



Ing. Agr. Fernando Mietto

A través de una de las conferencias anuales de la asociación de productores Globalgap, se cumplió una actividad divulgativa de amplio interés para el sector agropecuario, en relación, principalmente, al trascendente tema de las Buenas Prácticas Agrícolas. Fueron dos jornadas de trabajo que se cumplieron en el Hotel Radisson de Montevideo con la presencia de numeroso público relacionado a esta organización, público que provino, por lo demás, de diferentes países.

¿Qué es GLOBALGAP?

GLOBALGAP es una asociación privada de productores agropecuarios y de comerciantes minoristas que en condiciones de igualdad establecen normas voluntarias con el objetivo básico de asegurar alimentos inocuos, producidos con total respeto por la seguridad de los trabajadores, el bienestar animal y el cuidado del medio ambiente.

GLOBALGAP constituye así un modelo de cumplimiento de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) para brindar confianza al consumidor en relación a cómo se lleva a cabo la producción en este sector.

En ningún otro lado es tan importante el desafío de globalizar mercados como en el sector de alimentos primarios.

GLOBALGAP (originalmente EUREPGAP) se ha establecido en el mercado global como referente clave en cuanto a las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), logrando que los requisitos del consumidor se

vean reflejados en la producción agrícola de cada vez más países (actualmente, más de 80 en los distintos continentes).

El objetivo es establecer una norma ÚNICA de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), aplicable a diferentes productos y con la cual se puede certificar productos agrícolas en todas partes.

GLOBALGAP es una norma -a nivel de las empresas agropecuarias- que abarca todo el proceso de producción del producto certificado, desde el primer momento (como pueden ser henos compuestos o plantas de vivero) y todas las actividades agropecuarias subsiguientes hasta el momento en que el producto es retirado de la explotación.

GLOBALGAP es una herramienta para la relación entre empresas («*business to business*»). Por tanto, puede no ser directamente visible para el consumidor.

La certificación GLOBALGAP es realizada por más de 100 organismos de certificación, independientes y acreditados con evaluaciones anuales a nivel de campos, en más de 80 países. Está a disposición de todos los productores del mundo.

GLOBALGAP es un conjunto de documentos normativos. Éstos incluyen el Reglamento General GLOBALGAP, los Puntos de Control y los Criterios de Cumplimiento GLOBALGAP y la Lista de Verificación GLOBALGAP.

Antes de que existiera GLOBALGAP, ya existía un importante número de sistemas de aseguramiento de explotaciones. Era necesario encontrar una manera de promover el desarrollo de sistemas de gestión adaptados a la región y prevenir, de esta manera, que los productores sean sometidos a múltiples auditorías. Los programas existentes de aseguramiento de explotaciones nacionales o regionales, que han concluido con éxito el proceso de análisis comparativo de homologación (**benchmarking**), son reconocidos como equivalentes a GLOBALGAP.

La norma GLOBALGAP está sujeta a un ciclo de revisión que dura tres años e implica un proceso de mejoramiento continuo, ya que incorpora los progresos tecnológicos y las novedades del mercado.

Algunos datos históricos

EUREPGAP nació en 1997 como iniciativa del sector minorista agrupado bajo EUREP (Euro-Retail Produce Working Group). El motor detrás de la iniciativa fueron minoristas británicos actuando en conjunto con supermercados de Europa continental. Ellos respondían a la creciente preocupación de los consumidores acerca de la seguridad alimentaria y los estándares ambientales y laborales. Esto llevó a

que decidieran armonizar sus propios estándares, muchas veces muy diferentes entre sí. También era de interés de los productores el desarrollo de normas comunes de certificación. Muchos de ellos tenían relaciones contractuales con diferentes minoristas y todos los años debían someterse a múltiples auditorías realizadas bajo diferentes criterios. Tomando esto en consideración, EUREP comenzó a trabajar en normas y procedimientos armonizados para desarrollar Buenas

Prácticas Agrícolas (BPA) en agricultura convencional, lo que puso de manifiesto la importancia de una Gestión Integrada de Cultivos y un enfoque responsable con respecto al bienestar del trabajador.

Durante los siguientes diez años, un número creciente de productores y minoristas de todo el mundo se fueron uniendo a la iniciativa, ya que ésta iba de la mano con una nueva tendencia del comercio globalizado: EUREPGAP comenzó a adquirir importancia global. En consecuencia, con el fin de alinear el nombre de EUREPGAP con la propuesta ya lograda de crear una norma internacional de BPA preeminente y de prevenir cualquier confusión con un número creciente de involucrados, provenientes tanto del sector público como de la sociedad civil, el Consejo decidió dar un importante paso adelante y cambiar de marca. Esto fue fruto de una evolución natural que determinó que EUREPGAP se convirtiera en

GLOBALGAP. La decisión fue anunciada en setiembre de 2007 en la 8ª Conferencia Global, realizada en Bangkok.

Estructura corporativa

La estructura corporativa está a cargo de un Directorio y sus decisiones se basan en un proceso consultivo bien estructurado. Se contemplan los intereses específicos de los sectores y los aportes

www.domato.com.ar

La regulación de agua en su campo requiere solución.

Bombas de Hélice.

Con las Bombas de Hélice de Flygt, cualquier problema de gran caudal de agua tiene un destino claro, su solución. Flygt asesora, provee y asiste para brindar soluciones más eficientes en todos sus proyectos de Bombeo, Agitado y Manejo de Fluidos.

ITT Industries
Engineered for life

ITT FLYGT URUGUAY S.A. / Plaza Cagancha 1335 / Ofic. 405 (11100) Montevideo, Uruguay
Tel.: (5982) 901-6513 / Fax: (5982) 908-6192 / info@flygt.com.uy / www.flygt.com.ar
Servicios: Joaquín Requena 2015 Montevideo, Uruguay

ITT FLYGT
El agua es nuestro elemento



Mesa que presidió el evento

de todas las partes interesadas para asegurar una aceptación global. Los Comités Sectoriales discuten y deciden sobre temas específicos relativos a los productos y sectores. Todos los comités están integrados por una participación de minoristas del 50% y una participación de productores y proveedores del 50%, formando una asociación eficaz.

El Directorio y los Comités cuentan con el apoyo de FoodPLUS GmbH, una empresa de responsabilidad limitada, sin fines de lucro, cuya sede se encuentra en Köln (Alemania) y cumple la función de secretariado de GLOBALGAP. La dirección ejecutiva de FoodPLUS GmbH, o sea el Director General, es responsable de la implementación de políticas y normas. La propiedad y responsabilidad financiera y legal de FoodPLUS GmbH corresponde a EHI Retail Institute a través de su filial al 100% EHI-Verwaltungsgesellschaft mbH. El EHI Retail Institute también gestiona el European Retail Academy, una red global de institutos de investigación vinculados a actividades y asuntos del sector minorista.

Comités Sectoriales

Los Comités Sectoriales de GLOBALGAP fueron creados por el Consejo de GLOBALGAP en marzo de 2006. En 2007, los CS reemplazaron al Comité Técnico de Normalización (CTN). Los miembros de estos CS son electos por sus pares por un período de tres años (miembros proveedores y minoristas de GLOBALGAP). Los CS normalmente trabajan independientemente del Consejo, pero siempre dentro del marco de políticas creadas por éste. Los CS son responsables de la toma de decisiones técnicas de su sector, siendo guiados y apoyados por el Secretariado de GLOBALGAP para asegurar la consistencia y la armonización. Al final del proceso, el Consejo acepta las normas desarrolladas o modificadas por los CS. El CS también

funciona como organismo consultivo y el Consejo de GLOBALGAP puede, de tanto en tanto, solicitar a éste que se haga cargo de algún tema específico del productor o sector que requiera su opinión.

Consulta a las partes interesadas

Para asegurar su aceptación global, GLOBALGAP asume el rol activo de vincularse con todas las partes interesadas de todos los países. GLOBALGAP agradece las sugerencias y recomendaciones de las partes relevantes, ya que éstas contribuyen al desarrollo de la norma.

Dado que gran parte de las observaciones técnicas específicas surgen de más de 100.000 auditorías realizadas en todo el mundo, GLOBALGAP ha decidido poner en marcha un Comité de Organismos de Certificación. Las actividades de GLOBALGAP desarrolla en todo el mundo van de la mano con la constante consulta e involucramiento de los Organismos de Certificación (OC) aprobados por GLOBALGAP.

La creación del Comité de Organismos de Certificación (COC) es un importante paso hacia el logro de este objetivo. La principal tarea del comité es discutir los temas relativos a la implementación de GLOBALGAP y proporcionar retroalimentación, como también representar la actividad de los OC dentro del sistema GLOBALGAP.

El COC está compuesto de expertos, empleados por Organismos de Certificación que son miembros asociados de GLOBALGAP y acreditados bajo la Guía ISO 65 para, al menos, un ámbito de GLOBALGAP.

El Secretariado de GLOBALGAP apoya y facilita el trabajo del COC. Cualquier cambio propuesto por el COC debe contar con la aprobación final de los Comités Sectoriales. El Gestor de la Norma de GLOBALGAP informará con regularidad a los CS sobre el progreso del COC.

¿Qué significa estar «certificado GLOBALGAP»?

Significa que el productor tiene el proceso de producción bajo control. Que es capaz de demostrar, a partir de evidencia objetiva y documentada, cómo fue el proceso de producción del alimento que ofrece a sus clientes.

En otras palabras, que es capaz de demostrar cuál es el origen del alimento -dónde fue producido- qué productos fueron utilizados en el proceso de producción (específicos veterinarios, agroquímicos, fertilizantes, etc.), quiénes participaron y qué competencia tiene cada uno de los trabajadores involucrados, además de demostrar la responsabilidad por la salud y bienestar de los trabajadores y el compromiso para reducir el impacto negativo que pueden generar las actividades agropecuarias en el medio ambiente por parte de la organización.

Situación actual de la demanda de mercados en cuanto a «comprar alimentos seguros»

La producción de alimentos seguros -pero que a la vez sean capaces de demostrarlo a través de una certificación de terceros- es cada vez más un componente de la ecuación para calificar como proveedor, en mercados que hace unos años eran los que reconocían este tema como «valor agregado» y que hoy lo manifiestan como parte de las especificaciones del cliente.

El compromiso y responsabilidad de toda la cadena de abastecimiento -en cuanto a llegar al consumidor con alimentos que no le generen un daño- tiene cada vez más un alcance que no necesariamente es para el mercado de «alto valor adquisitivo», sino para todos los mercados.

Los eventos que se han sucedido en los últimos años han golpeado fuertemente tanto a la sensibilidad de los consumidores en este tema como a los países productores, con pérdidas económicas muy importantes. Sólo a modo de ejemplo se pueden citar los casos de la contaminación de la leche en China con «melamina», otra con salmonella de los melones hondureños que llegaron a USA y la alta contaminación con residuos de pesticidas en pimientos de España que llegaron a Alemania.

Frente a eventos de este tipo la respuesta de los mercados es inmediata y la reacción es su cierre. Pero no es el cierre para el productor del producto-problema, sino que lo es para el país de origen del

producto-problema y toda su producción. ¿Cuánto puede costar en términos económicos y de imagen una situación de éstas?

Conferencia GLOBALGAP en Montevideo

GLOBALGAP, desde sus comienzos, ha organizado conferencias anuales en diferentes países de Europa. Este año se planteó descentralizarlas y llevar adelante un TOUR 2009 de conferencias por los cinco continentes. Eligió como capitales, a los efectos, a Nairobi, Montevideo, Washington, Kuala Lumpur y Atenas.

Montevideo, entonces, se posicionó como capital para Latinoamérica en este TOUR 2009 de Conferencias GLOBALGAP, que tuvieron lugar los días 24 y 25 de setiembre en el Hotel Radisson Montevideo Victoria Plaza.

En el ámbito de ese evento se procesaron las últimas informaciones disponibles en estrecha colaboración con el equipo técnico de GLOBALGAP, realizándose un conjunto de actividades que tienden a facilitar el cumplimiento de los diferentes requisitos implicados en brindar confianza al consumidor final en relación a la producción agropecuaria.

Esto ocurre en un entorno ideal para la discusión de las últimas tendencias y requisitos futuros, analizar y discutir los eventuales cambios asociados a la revisión de los estándares y recibir la retroalimentación de las diferentes experiencias concretas ocurridas durante la implementación de los requisitos correspondientes a la versión vigente.

La programación incluyó reuniones entre los Grupos Técnicos Nacionales y Regionales así como oportunidades de concreción de negocios válidos para toda la cadena de valor.

Se contó con la presencia de participantes de toda Latinoamérica y conferencistas de Estados Unidos, Europa y Latinoamérica.

El evento tuvo un día de plenario (24 de setiembre) donde se contó con la participación de expositores como Kristian Moeller (GLOBALGAP), Richard Yudin (Fyffes), Bert Urlings (VION Food), Jorge Hernández (US Foodservices) y Sergio Riera (McDonald's Latinoamérica), entre otros.

En el segundo día se procedió a procesar, durante la mañana, discusiones bajo la modalidad de mesa redonda para los diferentes alcances, donde el público presente tuvo la oportunidad de plantear sus inquietudes y sus propuestas, así como ejercer la posibilidad de incidir en aquellos puntos críticos que estarán presentes en la nueva versión GLOBALGAP, que entrará en vigor en enero de 2011.



El autor del artículo dando su conferencia

Una vez culminado el evento nos recibieron en KATOEN NATIE TERMINAL TCP (Terminal Cuenca del Plata) las autoridades de dicha organización, para ofrecer una presentación y un recorrido por la terminal. Es de destacar que Uruguay cuenta con el primer programa homologado con GLOBALGAP en el mundo: el que se refiere a la trazabilidad de la producción de carne, coordinado por INAC. Por otra parte no

• existe ningún programa de este tipo en el ámbito de cultivos a granel ni del arroz, lo que puede llegar a ser una oportunidad para la cadena arrocera uruguaya.



Una de las sesiones de los Grupos de Trabajo

• Fue una oportunidad para la integración del sector productivo, para captar las señales de los mercados y para conocer las tendencias actuales y futuras, de primera mano, en la voz de los principales actores de la cadena de abastecimiento de alimentos. Asistieron los técnicos de ACA, Facultad de Agronomía, Gremial de Molinos Arroceros, INIA y LATU, que elaboraron la Guía de Buenas Prácticas Agrícolas para el Cultivo de Arroz en Uruguay.



Visitando las instalaciones de Katoen Natie Terminal, en el puerto de Montevideo

Respecto al autor del artículo

Posición actual dentro de GLOBALGAP: representante para Latinoamérica.

Funciones dentro de GLOBALGAP

- **Integridad:** Participación en el desarrollo del programa de Integridad de GLOBALGAP y realización de auditorías a nivel de campo y oficinas de Organismos de Certificación a nivel global
- **Standard:** Experto Técnico de apoyo en el desarrollo y la mejora del sistema.
- **Entrenamiento:** Entrenador para los diferentes alcances (Producción Vegetal, Producción Animal) a nivel global

Otras actividades: Productor agrícola y de papas en la zona de Libertad (empresa familiar).



SU CONFIANZA ES
NUESTRO MAYOR LOGRO



Montevideo
Plaza Independencia 812 / Piso 3
Teléfono: +598.2 908 0374

Río Branco
Cno. Los Saladeros s/n
Teléfono: +0675 2036 / 2874

Artigas
Baltasar Brum 192
Teléfono: +0772 5687 / 5907

José Pedro Varela
Gral. Artigas s/n
Teléfono: +0455 9014 / 9247