estudiados ¹ tienen una tasa de crecimiento de producción mayor a la del consumo interno, por lo que resulta fundamental para Brasil colocar estos excedentes en el mercado internacional. Con estas perspectivas resulta estratégico para Brasil emprender a nivel internacional, una acción decidida contra los subsidios y las barreras arancelarias y para arancelarias que impiden y obstaculizan el comercio. Razón de más para que se comience en esta tarea por casa, primero por Brasil y después por el Mercosur.

En lo que respecta a su política de soberanía alimentaria (y en el caso del único producto en que no es autosuficiente pero es un componente fundamental en la dieta del pueblo brasileño, el **ARROZ**) debería buscar la cobertura de este importante déficit en su casa grande: el **MERCOSUR**.

¹ Con excepción del trigo del que Brasil siempre fue importador.

Cuadro 1

Brasil: producción y consumo de arroz en ton. arroz cásc.

Año	Producción	Consumo	Déficit
1997-98	8.460.000	11.750.000	-3.290.000
1998-99	11.580.000	11.700.000	-120.000
1999-00	11.420.000	11.850.000	-430.000
2000-01	10.390.000	11.950.000	-1.560.000
2001-02	10.630.000	12.000.000	-1.370.000
2002-03	10.370.000	12.250.000	-1.880.000
2003-04	12.830.000	12.660.000	170.000
2004-05	13.230.000	12.900.000	330.000
2005-06	11.750.000	13.000.000	-1.250.000
2006-07	11.040.000	13.110.000	-2.070.000
2007-08	11.320.000	13.270.000	-1.950.000
2008-09	11.930.000	13.430.000	-1.500.000
2009-10	12.240.000	13.590.000	-1.350.000
2010-11	12.220.000	13.750.000	-1.530.000
2011-12	12.140.000	13.910.000	-1.770.000
2012-13	12.190.000	14.070.000	-1.880.000
2013-14	12.340.000	14.230.000	-1.890.000
2015-15	12.490.000	14.390.000	-1.900.000
2015-16	12.590.000	14.550.000	-1.960.000
2016-17	12.670.000	14.710.000	-2.040.000

En azul: proyecciones

Fuente: AGE/MAPA Brasil. Basado en datos de CONAB.

Relación:

2016/17 con

2005/06 + 7.8%

+ 13%

Cuadro 2

Brasil: proyección de los principales productos del agronegocio

		Proyección			Variación
		1 2005/06	2 2006/07	3 2016/17	3 / 1 %
SOJA en grano					
Producción	Ton.	55.710.000	56.470.000	72.410.000	30
Consumo	Ton.	29.960.000	30.570.000	36.720.000	23
Exportación	Ton.	24.700.000	25.630.000	34.930.000	41
ALGODÓN (1)					
Producción	Ton.	1.710.000	1.780.000	2.490.000	46
Consumo	Ton.	890.000	910.000	1.010.000	13
Exportación	Ton.	400.000	420.000	720.000	80
TRIGO					
Producción	Ton.	4.870.000	5.370.000	7.470.000	53
Consumo	Ton.	11.090.000	11.170.000	13.890.000	25
Importación	Ton.	6.270.000	6.880.000	7.130.000	14
MAIZ					
Producción	Ton.	40.780.000	44.220.000	51.520.000	26
Consumo	Ton.	38.300.000	39.380.000	47.650.000	24
Exportación	Ton.	3.500.000	2.300.000	3.720.000	6
POROTO					
Producción	Ton.	3.450.000	3.330.000	3.960.000	15
Consumo	Ton.	3.300.000	3.300.000	3.700.000	12
AZUCAR					
Producción	Ton.	26.710.000	28.500.000	43.200.000	62
Consumo	Ton.	12.090.000	11.070.000	16.200.000	34
Exportación	Ton.	14.620.000	17.820.000	25.320.000	73
ETANOL					
Producción	Mil.ltr.	17.273	18.891	38.659	124
Consumo	Mil.ltr.	14.222	15.394	28.393	100
Exportación	Mil.ltr.	3.001	3.497	10.266	242
CAFÉ (2)					
Consumo	Ton.	16.000.000	16.490.000	21.360.000	34
Exportación	Ton.	24.050.000	24.490.000	28.890.000	20
CARNES (3)					
Producción					
Bovinos	Ton.	9.930.000	10.220.000	13.150.000	32
Suinos	Ton.	2.860.000	2.950.000	3.620.000	27
Pollos	Ton.	8.910.000	9.740.000	14.610.000	64
Consumo					
Bovinos	Ton.	7.960.000	8.210.000	10.380.000	30
Suinos	Ton.	2.310.000	2.350.000	2.888.000	25
Pollos	Ton.	6.260.000	6.470.000	8.370.000	34
Exportación					
Bovinos	Ton	2.020.000	2.120.000	2.830.000	40
Suinos	Ton	560.000	580.000	790.000	41
Pollos	Ton	2.650.000	2.630.000	3.450.000	30
ARROZ					
Producción		11.750.000	11.040.000	12.670.000	+ 7.8%
Consumo		13.000.000	13.110.000	14.710.000	+ 13%

(1) Producción: algodón en carozo. Consumo y Exportación: algodón en pluma. / (2) No se recabó estimación de producción de café, solamente consumo y exportación. / (3) Equivalente carcasa. FUENTE: Elaborado por ACA en base al estudio realizado por la Asesoría de Gestión Estratégica (AGE) del Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento de Brasil. (Diciembre/2006).

Proyecciones de otros productos agropecuarios

Nos parece también de interés compartir con nuestros lectores las proyecciones que realiza MAPA para otros productos agropecuarios, porque nos aporta un panorama más general de lo que allí está pasando y porque en muchas de sus zonas productivas estos cultivos compiten por la tierra con el cultivo de arroz. (Ver Cuadro N° 2)

Principales incertidumbres detectadas en dicho trabajo

1) Caída en las tasas de crecimiento económico en países dinámicos como China e India, que podrían impactar negativamente en el comercio internacional de los productos del agronegocio.

2) Las hipótesis manejadas parten de la base de que habrá algunas reducciones en los actuales niveles de subsidios de los países desarrollados. Un recrudescimiento del proteccionismo (arancelario y no arancelario) tendría un fuerte impacto en los precios internacionales.

3) La inversión en infraestructura para realizar el almacenamiento de la producción, principalmente en el Centro Oeste, es condición necesaria para alcanzar la competitividad de su producción agrícola.

4) Los atrasos en la generación de tecnología, principalmente en la zona tropical, para aumentar la competitividad. La sanidad vegetal y animal es fundamental para asegurar el mantenimiento del mercado interno y la exportación.

Algunas conclusiones

A) El agronegocio brasileño tiene potencial para crecer. Aumentos en la población y la renta elevarán la demanda por alimentos. Países densamente poblados, como China e India, tendrán

dificultades de atender las demandas debido a la disminución de sus áreas agrícolas.

B) Las proyecciones de granos (arroz, poroto, maíz, soja y trigo) muestran que en el 2016-2017 Brasil tendrá una producción superior en 148 millones de toneladas (27%) a lo producido en 2005-06. Trigo, soja y maíz lideran el aumento de producción en términos relativos.

C) En cuanto a carnes, el aumento de la producción proyectado para 2017 es del 44.7%, donde el aumento mayor se dará en la carne de pollo. El total de carne producida (bovinos, pollos y suinos) proyectada para el 2017 es de 31.4 millones de toneladas, representando un crecimiento de 10 millones de toneladas con relación al 2005-06. (Ver Cuadro 2)

D) La dinámica del agronegocio brasileño está vinculada a la exportación a pesar de su enorme mercado interno. Los productos detectados con mayores mercados potenciales son carnes, soja, azúcar, alcohol, frutas y madera.

E) Para los próximos años el crecimiento estará fuertemente condicionado por la productividad. En la producción de grano, el área plantada se estima pasará de 44.4 millones de hectáreas en la zafra 2005-06 a 54.1 millones de hectáreas en el 2016-17, lo que representa un aumento del 15.8%, mientras el crecimiento de la producción se proyecta en 28.5%.

F) La no realización de inversiones en infraestructura, dada las largas distancias que deben recorrer los productos brasileños, disminuirá la competitividad internacional y significará el estancamiento del agronegocio.

G) Se necesita un mayor esfuerzo para el desarrollo de tecnologías y mejoras del sistema sanitario. La falta de apoyo al desarrollo tecnológico implicaría pérdidas de competitividad y de mercados. ■